



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

ИМАМНАЗАР ТУРСУНОВ, К.Э.Н.
Каршинский Инженерно-Экономический
Институт, Узбекистан

ФАРХАД АХМЕДОВ
Академия Государственного и Общественного
Строительства, Узбекистан

Title: *ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT FOR NATIONAL ECONOMY*

JEL Classifications: O38

Key words: Innovative development, small business, stimulation of innovative entrepreneurship

Annotation: Entrepreneurship plays important role in provision the innovative mode to national economy development. Particularly, small and medium companies demonstrate significant innovation potential. The task of innovative transformation in national economy should be implemented through using entrepreneurship, based both on state and private property. The author indicates on policy directions that contribute to innovative entrepreneurial development in Uzbekistan. Particularly, policy measures to stimulate innovative entrepreneurship in Kashkadarya region are recommended.

Успех государственной инновационной политики во многом зависит от состояния и уровня развития малого бизнеса, который является источником инноваций, а также каналом трансферта знаний и технологий в производство. Малый бизнес вносит существенный вклад в трансформацию структуры различных секторов экономики, выступает основой формирования новых рынков. По имеющимся оценкам, на разработку большинства технических новшеств и доведение их до стадии промышленного образца, малые фирмы затрачивают примерно в четыре раза меньше времени, чем крупные предприятия. Таким образом, малый бизнес является важным фактором динамичного развития предпринимательской деятельности, а также необходимым условием функционирования инновационной экономики.

Малый бизнес активно выходит не только на национальные, но и международные рынки. Например, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте инновационной продукции Германии и Нидерландов составляет примерно 40%, Италии - 20-25%, США и Японии - 15%.

В рыночной экономике основная масса инноваций реализуется предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач. Поиск и внедрение новых технологий, новых видов продукции с улучшенными потребительскими характеристиками, постановка и решение нестандартных задач хозяйственного развития обеспечиваются посредством реализации таких функций предпринимательства, как инновационность, творчество, новаторство и готовность к риску. Само зарождение и разработка

инновации, ее воплощение, реализация и использование так же являются объектом предпринимательской деятельности. Инновационной экономика становится тогда, когда нововведения служат основой экономического развития.

Таким образом, экономический интерес предпринимателей состоит в продвижении инноваций, а инновации определяют важнейшие направления развития предпринимательской деятельности. Поэтому решение проблемы инновационной трансформации национальной экономики напрямую связано с использованием предпринимательства как фактора производства, необходимого для организации инновационного производства на основе как государственной, так и частной формы собственности. Такой подход, а также учет соответствующей социально-экономической среде ведущей роли государства в экономике, в соответствии с которой предпринимательство выступает не только частной инициативой, а составляющей государственной экономической политики, обуславливают исследование особенностей предпринимательской деятельности в национальной экономике. Фундаментальные работы М. Вебера, В. Зомбарта, А. Смита, Ф. Хайека, Й. Шумпетера, Д. Белла и др. авторов обеспечили разработанность важных теоретических аспектов инновационного характера предпринимательской деятельности. Вместе с тем, комплексно проблема инновационной трансформации национальной экономики до сих пор остается малоизученной.

Основным факторам роста масштабов предпринимательской деятельности в Узбекистане стали принимаемые в большом количестве

нормативные акты, которые определяли приоритеты в развитии малого предпринимательства. В период рыночного реформирования в Узбекистане создана действенная система государственного регулирования и стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства, реализуются государственная и региональные программы поддержки частных структур, функционируют институты, обеспечивающие эффективность предпринимательской деятельности. Однако общее развитие частного и малого бизнеса как предпринимательства в Узбекистане, особенно в производственной сфере, еще трудно признать удовлетворительным вследствие не в полной мере использования имеющихся возможностей. Одной из причин, тормозящих развитие малого инновационного предпринимательства, является ограниченность финансовых ресурсов. Активизация инновационной деятельности также требует внедрения новых организационных форм малого предпринимательства, позволяющих объединить усилия всех участников процесса создания и освоения новшеств. Кроме того, переход экономики Узбекистана на новый тип экономического роста делает жизненно необходимыми исследования по формированию и развитию венчурного предпринимательства как важного фактора инновационного развития.

Ряд важных проблем развития малого предпринимательства остается недостаточно изученным. Нуждаются в уточнении используемые методики оценки вклада малого предпринимательства в экономику региона. Недостаточно полно освещены проблемы венчурного финансирования инновационного предпринимательства в Узбекистане. Требуется дальнейшего изучения кластерный подход к организации бизнеса как основы стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур. В связи с этим возникает необходимость дальнейших исследований в этих направлениях.

Перспективы развития Узбекистана связаны с формированием инновационной экономической системы, которая призвана обеспечить повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов и рост их числа для обеспечения технологической модернизации предприятий, повышения конкурентоспособности национальной экономики. В экономической системе Узбекистана государство является не только участником экономических процессов в различных формах, но и импульсом инновационного развития. Государство является активным субъектом хозяйственной деятельности. Поэтому основополагающим принципом инновационной трансформации национальной экономики должно быть совмещение двух начал: частной предпринимательской инициативы как наиболее эффективного

инструмента развития и государственного регулирования как инструмента соблюдения общественных интересов. Ведущая роль государства в экономике требует разработки конкретных форм и методов государственного регулирования нововведений, осуществляемых предпринимательскими структурами, что обеспечит инновационную направленность национальной экономики.

Главной тенденцией современного этапа развития крупного частного предпринимательства в стране выступает стратегия объединения разрозненных активов в единую структуру. Последнее позволяет бизнесу более гибко реагировать на ситуацию рынка, получать финансирование или госзаказы. При этом инвестиционная активность крупного бизнеса растёт высокими темпами, но характеризуется низкой долей инвестиций в обрабатывающую промышленность, без которой инновационный потенциал национальной экономики ограничен. Успешные инновационные компании, имеющие возможности для расширения объема продукции, ведут бизнес в условиях очень высоких затрат на аренду дефицитных сегодня помещений, коммунальных услуг и логистических систем. Поэтому ключевым фактором в развитии инновационной деятельности предпринимателей является наличие финансовых ресурсов инвестиционного характера, что требует стимулирования банковского кредитования приоритетных отраслей экономики. Последнее может стать рычагом косвенного воздействия государства на развитие инновационной деятельности и обеспечить таким образом отечественным предпринимателям конкурентное преимущество.

Под инновациями в сложившейся практике подразумеваются, прежде всего, производственные технологии. Тогда как важными представляются и социальные инновации, обеспечивающие наиболее полную реализацию человеческого капитала и предпринимательского потенциала нации. Это требует смещения акцентов с технических инноваций на социальные: строительство новых домов, дорог, модернизацию системы коммунального хозяйства, т.е. те сферы, где реально может функционировать малый бизнес. Это, в свою очередь, обеспечит, например, энергосбережение, первоначальное накопление капитала и позволит реализоваться инновациям технологическим.

На современном этапе делается ставка на инновационную активность корпораций, и судя по перечню отраслей, государственных, а не частного бизнеса. Хотя именно малый бизнес во всех странах демонстрировал большую гибкость и эффективность в создании инновационной экономики. Государство владеет

административным ресурсом, законотворческой силой, а частный бизнес может предложить практические механизмы, инструменты реализации. Основопологающим принципом в формировании государственно-частного партнерства в инновационной сфере является совмещение двух начал: частно-предпринимательской инициативы как наиболее эффективного инструмента развития и государственного регулирования, как инструмента соблюдения общественных интересов (занятость, налоги, социальная сфера).

Нами сделан анализ тенденций инновационного развития предпринимательства в Кашкадарьинской области в свете сложившихся тенденций в инновационных процессах в зарубежных странах. Экономический потенциал региона (природно-ресурсный, научно-образовательный, административный, институционально-правовой и инфраструктурный) может стать основой для развития малого инновационного бизнеса, конкурентоспособного на национальном и международных рынках. На настоящий момент в регионе сформировано большинство инфраструктурных институтов, необходимых для инновационного развития бизнеса, коммерциализации результатов научных разработок и инновационной трансформации предпринимательской деятельности в целом. Эффективность предпринимательских государственных органами мероприятий (измеряемая долей продукции инновационных предприятий в валовом региональном продукте; долей продукции, ориентированной на экспорт и конкурентоспособной на мировых рынках; уровнем капитализации интеллектуальных ресурсов региона) еще не позволяет обеспечить инновационную трансформацию экономики региона. Недостаточно эффективное взаимодействие имеющихся потенциальных участников инновационных процессов в региональной среде не позволили еще сформировать целостную инновационную систему региона, в которой комплексный потенциал ее составляющих реализовывался бы наиболее полно и эффективно.

Для совершенствования форм и методов государственной поддержки инновационного предпринимательства на уровне региона предлагается разработать Концепцию управления инновационной трансформацией экономики региона как подсистемы национальной экономики, предназначенной обеспечить слаженность в институциональных действиях субъектов государственного управления. Концепция должна включать: анализ результатов управления инновационной деятельностью предпринимателей; обозначение основных направлений, в которых могут быть реализованы инновационные возможности; подготовку условий для

осуществления инновационной деятельности или нейтрализации ее возможных негативных последствий; механизм реализации принимаемых решений на ближайшем этапе инновационной трансформации областной экономики; систему мониторинга (наблюдение, анализ, прогноз) состояния и развития инновационных процессов в региональной экономике; программу формирования инновационного мышления у экономически активной части населения области.

Риск инновационного предпринимательства может повышаться из-за нехватки квалифицированных специалистов и менеджеров с опытом руководства инновационным производством. Эта задача может решаться двумя путями. Во-первых, посредством подготовки менеджеров инновационных проектов или специалистов с квалификацией «Инновационный менеджмент» в рамках высшего профессионального образования. Во-вторых, путем переподготовки и получения дополнительного высшего образования по данной специальности в рамках поствузовского обучения. Для этого необходимо рекомендовать образовательным учреждениям области разработать программы и осуществлять подготовку специалистов высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования по «Инновационной деятельности», «Управлению инновациями», «Коммерциализации результатов исследований и разработок», а также других знаний, позволяющих им стать эффективными участниками инновационных процессов.

Для обеспечения инновационной направленности деятельности наиболее широкого круга предприятий и организаций промышленности, объема закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг в рамках национальных проектов должны формироваться с учетом перспективы по срокам поставки не менее трех лет. В этом случае предприниматели могли бы прогнозировать объемы выпуска продукции, необходимой для поставки в рамках национальных проектов, и привлекать дополнительные ресурсы для развития производства.

Эффективным механизмом привлечения капитала в инновационное предпринимательство являются венчурные фонды и компании. В связи с этим предлагается создание венчурного фонда Кашкадарьинской области как рыночного механизма финансовой поддержки субъектов инновационной деятельности, стимулирования развития малых наукоемких предприятий. Важными направлениями финансового обеспечения инновационной деятельности также являются: привлечение средств международных и местных организаций (Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР),

Азиатского банка реконструкции и развития (АБРР), венчурных фондов и др.), участие в региональных программах, инвестиционных проектах.

Попытки отечественных предпринимателей самостоятельно выйти на мировой рынок не всегда оказываются успешными. Инновационные разработки, не рассчитанные на короткий срок окупаемости и характеризующиеся высокими рисками, не привлекают инвесторов. Облегчения доступа малых предприятий на рынок государственных и муниципальных закупок не происходит, так как законодательство, регламентирующее эту сферу отношений государства и бизнеса, не предусматривает обязательного порядка привлечения к госзаказу малого бизнеса – непосредственно или через субконтракты.

В настоящее время коммерциализация результатов НИОКР как направление деятельности в научных и научно-образовательных учреждениях практически отсутствует. Организация такой системы требует создания комплексного организационно-правового механизма, элементами которого являются четкая нормативная база и эффективно взаимодействующие подразделения, обеспечивающие коммерциализацию инноваций. Коммерческими продуктами могут быть навыки, знания, ноу-хау, для успешной реализации которых необходимо разбираться в тонкостях патентования, маркетинга, рекламы, знать законодательство соответствующей страны, а также специфику определенного технологического рынка.

Реализация отмеченных задач по активизации инновационной роли предпринимательства определяет необходимость активного участия региональных властей. Для решения задач инновационного развития должны быть использованы конкурентные преимущества Кашкадарьинской области, значительный технологический потенциал оборонных и смежных с ними гражданских отраслей промышленности, система образования, природные ресурсы, развитая транспортная инфраструктура и все виды организационной поддержки в пределах полномочий органов государственной власти Кашкадарьинской области.

Литература

- Каримов, И., 2009. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана, Ташкент, Узбекистан.
- Бусыгин, А., 2009. Инновационный менеджмент, Москва, Прогресс.

Бизнес-вестник Востока, №18, 12 марта 2009 года.
Финансовый кризис приведет к перестановке сил мирового сообщества.

Бизнес-вестник Востока. № 12, от 19 февраля 2009г
Программа мер по нейтрализации последствий мирового кризиса - в действии.