



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y DE LA INNOVACIÓN EN
LA FORMACIÓN EN PROYECTOS EMPRESARIALES
AGROPECUARIOS¹**

**Caso: Programa Académico en Administración de Empresas
Agropecuarias de la Universidad De La Salle, Bogotá, Colombia**

Hector Horacio Murcia Cabra²

**Development of creativity and innovation in the education on agrarian
entrepreneurial projects**

**Case: Academic Program of Agrarian Enterprises Management from
De La Salle University, Bogotá, Colombia**

ABSTRACT

There are many global efforts to promote the enterprise and entrepreneurial approaches and within them it is important to consider the role of educational institutions. The definition and implementation of pedagogical models related to science and technology, research, creativity and innovation, are goals that must accompany the motivation and the development of entrepreneurial skills. It is believed that, in addition to the personal strengths the entrepreneurs should have, one of the factors linked to the strengthening of its options is the design and development of entrepreneurial projects.

Research programs and projects conducted at the Academic Program of Agrarian Enterprises Management from De La Salle University; confirm that the inclusion of pedagogical techniques of creativity and innovation contributes to a better formulation of entrepreneurial projects. It follows that it is not enough to teach basic techniques for creativity and innovation because it is necessary to enhance the progress of the projects. The research concludes that the educational sectors should continue working on the promotion and implementation of creativity and innovation, setting up permanent structures to support business initiatives.

Key words: Entrepreneurial potential, pedagogical models, entrepreneurial projects, creativity and innovation.

¹Con base en investigación “Estudio sobre el desarrollo de la creatividad y de la innovación en los procesos de definición y ejecución de proyectos empresariales agropecuarios”, dirigida por el autor en la Universidad De La Salle, Bogotá, Colombia, 2006–2007.

²Ingeniero Agrónomo, U. Nacional Colombia. Master of Science Economía Agrícola, Oklahoma State University, EEUU. Especialista Gestión y Sistemas Empresariales Agropecuarios, Inglaterra y Japón. Ex Decano Facultad Agronomía, U. Nacional de Colombia, Ex Director IICA Nicaragua y Costa Rica; Especialista IICA Educación Agrícola, Perú. Ex Profesor y Ex Director Desarrollo Rural Universidad Zamorano, Honduras. Director Programa Académico Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad De La Salle, desde 1999. Profesor CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y SISTEMAS EMPRESARIALES, pregrado y postgrado. Autor de once libros, un software y dos cursos virtuales.

RESUMEN

A nivel mundial se desarrollan muchos esfuerzos para fomentar el emprendimiento y el empresarismo y dentro de ellos se debe considerar el papel que desempeñan las entidades educativas. La definición y puesta en marcha de modelos pedagógicos relacionados con la ciencia y la tecnología, la investigación, la creatividad y la innovación, son propósitos que deben acompañar a la motivación y el desarrollo de las capacidades emprendedoras. Se considera que además de las fortalezas personales que deben tener los emprendedores, uno de los factores vinculados a reforzar su potencialidad es el de la formulación y desarrollo de proyectos empresariales. En esta investigación, realizada en el Programa Académico de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle, se confirma que la incorporación de técnicas pedagógicas de creatividad e innovación contribuye a generar una mejor formulación de proyectos relacionados con emprendimiento. Se deduce que no basta con disponer del acervo básico sobre técnicas de creatividad y de innovación sino que se hace necesario un desarrollo permanente, para reforzar el avance de los proyectos. De la investigación se concluye que desde los sectores educativos debe seguirse trabajando en la promoción y ejecución del emprendimiento con creatividad e innovación, estableciendo estructuras de soporte permanente a las iniciativas empresariales.

Palabras clave: Capacidad emprendedora, modelos pedagógicos, proyectos empresariales, creatividad e innovación.

INTRODUCCIÓN

Existe una tendencia universal de promoción del emprendimiento que es compartida por diversos sectores, entre ellos el educativo. Se trata constantemente de estimular la presencia de una capacidad empresarial en estudiantes y egresados, asociada tradicionalmente con la orientación para comenzar una nueva empresa o proyecto y con la incorporación de innovaciones y valores a productos o procesos ya existentes.

Se desea que los principios de fortalecimiento de la potencialidad emprendedora no se limiten a esfuerzos aislados e incoherentes sino que también sean parte de los elementos esenciales de formación que se deben tener; en este sentido se ha dedicado énfasis para integrar estos principios al surgimiento y desarrollo de proyectos personales de vida empresarial a cualquier edad.

Se considera que todos los procesos educativos basados en la estrategia de formación en proyectos empresariales pueden ser reforzados con la incorporación de técnicas de creatividad y de innovación. No obstante, es evidente que la efectiva vinculación de estas técnicas a la enseñanza universitaria necesita de un tiempo prudencial a mediano y largo plazo para manifestar sus resultados, los cuales deben ser estudiados.

Al plantearse el interrogante sobre si: ¿las técnicas de creatividad personal y empresarial sirven para fortalecer los procesos de innovación en la definición, gestación y formulación de proyectos empresariales agropecuarios?, se pretende contribuir a revisar en forma continua si los proyectos dirigidos a concretar iniciativas de emprendimiento dentro de la formación educativa agropecuaria a nivel universitario son mejorados con la utilización de técnicas pedagógicas de creatividad y de innovación.

Para el efecto se toma como base de referencia y de observación el Programa Académico de Administración de Empresas Agropecuarias de La Universidad De La Salle en donde se han puesto en marcha innovaciones pedagógicas relacionadas con esta temática.

Se ha planteado como objetivo general *“identificar e interpretar la aplicación de metodologías y técnicas de creatividad e innovación en la definición, gestación y ejecución de proyectos empresariales agropecuarios para fomentar el trabajo autónomo, generando un acervo técnico que sirva para seguir promoviendo el estudio de las disciplinas de la creatividad y de la innovación empresarial”*.

Enfoque conceptual.

Un punto de partida para proporcionar elementos de juicio con el fin de dar respuesta al interrogante básico se encuentra en el marco dado por los nuevos modelos pedagógicos que tienen en cuenta los avances conceptuales y metodológicos de la ciencia, la tecnología y la innovación, considerando:

- El papel que juega en el desarrollo y aplicación de estos planteamientos pedagógicos el descubrimiento y fortalecimiento de la capacidad emprendedora de estudiantes y egresados de las entidades educativas,
- La observación sobre si esta potencialidad emprendedora puede ser reforzada con la formulación y desarrollo de proyectos empresariales coherentes con las iniciativas de cada persona y
- El análisis dirigido a conocer si los anteriores puntos se pueden mejorar con la incorporación de técnicas de creatividad e innovación personal y empresarial.

En referencia a modelos pedagógicos relacionados con ciencia y tecnología, hay cambios en el mundo del trabajo, en la producción de conocimiento y existe la necesidad de privilegiar el aprendizaje activo y autónomo, junto con el desarrollo de una estrategia de flexibilidad curricular (Celis y Gómez, 2005).

Es pertinente sustituir el “modelo pedagógico que se basa en el aprendizaje pasivo, repetitivo, memorístico, libresco y convergente –expresado en” dar o dictar clase” – por el que se basa en el aprendizaje autónomo y permanente, para la libre indagación, la búsqueda de respuestas a problemas complejos, la solución de problemas, y otras competencias intelectuales que caracterizan a todo profesional con espíritu crítico y creativo.” (Gómez Campos, 2003).

En la actualidad es necesario elaborar propuestas formativas basadas en currículos modernos que contengan planes de estudios orientados a formar a los estudiantes para afrontar con firmeza las dificultades del trabajo y del empleo, dentro de contextos nacionales cada vez más restringidos y exigentes.

Es indudable que todos los seres humanos tienen espíritu emprendedor en mayor o menor escala, y que se pueden estudiar las características y cualidades que cada persona tenga (Murcia, 2000. Alcaraz, 2006). Estos conceptos se han transformado en propósitos esenciales que se llevan hasta ser parte del marco legal, como sucede en el caso colombiano en donde por ley nacional³ se define la importancia de fomentar “la cultura del emprendimiento” y se hacen precisiones sobre este término y el de la “empresarialidad”.

La mayoría de los programas académicos en administración de empresas o de negocios en Colombia han incorporado las estrategias de emprendimiento y de empresarismo dentro de sus procesos curriculares, identificándose avances dentro de estos temas en mayor o menor escala. De estas tendencias participa la educación agropecuaria, en un constante proceso de renovación.

³Congreso de la República de Colombia (2006). **LEY 1014 DE 2006** (Enero 26).Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.

Por otra parte, uno de los factores vinculados estrechamente al fortalecimiento de la potencialidad emprendedora es el de la formulación y desarrollo de proyectos empresariales, coherentes con iniciativas personales. Este planteamiento concuerda con el que se refiere al papel del proyecto en un proceso de desarrollo empresarial, indicando que para practicar la innovación es necesario inculcar una “orientación de proyecto en todas partes de la empresa” (Peters, 2006)

Estas y otras experiencias tienen relación con la vinculación de los términos “proyecto empresarial” y “plan de negocios”, instrumentos apropiados para consolidar los propósitos empresariales. Así se confirma al indicarse que “un plan de negocios o un proyecto empresarial es la concreción de las ideas de un emprendedor” (Alcaraz, 2006).

En relación con el problema de estudio es importante revisar también lo que se entiende por creatividad e innovación y si sus aportes contribuyen a generar nuevas pedagogías en vinculación a los proyectos relacionados con emprendimiento y empresarismo.

Con referencia a la vinculación de la creatividad a los procesos educativos se afirma que es necesario analizar las condiciones tradicionales de la educación de tipo vertical y repetitivo en la que se valoran más los aspectos cognoscitivos basados en la memorización de la información. Dentro del panorama educativo clásico predomina el papel del profesor como transmisor y del estudiante como receptor de conocimientos, se hace más énfasis en el interés por la medición y por los datos estadísticos, existe un carácter de tinte autoritario y vertical en la relación docente – alumno, se aplican pruebas objetivas con mayor rigidez y en general se premia a quien repite postulados previamente formulados.

Para el efecto es necesario analizar la real aplicabilidad de las diferencias entre el tradicional pensamiento vertical, lógico o repetitivo en el que se ha desarrollado la educación tradicional, frente al lateral en el que lo esencial es el imaginarse nuevas formas de hacer las cosas y la efectividad de las conclusiones (De Bono, 2007).

Dentro de esta temática referida a la importancia de la creatividad en el avance del emprendimiento a nivel personal se vincula la relación al tema de la innovación. Existen elementos de juicio en esta investigación, que señalan que “innovar no es solamente la generación brillante de ideas, pues consiste en transformarlas en productos y/o servicios para que sean valoradas positivamente por el mercado, garantizando el éxito comercial” (Rueda, 2006).

Por la importancia que tienen estos conceptos para el proceso investigativo se menciona que la innovación, en relación con la creatividad no “puede reducirse pobremente a inventar algo nuevo sino también a descubrir algo bueno. Hay que ver también a la creatividad como paulatina mejoría de lo existente, como descubrimiento de lo ya probado” (Llano, 2002).

Con respecto a innovación, en el proceso investigativo se unen varios conceptos, que permiten reconocer la complementariedad que tienen algunos de sus diferentes abordajes (López, 2006, pp. 243-273):

- Innovación es la introducción de nuevas combinaciones en la actividad económica (Schumpeter, 1934),
- Es la incorporación del conocimiento –propio o ajeno- con el objeto de generar un proceso productivo (Sábato, 1975),
- Es solución de problemas (Jaramillo, Lugones y Salazar, 2000; Dosi, 1982),
- Resultado de procesos socialmente distribuidos (Arocena y Sutz, 2001; Von Hippel, 1988),
- A la innovación nada de lo social le es ajeno (Sutz, 2002),
- Es la implementación de un nuevo producto o de uno mejorado (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de mercadeo, o un nuevo método organizacional en las prácticas comerciales, organización del lugar de trabajo, o en las relaciones externas (Manual de Oslo, 2005).

De acuerdo con los referentes conceptuales se brindan diversos criterios que se refieren al problema central del estudio, considerando estos aspectos:

- Concordancia con los nuevos modelos pedagógicos que incluyen el fortalecimiento de la capacidad emprendedora en instituciones educativas,
- Análisis de las posibilidades de reforzar esta capacidad con la formulación y desarrollo de proyectos empresariales y
- Consideración sobre si estos proyectos se pueden mejorar con la incorporación de técnicas de creatividad e innovación.

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación realizada se concibe bajo el espíritu metodológico de un estudio de caso, con carácter exploratorio. Su método es inductivo y descriptivo en lo relacionado con la recolección y el análisis de la información.

En concordancia con el objetivo general, los instrumentos metodológicos utilizados se dirigieron a facilitar el estudio sobre la aplicación de metodologías y técnicas pedagógicas de creatividad e innovación en su relación con los proyectos empresariales agropecuarios.

Para el efecto se consideraron los siguientes aspectos:

- Análisis de referencia de modelos pedagógicos de programas de administración de empresas agropecuarias en Colombia, con énfasis en creatividad e innovación empresarial.
- Impacto y continuidad de los procesos de emprendimiento fortalecidos con técnicas de creatividad y de innovación en el modelo pedagógico.
- Evaluación del fortalecimiento de la formación en este campo, tomando como referencia los procesos llevados a cabo por estudiantes en las prácticas empresariales del último semestre de estudio.
- Análisis de las etapas establecidas dentro del programa académico para dar seguimiento al desarrollo pedagógico de su estrategia de formación en proyectos empresariales fortalecidos con las técnicas de creatividad e innovación, entre el primero y el último semestre de estudios.
- Recomendaciones sobre la forma de impulsar la aplicación de las técnicas pedagógicas de creatividad y de innovación en las entidades educativas.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La comparación de los contenidos curriculares de algunos programas académicos en las áreas agropecuarias, muestra que se deben establecer cursos formales y un proceso de seguimiento para dar continuidad en la aplicación de metodologías, técnicas y herramientas de creatividad y de innovación. Así mismo, esta intención debe plasmarse dentro del modelo pedagógico y los proyectos educativos de cada programa académico.

Con base en encuestas realizadas dentro del Programa Académico de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle a estudiantes de primer ingreso y a padres de familia se observó que en la primera fase de la formulación de una idea creativa, hay una gran preferencia y motivación por la actividad empresarial de los estudiantes que ingresan al programa y de sus padres de familia.

En el primer semestre de estudios existe continuidad en la secuencia de formulación de la idea creativa y de la gestación de las primeras propuestas, asimilables a proyectos empresariales agropecuarios. Los documentos que presentan los alumnos al finalizar el ciclo lectivo, contemplan los contenidos de caracterización y priorización de la idea creativa, su presentación en esquema sistémico, análisis estratégico inicial (con elementos de mercado y mercadeo), programación y estimación de costos, inversiones y cifras de ingresos. Hasta este punto se mantiene una identificación y motivación del ciento por ciento hacia el desarrollo del emprendimiento con creatividad e innovación.

En la ejecución de ideas creativas empresariales entre el segundo y el noveno semestre de estudios hubo resultados de importancia para la investigación general y para comparar con otros instantes del proyecto, como estos:

- El enfoque del Programa Académico para que los estudiantes apliquen métodos y herramientas intuitivas para promover la creatividad desde primer semestre, por medio de la formulación de una idea empresarial, tuvo un gran avance desde el año 2004 lo que se refleja en una aplicación correcta de los mismos para construir ideas empresariales.
- A medida que avanzan en sus estudios (y en especial luego del quinto semestre) un 42% de los alumnos no dan continuidad a la idea creativa y al perfil de proyecto formulado inicialmente, por razones que vale la pena considerar a nivel del programa académico.
- Los estudiantes dicen no recordar todas las técnicas de creatividad aprendidas (punto a estudiar detalladamente dentro del proceso), pero manifiestan apoyo al modelo educativo basado en creatividad e innovación.
- Se observa que la vocación que predomina a nivel de proyectos se centra en el área pecuaria, lo que corrobora la tendencia que se vive desde el ingreso de estudiantes al primer semestre del Programa.
- En el sector de transformación, se aprecia que la principal actividad se relaciona con el procesamiento para obtener derivados lácteos y cárnicos.
- El 74% de los proyectos o ideas de negocios se encaminan hacia la producción y comercialización.
- En el modelo de enseñanza, la herramienta denominada Sistema, es el elemento de mayor uso para la formulación y desarrollo de la idea o proyecto. Otros instrumentos contemplados son el diagnóstico estratégico, el análisis de comercialización y los conceptos de creatividad e innovación.

- El cambio de idea creativa⁴ está representado en un 31% debido a limitaciones económicas (36%).
- La tendencia para conformación del tipo de empresa para la ejecución del proyecto, en el 58% es familiar. Quienes contestaron sobre el apoyo suministrado por la familia, un 68% lo cifran en el factor económico.

Los resultados de la encuesta a egresados con proyectos de emprendimiento en desarrollo indican que se cumple la secuencia de formulación de la idea creativa y materialización de la innovación en la gestación y ejecución de proyectos empresariales agropecuarios. Las evidencias de encuestas realizadas a 21 de ellos demuestran que hay motivación para llevar adelante su proyecto de vida empresarial y que es esencial el apoyo familiar.

En cuanto a la importancia relativa que los egresados consideraron como influencia en la formulación e implementación de su idea de emprendimiento o negocio tuvieron distintas técnicas y prácticas para la creatividad y de innovación empresarial, la mayor calificación fue otorgada a los ejercicios de fortalecimiento empresarial de noveno y décimo semestre.

Sobre las relaciones con actividades familiares es importante tener en cuenta que un 61.91% de los encuestados afirma que la actividad de su empresa tiene relación con negocios familiares. Por otra parte, un 85.71% expresa que recibieron apoyo familiar para la creación de su empresa. En posteriores investigaciones deben estudiarse las razones por las cuales no todos los egresados llevan a cabo este tipo de procesos.

Con relación a la factibilidad de impulsar el estudio de la creatividad y de la innovación como parte de los procesos formativos permanentes de la Universidad De La Salle, con base en la experiencia del Programa estudiado, se nota que se han obtenido importantes logros en el pregrado y postgrado, y que es notorio el creciente reconocimiento que se da a la necesidad de promover procesos de educación y de investigación sobre estos tópicos. Sugerencias para mejorar estos procesos formativos se refieren a planteamientos en los ámbitos de la capacitación, la comercialización y el financiamiento de los proyectos empresariales (acompañados de técnicas de creatividad y de innovación).

También se analizaron formulaciones sobre falacias y ámbitos de la creatividad y de la innovación frente a resultados pertinentes al desarrollo de los proyectos empresariales formulados y ejecutados. Con este fin se hizo referencia a la observación de estos paradigmas o modelos operativos (Llano, 2002):

- El beneficio de trabajar en esquemas de asociación, en lo cual no se encontraron evidencias de amplio uso en los proyectos empresariales.
- La variación de enfoque a darse para trabajar en un contexto de globalización. Pocos de los proyectos analizados tienen esta visión.
- La consideración del dilema propietario-emprendedor, al ver que todos los proyectos de los egresados encuestados hacen énfasis en el postulado clásico de la propiedad y pocos en las características de su emprendimiento.
- La tendencia del proyecto personal empresarial, esencia de este modelo pedagógico, se ve fortalecida con la dimensión del proyecto familiar.
- Uno de los aspectos relevantes para la sostenibilidad de la empresa es el de la aplicación de políticas de ética y responsabilidad social.

⁴En este caso se hace referencia al concepto de “idea creativa”, como perfil de proyecto empresarial y no se relaciona con los métodos de creatividad presentados en el marco teórico, cuyo análisis específico se hace en otra parte de la investigación.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De conformidad con los resultados obtenidos, se hacen algunas consideraciones para buscar elementos de generalidad conclusiva.

- La definición de un modelo pedagógico dirigido hacia el desarrollo de la ciencia y la tecnología, dentro de un enfoque holístico, debe ser un propósito permanente para dar el marco de apoyo a los estudiantes en sus intenciones de emprender. Este modelo debe fomentar el pensamiento crítico, la capacidad de formulación de alternativas a los problemas del país, la investigación, la creatividad e innovación, el liderazgo y el trabajo en equipo, para que el profesional afronte los requerimientos del mundo laboral sin depender de las fuentes tradicionales de empleo.
- Las experiencias mostradas con el desarrollo de prácticas y proyectos empresariales desarrollados por egresados demuestran alguna permanencia y continuidad en el proceso de formación empresarial.
- Debe seguirse estudiando la continuidad de estos procesos, para lograr proyección de los resultados de la investigación hacia otras profesiones.
- El estudio de las encuestas a estudiantes que ingresan a primer semestre y a sus familiares, demuestra que existen expectativas para desarrollar actividades empresariales con base en actitudes, creencias y valores que impulsan sus intenciones de emprender.
- Al analizar la secuencia del proceso de gestación y ejecución de las expectativas de emprendimiento se confirma que otro de los factores para fortalecer la potencialidad emprendedora es el de la formulación y desarrollo de proyectos empresariales. Este componente tiene relación con la interrelación de los términos “proyecto empresarial” y “plan de negocios”.
- Estudiantes y egresados reconocen la importancia que tiene la incorporación de técnicas de creatividad e innovación, que contribuyan a generar nuevas pedagogías para la enseñanza de sus métodos en vinculación a los proyectos relacionados con emprendimiento y empresarismo.
- Es esencial mantener una apropiada secuencia en el uso de técnicas de creatividad y de innovación para que se utilicen constantemente para afianzar el desarrollo de los proyectos que se planean ejecutar o la definición de nuevas opciones de emprendimiento.
- Los resultados muestran que los estudiantes dejan de lado estos procedimientos cuando no se les recalca su importancia. Es importante encontrar alternativas pedagógicas que ayuden a contrarrestar esta situación.
- La investigación permite reiterar la trascendencia de la influencia y el apoyo familiar a la ejecución de las decisiones empresariales de estudiantes y egresados. Este factor ha sido comprobado en el proyecto de investigación, corroborándose que hay más probabilidades de éxito para el estudiante o egresado emprendedor si trabaja con la cooperación del núcleo familiar.
- Se puede ampliar la dimensión de proyectos personales de vida empresarial hacia proyectos familiares, que tengan vigencia a cualquier edad.
- Hay relación entre la secuencia de formulación de la idea creativa y la promoción del emprendimiento y de la innovación, por medio de la gestación y ejecución de proyectos empresariales agropecuarios.

CONCLUSIONES

Se deducen algunos aspectos a tener en cuenta en relación con la pregunta básica del presente proyecto (*¿las técnicas de creatividad personal y empresarial sirven para fortalecer los procesos de innovación en la definición, gestación y formulación de proyectos empresariales agropecuarios?*):

Se encontró que, de conformidad con los análisis de programas académicos nacionales e internacionales, hay avances en la evaluación de la aplicación de metodologías, técnicas y herramientas de creatividad y de innovación para el fortalecimiento de los procesos de formación a nivel universitario en las áreas agropecuarias. Sin embargo se consideró que es importante continuar estudiando este tópico con mayor profundidad para ampliar la proyección que pueden tener los propósitos de la investigación hacia otros campos educativos.

Igualmente, se establecieron apropiadas bases para el estudio de la continuidad, dentro de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, de la realización de la secuencia de formulación de la idea creativa y materialización de la innovación, por medio de la gestación y ejecución de proyectos empresariales agropecuarios, hacia el fomento del emprendimiento y del empresarismo.

No obstante, surgieron importantes consideraciones referidas al mantenimiento de una acción constante que permita conservar la presencia permanente de esta intencionalidad y su reflejo en las prácticas relacionadas.

Finalmente fue posible constatar que hay bases en la formación de un punto de referencia para seguir impulsando el estudio de la creatividad y de la innovación como parte de los procesos formativos permanentes de cualquier institución educativa que se oriente a la promoción del desarrollo empresarial. En este sentido es importante considerar la necesidad de establecer mecanismos básicos de soporte, como los que se analizaron dentro del proceso investigativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. Mc Graw Hill Interamericana, México D: F. 312 páginas.

Celis, J. y Gómez, V. (2005) *Factores de innovación curricular y académica en la educación superior*. En: Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, No.2 (Enero-Junio de 2005). Disponible en Internet: <<http://revista.iered.org>>. ISSN 1794-8061.

Céspedes, O. (2007). *Análisis de las ideas empresariales formuladas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle (2002 a 2006)*. Trabajo de grado, Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle.

Congreso de Colombia (2006). *Ley 1014 de 2006* (Enero 26).Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.

De Bono, E. (2007). Página Web. Recuperado en consultas periódicas realizadas en 2006 y 2007 de <http://www.edwdebono.com>.

Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle (2007) *Proyecto educativo del programa (PEP)*. AGROSALLE. Boletín Informativo, octubre de 2007. Página 7.

Gómez C, V. (2003) *¿Educación tecnológica o formación profesional?: el caso de Colombia*. Revista de educación superior, ISSN 0185-2760, Vol.32, N° 126.

Llano C., C. (2002). *Falacias y ámbitos de la creatividad*. El acto de creación en la empresa. Editorial Limusa, Noriega Editores, México. Página 12.

López, G. A. (2006). *Perspectivas para el análisis de la innovación. Recorrido por la teoría. Cuadernos de Administración*. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana. 31, 243-273.

Murcia, H. (2000) *Proyectos personales de vida empresarial a cualquier edad*. Impresiones Punto Dorado. 159 páginas.

Murcia, H. C. Álvarez y A. Parra (2001). *La formación en proyectos personales de vida empresarial: Experiencia de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad De La Salle*. Revista Universidad De La Salle. Año XXII No. 32. Noviembre 2001. Páginas 63 a 74.

Murcia, H. (2007) *Emprendedurismo, creatividad e innovación en la educación de pre y posgrado. El caso de la Universidad De La Salle, Colombia*. (2007). CXXIV Asamblea de la Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia. XLII Asamblea de Asociación Mexicana de Educación Agrícola Superior AMEAS. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, Mayo de 2007.

Murcia, H. (2007). *Creatividad empresarial para la educación agropecuaria. Relaciones con el universo de la innovación*. Libro editado por La Universidad De La Salle. Segunda Edición. Bogotá, Abril de 2007. Página 123.

Oslo, Manual de. (2005) *The Measurement of scientific and technological activities*. Proposed guidelines for collecting and interpreting innovation data. Final draft of the Third Edition.

Peters, T. (2006). *Gestionar con imaginación*. Ediciones DEUSTO, Barcelona, Páginas 64 y 65.

Rueda, R. (2006). *Innovación estratégica: una alternativa gerencial*. Consulta a edición virtual de Revista Dinero (dinero.com).

Sábato, JA. (1975). *La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina*. En Sábato, JA (comp.) *El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia-tecnología-desarrollo-dependencia*. Buenos Aires: Editorial Paidós, Serie Mayor Política y Sociedad.

Sutz, J. (2002). *Problemas avanzados de la innovación en América Latina*. Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes. En López, G. A. (2006). *Perspectivas para el análisis de la innovación. Recorrido por la teoría. Cuadernos de Administración*. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de La Universidad Javeriana, 31, 243-273.

Universidad De La Salle (2002), *Un modelo pedagógico para una época que exige innovaciones*. Simposio sobre modelos pedagógicos. Modelo pedagógico del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias.

AGRADECIMIENTOS

A los Rectores de la Universidad De La Salle Hermanos Fabio Gallego Arias y Carlos Gabriel Gómez Restrepo. A los profesores, estudiantes y egresados del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias de La Universidad De La Salle, Claudia Álvarez, Natalia Roa, Maryorieth Robayo, Oscar Céspedes, quienes participaron en este proceso investigativo. Al profesor Jesús Hernán Perdomo, del programa de Administración de Empresas de La Pontificia Universidad Javeriana, quien asesoró efectivamente la realización del proyecto.

***(Artículo recibido en noviembre del 2009 y aceptado para su publicación en septiembre del 2010).**