



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

НАТАЛЬЯ ФИЛИМОНОВА, Д.Э.Н.,
СВЕТЛАНА БАШАРИНА, К.Э.Н.

Владимирский Государственный Университет,
Россия

Title: *APPROACHES TO THE EFFICIENCY MEASUREMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT*

JEL Classifications: L26, P25, R58

Key words: Small business, efficiency indicators for entrepreneurship, strategic management in regions

Annotation: Small entrepreneurship state in Russia is still under its potential and demands for effective strategic management of regional authorities. Business performance indicators currently being used in regional management are old fashioned and they not effective in evaluation of performance of small enterprises. The authors calls for introducing a balanced system of quantitative indicators which, they believe, are more useful in measuring processes and results of small entrepreneurship.

Общепризнанно и подтверждено опытом развития экономики различных стран, что малое предпринимательство играет существенную роль в социально-экономическом развитии. Такая роль особенно проявляется в переходных периодах экономического развития. Малое предпринимательство создает от 33% до 66% валового национального продукта (ВВП) в экономически развитых странах, обеспечивает занятость от 46% до 78% общей численности занятых, способствует проведению динамичных структурных изменений в отраслях, передает современные технологии в крупный бизнес и перспективные отрасли. В России же уровень развития малого предпринимательства находится все еще на более низком уровне: обеспечивается занятость около 10% трудоспособного населения и создается 10 - 13% ВВП.

На наш взгляд, можно различать три группы факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики.

Во-первых, организационные факторы, в числе которых: размытость стратегических направлений развития малого предпринимательства в регионах России; низкая мотивация представителей субъектов поддержки малого предпринимательства; низкая эффективность обратной связи между субъектами малого предпринимательства и органами законодательной власти. Во-вторых, институциональные факторы, к которым относятся: недостатки нормативно-правовой базы малого предпринимательства; коррумпированность органов власти и поддержки малого предпринимательства; высокие административные барьеры; нестабильность законодательной базы. В-третьих, экономические факторы, такие как: недостаточность и труднодоступность финансовых ресурсов; высокая налоговая нагрузка и неуверенность в эффективном использовании бюджетных средств, сформированных из

налоговых поступлений; сложный доступ к получению информационных ресурсов.

Влияние перечисленных факторов ведет к стагнации процессов развития малого бизнеса, излишней сосредоточенности малых предприятий в сфере торговли и общественного питания, люмпенизации предпринимательства, что приводит к вытеснению задач привнесения инноваций задачами выживания предприятий на рынке.

Более полная реализация потенциала развития малого предпринимательства, устранение препятствий на пути расширения его роли в социально-экономическом развитии обуславливают необходимость действенной государственной поддержки. В России низкая эффективность функционирования органов власти в области поддержки малого предпринимательства подтверждается результатами анкетирования предпринимателей, проведенным Общероссийской общественной организацией малого и среднего бизнеса «Опора России». Механизмы поддержки малого предпринимательства не удовлетворяют потребностям предпринимательства, что оказывает негативное влияние на уровень развития малого бизнеса в регионах и страны в целом. Из опрошенных респондентов лишь 15.2% получили помощь, 8.7% - отказ в предоставлении помощи, 76.1% опрошенных субъектов малого бизнеса вообще не обращались за какой-либо поддержкой.

Причинами данного обстоятельства является низкий уровень менеджмента в государственных структурах поддержки и развития малого бизнеса, нечеткость целевых установок, ориентация только на вновь создаваемые виды бизнеса с отсутствием внимания к уже действующим предприятиям. Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь определить целевые критерии эффективности и направления совершенствования поддержки малого предпринимательства.

Новые экономические условия заставляют искать адекватные формы, методы и инструменты территориального управления, использовать принципы и технологии стратегического управления, реализуемые на уровне предприятий применительно к социально-экономическим системам. Однако в России в настоящее время продолжается использование инструментов и механизмов, соответствующих условиям централизованной плановой системы. В исследовании, проведенном авторами, сделан анализ возможностей применения различных инструментов для совершенствования деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства. Одним из таких эффективных инструментов является разработанная Нортон Д. и Капланом Р. (2003) система сбалансированных показателей. Данное обстоятельство подтверждается работами зарубежных ученых для различных отраслей экономики в различных странах, в том числе и для отдельных предприятий малого бизнеса. Данный инструмент является частью системы управления и дает возможность перейти на использование процессного подхода, особенностью которого является ориентация на конечный результат.

Как показывает опыт, отсутствие четко сформулированной миссии органов поддержки и стратегии развития малого предпринимательства оказывает негативное влияние на уровень развития малого бизнеса. Поэтому, нами сформулирована миссия органов поддержки малого предпринимательства - создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в регионе для удовлетворения потребностей населения. Выполнение данной миссии должно осуществляться через комплекс показателей, в том числе: клиентские показатели, показывающие, как организация стремится выглядеть в глазах клиентов; финансовые показатели, позволяющие оценить экономические последствия предпринятых действий; показатели внутренних бизнес-процессов, определяемые перспективными требованиями клиентов; показатели обучения и развития персонала, отражающие основные элементы культуры, технологии и навыков, которые критически важны для организации.

Используемые в России в государственных программах поддержки и развития малого предпринимательства критерии эффективности не обеспечивают соответствующей мотивации деятельности инфраструктуры малого бизнеса. Чаще всего это увеличение или сохранение на прежнем уровне определенных количественных показателей (вклад в валовой региональный продукт, количество малых предприятий, численность занятых и т.д.). Критерии носят фрагментарный характер, не отражают взаимосвязь со стратегией, не ориентированы на будущие результаты, не учитывают условий изменения

внешней среды. Нами предложен ряд количественных показателей, позволяющих трансформировать миссию организации поддержки малого предпринимательства в стратегию. Базой для их выделения явились исходные показатели, используемые в программах поддержки малого предпринимательства и существующая информационная база. Каждый параметр, включенный в сбалансированную систему показателей, является элементом цепи причинно-следственных связей, посредством которой организация получает информацию о стратегии бизнес-единицы.

Перенос акцентов с финансовых результатов на клиентский уровень, ориентированных на оценку степени удовлетворенности предпринимателей, дает возможность совершенствования деятельности организации. При этом, на уровне финансовых показателей предложены новые, такие как: удельный вес привлеченных внебюджетных средств, уровень производительности труда, эффективность управления, добавленная ценность услуг на одного работника. Уровень бизнес-процессов позволяет повысить эффективность деятельности организаций, путем ориентации на разработку новых услуг и совершенствование существующих процессов. Особое внимание нами уделено показателям в области обучения и развития, путем использования критериев: вовлеченность персонала в мероприятия по совершенствованию деятельности; эффективность инвестиций в обучение; затраты на мероприятия по совершенствованию; текучесть кадров; уровень квалификации.

Таким образом, использование методологии построения системы сбалансированных показателей даст возможность повысить эффективность функционирования государственных структур поддержки и, тем самым, повысить уровень развития малого предпринимательства в регионах¹.

Литература

Каплан, Р., Нортон, Д., 2003. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию, Москва, Издательство "Олимп-Бизнес".

¹ Результаты исследования представлялись на конференциях и обсуждались с представителями органов государственной власти в области поддержки малого предпринимательства и приняты к исполнению во Владимирской области.