



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

LAS CAJAS Y ALHAJEROS ARTESANALES DE OLINALÁ (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed); COMO URNAS CINERARIAS

ARTISANAL BOXES AND JEWEL CASES FROM OLINALÁ (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed) USED AS CINERARY URNS

Nácar-Vázquez, J.M.¹; Garza-Bueno, L.E.^{1*}; Zapata-Martelo, E.²; Solís-Sánchez, J.B.³

¹Estudiante de la especialidad de Economía. ¹Profesora Investigadora de Economía. Colegio de Postgraduados, Carretera México-Texcoco Km. 36.5, ²Profesora Investigadora del Área de Género de la especialidad de Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. Carretera México-Texcoco Km. 36.5, ³Profesor de la División de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Autónoma Chapingo. Carretera México-Texcoco Km 38.5.

*Autora responsable: garzabueno@yahoo.com

RESUMEN

La situación económica actual ha propiciado que las artesanías vean reducido su mercado por el bajo valor utilitario que representan. Carmin Artesanos atiende este mercado, a través de la venta de diversos artículos de madera de Olinalá (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed), en Guerrero, México. En México la gente está optando por cremar a sus familiares fallecidos, por lo que las funerarias, crematorios y panteones tienen la necesidad de proveerse de más y mejores piezas destinadas a urnas cinerarias. Carmin Artesanos tiene la oportunidad de incursionar en este mercado en crecimiento, con un producto novedoso y de calidad. Por ello se evaluó la conveniencia de incursionar en este nuevo nicho de mercado. Los resultados obtenidos muestran la factibilidad económica y financiera del proyecto, puesto que la demanda por servicios crematorios está en aumento en el país y, por ende, la utilización de urnas cinerarias.

Palabras clave: urnas cinerarias, artesanías, Olinalá.

ABSTRACT

The current economic situation has promoted for handcrafts to find their market reduced due to the low utilitarian value they represent. Carmin Artesanos tend to this market, through the sale of various articles of Olinalá wood (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed), in Guerrero, México. In México people are opting for cremating their deceased family members, so funerary homes, crematoriums and cemeteries have the need to provide more and better pieces destined to cinerary urns. Carmin Artesanos has the opportunity of entering this growing market, with a novel and quality product. Therefore, the convenience of entering this new market niche is evaluated. The results obtained show the economic and financial feasibility of the project, since the demand for crematory services is increasing in the country and, therefore, the use of cinerary urns.

Keywords: cinerary urns, handcrafts, Olinalá.

Agroproductividad: Vol. 10, Núm. 5, mayo. 2017. pp: 86-89.

Recibido: junio, 2016. **Aceptado:** marzo, 2017.



INTRODUCCIÓN

Desde hace tiempo el ámbito rural enfrenta problemas derivados de la crisis de liquidez económica y de cartera vencida, descapitalización del sector, escasa competitividad y poca rentabilidad, lo que ha inducido baja productividad y aumento de pobreza. Ante lo cual se propone como alternativa la organización de los productores con el propósito de integrar cadenas productivas que les permitan participar en los eslabones que la componen, ya sea integrada por los propios productores o a través de alianzas estratégicas con sus vendedores y compradores. Dentro de las actividades que se llevan a cabo en el medio rural, se encuentran las artesanías, la mayoría elaboradas por mujeres, que representan la subsistencia de muchas familias campesinas. Sin embargo, se requieren de recursos que les permitan tener acceso a las materias primas e insumos para su elaboración y posterior comercialización, debido a que enfrentan altos costos de producción, bajos precios y la dificultad para localizar los mercados en que puedan venderlas. La diferencia entre el trabajo industrial en serie y las artesanías es que éstas últimas son elaboradas manualmente por el artesano, una a una, quien utiliza la naturaleza para el diseño y la conformación de sus piezas. La artesanía vincula la cultura con la ecología, es decir la sociedad con la naturaleza. Algunos ven la artesanía como una pieza de arte y diseño, mientras que otros la consideran un oficio tradicional, pero donde la estética tiene un papel destacado. Para Ceci (2008) arte y artesanía son lo mismo cosa, ya que el autor pone de manifiesto su sentir, su creación, su apreciación, su cultura, su destreza y el aprovechamiento de los materiales disponibles y ambos se comercializan. Las artesanías se aprecian solo como pieza de ornato sin considerar su utilidad, por lo que tienen un mercado restringido; por ejemplo, las cajas y alhajeros de Olinalá (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed) además de ser artículos de decoración o un recuerdo de algún sitio visitado pueden tener una utilidad diferente, tal como urna cineraria, para ampliar su mercado de consumo. Para Gittinger (1982) la elaboración de un proyecto considera todas las actividades que realizará la empresa en la utilización de recursos que le permita obtener beneficios. Es por ello que se decidió llevar a cabo la evaluación de un proyecto de inversión con la finalidad de detectar su viabilidad y, así, aprovechar las aptitudes y habilidades del Grupo Carmín Artesanos en la producción de cajas de madera de Olinalá, lugar localizado en la zona montañosa del estado de Guerrero, México. Su fama internacional se debe a que sus objetos en madera y artesanías han conservado la técnica de laqueado utilizada ancestralmente. La principal característica de sus piezas, además del brillante colorido, es el inconfundible y perenne aroma de la madera que perfuma los objetos guardados en las cajitas y arcones, por lo que para proteger la autenticidad de sus piezas cuentan con Denominación de Origen. Para llevar a cabo la elaboración de las diversas piezas artesanales se requiere madera, aceite de chía, pinturas naturales, tierra, algodón, espina, pegamento, clavos, tapas, bisagras, chapas, soportes y remaches (broches). La Madera de lináloe es también producida y enviada de Morelos, Guerrero, Puebla y Oaxaca, en trozos delgados.

Las tonalidades en la decoración de los objetos de Olinalá es, en su mayoría, producto de la propia naturaleza de la zona. La técnica utilizada en la elabo-

ración de las artesanías ha pasado entre los miembros de las familias a lo largo de los años. En ese proceso juegan un papel importante las mujeres, pues son ellas las encargadas de dar el color a la tierra que se va a utilizar, así como de su aplicación y pulido. Los elementos naturales utilizados, dan como resultado los trabajos presentados en sus artículos. Se le conoce como técnica de rayado o recortado y consiste en aplicar sobre las piezas una pequeña capa de maque preparado a base de chamate (aceite de chía), la mezcla de dos tierras (tlapezole) y pigmentos. Una vez aplicado el chamate sigue el tlopezole al que agregan el color y se pule, ya seca la pintura se aplica otra capa de color. Posteriormente, se dibujan con la punta de una espina o aguja de acero, insertada en una pluma de guajolote (*Gallopavo* sp), los motivos animales, flores o plantas; hecho esto se empieza a levantar la capa de maque que no tiene diseño, con la punta dura de una pluma de gallina y aparece el color que estaba cubierto. Siguiendo el mismo procedimiento se pueden agregar más colores. Cabe mencionar que la madera tarda 20 días para que seque. El proceso total para elaborar seis piezas tiene una duración de un mes, realizado por un artesano y su equipo que consta de siete ayudantes. Para impulsar un proyecto productivo artesanal es importante tener en cuenta los aspectos sociales y culturales en la producción, donde la capacitación y la asesoría juegan un papel relevante para el logro del éxito (Figura 1).

Carmín Artesanos y el mercado de las urnas cinerarias

La empresa Carmín Artesanos fue creada en 2007 con la participación de ocho socios, y actualmente la

venta de sus artesanías se ha dirigido a las piezas más pequeñas y más económicas. Las de mayor precio, entre \$700.00 MX y \$900.00 MX, son ofrecidas en ferias, exposiciones, y en el mercado local con precios más bajos (\$500.00 MX). Por

lo que Carmín Artesanos decidió buscar otras opciones, destacando las urnas cinerarias por su creciente demanda, ya que competiría con un producto artesanal, novedoso y de calidad. En México la preferencia por la cremación de los deudos ha ido en aumento, ya sea por los altos costos que se cobran por las inhumaciones, o bien por los escasos espacios para llevarlas a cabo, además de que éstas ya no son a perpetuidad, pues al término de cierto tiempo, regularmente 50 años, los restos son exhumados y los espacios utilizados para otras personas. Así, las funerarias, crematorios y panteones tienen la necesidad de proveerse de más y mejores piezas destinadas a la conservación de las cenizas de sus seres queridos. Las Cajitas de Olinalá tienen dimensiones y apariencia similar a las urnas cinerarias, con lo cual se tiene una oportunidad para introducir las en el mercado funerario, reactivando la producción y venta de ellas.

En la búsqueda de opciones para mejorar su nivel de vida, los participantes de Carmín Artesanos han pensado en darle un giro a su producción mediante la diversificación y utilización de sus productos y una buena oportunidad está representada en las cajas elaboradas con madera de lináloe para guardar las cenizas de las personas queridas. Por ello el interés de formular un proyecto de inversión que mostrara

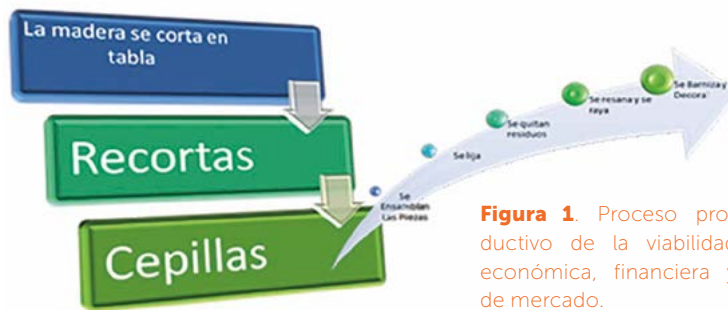


Figura 1. Proceso productivo de la viabilidad económica, financiera y de mercado.

Guerrero, Oaxaca, Morelos, Estado de México y Ciudad de México para investigar los precios (\$1,500.00 MX y \$4,500.00 MX) en urnas de madera, pero dependiendo del material podían llegar a \$10,000.00 MX y en piezas de diseñador hasta los \$50,000.00 MX. Asimismo, se entregaron algunas piezas en funerarias y crematorios del Estado de México y la Ciudad de México, para detectar su aceptación, a un precio de \$1,000.00 MX cada una obteniéndose una respuesta muy favorable. Existen urnas de varios tipos: la normal que tiene una capacidad de 200 y 230 pulgadas cúbicas; los "relicarios" pueden contener una parte de las cenizas; las "urnas mini" utilizadas para guardar sólo una parte simbólica

de las cenizas; y, la "joyería" que es un pequeño y disimulado recipiente para guardar las cenizas. Lo cual ha sido asimilado por Carmín Artesanos, adornados con el trabajo tradicional de Olinalá y algunos con motivos religiosos a urna cineraria (Figura 4).

La cremación es un asunto simplemente de preferencia y elección debido a aspectos étnicos, tradición familiar, costos económicos o ambientales. De acuerdo a la Secretaría de Salud e INEGI (AMAI, 2013), en México fallecen de 3 a 5 millones de personas cada año. A pesar de que Carmín Artesanos ya lleva varios años en el mercado artesanal, el mercado funerario para ellos es relativamente nuevo. Respecto a la evaluación económica y financiera, los indicadores son útiles para que los socios puedan tomar la decisión de aceptar o rechazar la realización del proyecto y evaluar su rentabilidad. Por lo que a continuación se presentan los siguientes datos para la determinación del precio unitario:

la viabilidad de mercado, económica y financiera para la microempresa y tomar la decisión de dar un giro. Se llevó a cabo una investigación en diversas funerarias y centros de cremación en



Figura 2. Urna cineraria de olinalá (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed) con motivos tradicionales.



Figura 3. Urna cineraria de olinalá (*Bursera linaloe* (La Llave) Rzed) con cirio.

Cuadro 1. Costos y gastos fijos.

Conceptos de costo y gasto	Costo (\$ MX)
Depreciación planta	110,300
Depreciación herramientas	15,200
Nómina administrativa anual	36,000
Total costos y gastos fijos anuales	161,500
Costos y gastos variables por unidad producida	
Mano de obra	155
Materiales directos	185
Costos indirectos de fabricación	110
Comisión de ventas	50
Total costos y gastos variables por unidad producida	500
Precio de venta	1,000

**Figura 4.** Urna cineraria con motivos religiosos

Si el precio de venta por unidad producida es de \$1,000.00 MX y el costo variable unitario es de \$500.00 MX, quiere decir que cada unidad que se venda, contribuirá con \$500.00 MX para cubrir los costos fijos y las utilidades operacionales del taller. Respecto al punto de equilibrio de Carmín Artesanos, con un valor de venta por urna de \$1,000.00 MX, se obtuvo que a partir de 323 unidades en el año se comienzan a generar utilidades. Se eligió hacer la evaluación con una tasa de interés aproximada de 12% que cobra la FND y 4% que es lo máximo que paga una institución financiera, en una proyección a 20 años, por lo que considerando en un primer escenario el uso de recursos propios y en el segundo utilizando financiamiento, mostró un valor actual neto (VAN) de \$862,012.00 MX en el primero año, mientras que para el segundo año, un VAN de \$772,362.00 MX; y tasa interna de retorno (TIR) sin financiamiento de 16% y con financiamiento de 18.6%. La resultante de costo beneficio (B/C), fue de 1.19 antes financiamiento y 1.1 después de éste, durante la vida útil de proyecto, con tasa de actualización de 4%. De acuerdo a los cálculos realizados la mejor opción fue operar

con recursos propios antes del financiamiento, o bien, buscar fuentes de recursos que ofrezcan tasas de interés más competitivas.

CONCLUSIONES

De acuerdo a las tendencias alcistas de la gente por cremar a sus familiares y seres queridos en lugar de inhumarlos, se puede decir que habrá fuerte demanda de urnas funerarias elaboradas por Grupo Carmín. Las urnas cinerarias diseñadas por dicho grupo servirán para abastecer a funerarias, crematorios y panteones, ya que en la actualidad existe la necesidad de proveerse de más y mejores piezas que exige la población. El precio de venta establecido de \$1,000.00 MX por cada urna es competitivo respecto a otros fabricantes, por lo que con una mejor estrategia de venta es probable que se alcancen las proyecciones realizadas. Tomar esta oportunidad de negocio, permitirá proyectar una mejor condición de vida para los artesanos involucrados y sus familias.

LITERATURA CITADA

- Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados. 2013 Niveles Socioeconómicos. www.amai.org/.
- Ceci P.E. 2008. Arte y Artesanía, el fin de una división. <http://www.ilam.org/ILAMDOC/ArteyArtesania.pdf>
- Gittinger J. Price. 1982. Análisis económico de proyectos agrícolas. Instituto de Desarrollo Económico y Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento del Banco Mundial. Ed. Tecnos. Madrid. 2ª. ed. 547 p.
- INEGI. 2010. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática Censo de Población y vivienda 2010. <http://www.inegi.org.mx/default.aspx?>, consultado en nov-dic 2011.