



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TURISMO EN UNA COMUNIDAD RURAL DE SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

SOCIAL AND ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM IN A RURAL COMMUNITY OF SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Corona-González, M.E.¹; Jiménez-Sánchez, L.¹; Hernández-Juárez, M.¹

¹Posgrado en Desarrollo Rural. Colegio de Posgraduados-Campus Montecillo, km 36.5 Carretera México-Texcoco, Montecillo, Texcoco, México, C.P. 56230.

*Autor responsable: corona.elena@colpos.mx

RESUMEN

A través de entrevistas semi estructuradas, observación y aplicación de una encuesta se identificaron las percepciones en cuanto a la organización social, bienestar que presenta el entorno comunitario y relación de las actividades económicas locales ante la implementación del turismo en la comunidad, de los habitantes de la Unión de Guadalupe, San Luis Potosí, México. La gestión es cimiento para promover, desarrollar y ampliar la oferta turística, creando y consolidando valores en los propios habitantes del lugar; la participación comunitaria, la igualdad de género y colaboración de jóvenes son componentes que apoyan a las organizaciones encargadas del pueblo para abrir oportunidades de desarrollo; así mismo, generar empleos, aumentar el ingreso monetario en las familias y mejorar servicios básicos en la comunidad, son resultado de la identificación de impactos para la creación de estrategias que logren conseguir un desarrollo local en la comunidad. La metodología aplicada, reveló que el turismo es una alternativa para las comunidades del medio rural que cuentan con atractivos naturales y culturales, costumbres, tradiciones, modos de vida y hábitos que las sociedades rurales practican para consolidarse y promoverse en entornos nacionales e internacionales.

Palabras clave: turismo rural, impactos, organización.

ABSTRACT

Through semi-structured interviews, observation and application of a survey, the perceptions regarding social organization, wellbeing in the community environment, and relationship of local economic activities were identified, of residents in Unión de Guadalupe, San Luis Potosí, México, facing the implementation of tourism in the community. Management is the foundation to promote, develop and broaden the tourism offer, creating and consolidating values in the inhabitants of the place themselves; community participation, gender equity, and collaboration from young people, are components that support the organizations in charge of the town to open opportunities for development; likewise, generating jobs, increasing the monetary income in families, and improving the basic services in the community, are the result from identifying impacts for the creation of strategies that can attain local development in the community. The methodology applied revealed that tourism is an alternative for the communities in the rural environment that have natural and cultural attractions, customs, traditions, lifestyles and habits that rural societies practice to become consolidated and to promote themselves in national and international settings.

Keywords: rural tourism, impacts, organization.

INTRODUCCIÓN

LOS pobladores rurales han tenido que desarrollar su propia organización y participación comunitaria, no como opción, sino como requisito obligatorio para garantizar su subsistencia en las dinámicas nacionales que viven. Su organización considera sus intereses, conocimientos y experiencias bajo un marco de condiciones locales como pobreza, desigualdad, deterioro ambiental, baja producción de cultivos, entornos naturales únicos y una cultura diferente entre otras (Paré y Lazos, 2004). Las comunidades rurales cuentan con organizaciones sociales que se presentan en organizaciones campesinas locales, las cuales sirven para la gestión de recursos, interacción de los habitantes, ideologías, conocimientos, acuerdos y demás (Palerm, 2005). La organización social existe entre individuos y grupos en una sociedad en términos de obligaciones de una actividad colectiva concreta de manera ordenada y organizada a través de procesos para fines determinados como iniciativas o proyectos que resultan de la toma de decisiones de los miembros (Krsbaeck, 2010). Las áreas rurales dependen de las decisiones que tomen los grupos más pobres; si estos no desarrollan iniciativas y habilidades complementarias que puedan ofrecerse para acumular capital, manejando sus propios recursos naturales y humanos a través de la organización y capacitación de la población rural, se dificulta la implementación de cualquier iniciativa que les brinde un desarrollo (Hernández y Sánchez, 2014), sin importar la diversidad de bienes tangibles e intangibles con los que cuenten. Uno de los sectores que tiene prioridad es el turismo que se desarrolla en las zonas naturales (Gómez, 2009), como parte de la oferta alternativa que la práctica turística manifiesta la cual, como su nombre lo indica, es una nueva opción donde el turista tiene la oportunidad de elegir y planificar su propio viaje para obtener nuevas experiencias personales, en nuevos lugares, y establecer contacto con las sociedades de cada lugar que visita, a diferencia de la práctica tradicional donde los destinos de sol y playa son productos y servicios homogéneos, estandarizados (Blauert y Zadek, 1999). En la actualidad el turismo de naturaleza constituye un importante componente de la oferta turística de México, y existen grandes oportunidades de crecimiento en este sentido, pues se cuenta con un rico patrimonio natural y gran diversidad de escenarios que permiten diseñar iniciativas conscientes con las motivaciones de los turistas y necesidades de los habitantes de las comunidades. Siendo la naturaleza el principal componente de la oferta turística, es importante valorar el aporte que este sector del turismo tiene sobre la preservación del medio ambiente y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales, por lo cual se debe concientizar sobre lo que es el turismo, su importancia económica, así como su valoración social, cultural y preservación del patrimonio (SECTUR, 2007). Todas las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza conllevan una importante carga de coordinación de los distintos actores que interviene, un fuerte compromiso para fomentar el desarrollo armónico y equilibrado, con base en factores objetivos, con propuestas y visiones de largo plazo, lo cual conlleva una serie de desafíos que el sector debe remediar para facilitar la integración del turismo a las comunidades rurales. Diversos estudios comentan que la falta de fuentes de financiamiento para la conservación y mantenimiento de los atractivos y las comunidades receptoras, la falta de personal capacitado en áreas de gestión, servicio, operación, promoción y venta, la falta de registro, coordinación, evaluación y seguimiento de apoyos para

proyectos sobre turismo de naturaleza, así como la falta de experiencia empresarial de las comunidades, son algunos de los factores que se deberán considerar ante la implementación del turismo de naturaleza en dichas áreas (SECTUR, 2011).

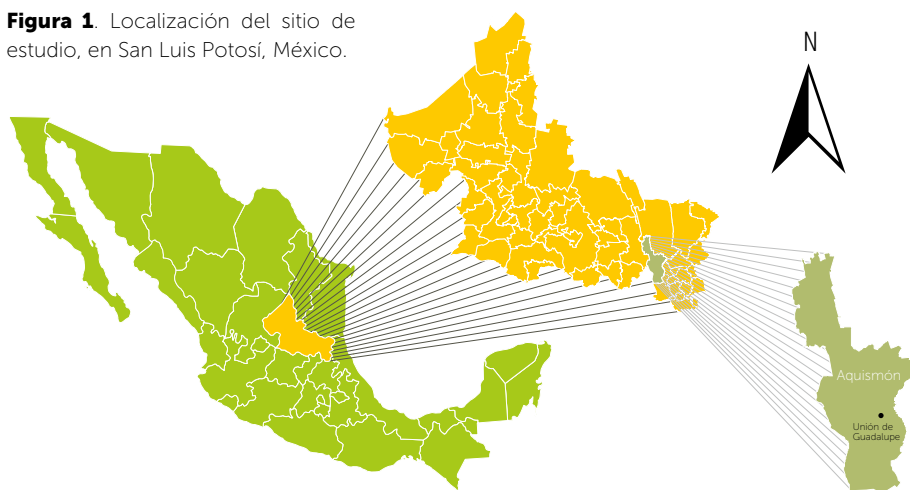
El turismo no solo funge como actividad central de un lugar, sino que también puede ser una alternativa de desarrollo que contribuye al crecimiento económico, a la preservación de culturas, ambiente y, a su vez, al enriquecimiento del conocimiento y desarrollo humano a partir de pensamientos, rasgos culturales, diferencias geográficas y distintas motivaciones (González, 2002). Lo anterior conlleva a cambios que alteran un orden dentro de las sociedades. Dos de los impactos que genera en las comunidades receptoras son el social y el económico, ya que el turismo se ha identificado como agente que transforma en varios sentidos, dimensiones e intensidades las estructuras económicas, ambientales y socioculturales de las poblaciones que residen en el destino. Estas transformaciones son comúnmente conocidas como impactos del turismo, y dependen de las condiciones de cada destino, incluyendo características específicas de las comunidades locales, tipo de turista, sus intereses, comportamiento e interacciones entre estos grupos, las cuales determinarán las especificidades de los impactos (Monterrubio, 2013). Estudiar dichos cambios en las sociedades rurales receptoras de turistas es fundamental para su progreso e inclusión en las dinámicas nacionales. Por ello, se identificó el impacto social y económico de la implementación del turismo en la organización social de la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luis Potosí, México.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en la comunidad de Unión de Guadalupe, municipio de Aquismón, San Luis Potosí, México, en la región huasteca ($21.60^{\circ} 22' 22''$ N, $99.10^{\circ} 58' 33''$ O) a 900 m de altitud (Unión, 2013) (Figura 1).

Unión de Guadalupe es una población indígena-huasteco; cuenta con 336 personas (INEGI, 2010). La comunidad se clasifica con un grado de marginación alto, lo cual se refiere a que existen desigualdades en la distribución del progreso y bienestar social (CONAPO, 2011). El poblado cuenta con servicios básicos de red de luz eléctrica, agua potable, escuelas de educación básica y agente de salud. Su organización se basa en usos y costumbres; cuentan con un representante, quien es el enlace con los órganos gubernamentales (SEGAM, 2010). La economía del poblado se integra con actividades primarias, como la agricultura de maíz (*Zea mays* L.), café (*Coffea arabica* L.) y frijol (*Phaseolus vulgaris* L.), ganadería y silvicultura, complementándose con actividades de comercio y servicios turísticos, los cuales se integran por medio de establecimientos de tiendas de abarrotes y venta de artesanías, principalmente, y servicios de alojamiento y alimentación para las personas que visitan la comunidad. El ingreso mensual promedio es de entre \$514 y \$315 pesos en cuanto a las actividades locales, lo cual se complementa con la venta de artesanías, café o servicios turísticos, y del apoyo de programas federales (SEGAM, 2010). La comunidad cuenta con el Sótano de las Golondrinas, que es un Área Natural Protegida en la modalidad de monumento natural desde el 15 de marzo de 2001, la cual alberga un abismo natural que tiene una caída libre de 376 m y está clasificado

Figura 1. Localización del sitio de estudio, en San Luis Potosí, México.



como el sexto más grande a nivel mundial. (SEGAM, 2010). En el abismo habitan aves (vencejos y loros) que al amanecer y anochecer presentan un espectáculo de vuelo, formando un espiral con precisión matemática, siendo estos quienes le dan el nombre al lugar (Unión, 2013). El abismo es un recurso turístico que es gestionado por la propia comunidad con supervisión de la Secretaría de Ecología del Estado (SEGAM, 2010). Los habitantes del poblado han creado un comité que administra el área y el sector turístico en la comunidad, encargándose de crear y gestionar el desarrollo y la conservación tanto del parque como del resto de los atractivos con los que cuentan. El estudio se basó en un enfoque mixto. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la observación, la entrevista semi-estructurada y la encuesta. En cuanto a la observación, se participó en algunas actividades como asambleas, servicios turísticos, actividades dentro del parque y, demás, para conocer el proceso de organización que se lleva en la comunidad en cuestiones generales y en relación con la actividad turística. Todo lo anterior en tres visitas realizadas a la comunidad, la primera, del 14 al 18 de agosto de 2014; la segunda, del 4 al 7 de diciembre de 2014; y la tercera, del 29 de marzo al 5 de abril de 2015. La entrevista semi-estructurada se aplicó a informantes clave en la tercera visita en relación con la organización que ha tenido el pueblo y al turismo, sus inicios y desarrollo (integrantes del actual comité del Sótano y el representante del pueblo). En el caso de la encuesta se diseñó un cuestionario, el cual tuvo tres versiones, siendo la segunda adaptación la que se aplicó como piloto en la tercera visita a campo, dando como resultado la versión última y definitiva, que fue aplicada en la cuarta visita a la comunidad.

La muestra se definió teniendo como información única el universo de familias de la comunidad, el cual constó de 69; por ello, mediante el muestreo simple aleatorio y la aplicación de la fórmula de varianza determinada para poblaciones finitas se obtuvo una muestra de 41 cuestionarios para aplicarse a algún miembro de estas familias. Los encuestados tenían que tener como requisito una edad mínima de 14 años y ser miembros de alguna familia de la comunidad. Los datos recabados en campo con el instrumento de cuestionario se analizaron con base en métodos estadísticos con apoyo del programa "Statistical Package for the Social Sciences", versión 15 (SPSS), y las entrevistas semi-estructuradas y la observación se analizaron mediante la descripción de las experiencias, según el enfoque cualitativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La población encuestada fue, en su mayoría, de sexo femenino (76%); la diferencia entre género es amplia, lo cual se debe entre otros factores a que la comunidad presenta, según el CONEVAL (2010), un índice de migración alto donde los varones salen de esta en busca de mayores ingresos. La edad que presentan tiene un rango amplio que va de los 14 a los 76 años, con una edad promedio de 37 años. Esta condición se presentó, ya que los servicios turísticos que ofrece la comunidad permiten, a cualquier persona, sin importar la edad, desarrollar alguna actividad según sus conocimientos o habilidades. Asimismo, el rango de edad tiene relación con la colectividad de trabajo que existe en el medio rural, donde las familias poseen su propia organización para la distribución del trabajo y donde no solo participan los adultos (padres), sino también los niños (hijos); todo depende de las capacidades de cada miembro (Manzo y López, 2013). En cuanto al estado civil, 42% eran casados, 40% estaban solteros y el resto en otra situación. En lo que respecta al nivel de educación, 35% de las personas contaban con primaria terminada, mientras que 25% y 22% tenían secundaria y preparatoria terminada, respectivamente. Asimismo, 83% de la población es originaria de la comunidad y solo 17% llegó a vivir al pueblo; estos individuos eran vecinos del mismo municipio, lo que no provocó una alteración significativa en su adaptación a la organización, usos y costumbres del poblado. La comunidad acepta positivamente al turismo; su nivel de aprobación fue de 90%, lo que indicó la calidad en los resultados obtenidos en las percepciones de los habitantes y en las entrevistas, ya que estuvieron conscientes pues conocen el tema.

En lo que respecta a la organización social, son distintos los aspectos que se han enfrentado con la llegada del turismo; 54% de las personas tuvieron una tendencia positiva a que su participación en la comunidad ha aumentado, y dicha percepción se ratificó con la mejora en sus relaciones tanto personales como de trabajo con el resto de los habitantes, teniendo una mención de aceptación de 68%, lo que significa que los habitantes han tenido al turismo como motivación para ejercer su derecho y obligación de participación en asuntos donde se ven involucrados de manera direc-

ta o indirecta. Esta situación ha dado pauta a la interacción entre los vecinos y ha provocado un mejoramiento en sus relaciones, posiblemente en tolerancia, respeto y apoyo; valores importantes en la organización social. La Figura 2 muestra los principales cambios que se han suscitado en cuanto a tres variables que intervienen en los procesos de organización social, como son la convivencia, el ordenamiento social y las obligaciones ciudadanas.

Los cambios que se han presentado en la organización social tuvieron una tendencia positiva en dos de las tres variables; la percepción de los habitantes ante los cambios en las reglas de convivencia y ordenamiento social presentaron 54% y 83%, respectivamente, lo cual se mostró en elementos representativos que van interactuando en apoyo a situaciones que los mismos pobladores requieren. Es así como la igualdad de intervención de hombres y mujeres ha colaborado en lograr mejores acuerdos en la comunidad a través de fomentar la equidad para todos los pobladores y el orden entre los vecinos. Con respecto a la existencia de cambios en las obligaciones como habitantes de la comunidad, los encuestados asumieron una postura negativa con 61%; el resto se concretó a mencionar en cuanto a esta situación el aumento de faenas (trabajo comunitario obligatorio). La iniciativa significativa que se registró en la comunidad con la implementación del turismo fue el Comité de Ecología del Parque Sótano de las Golondrinas, donde su función principal es la gestión de todos los asuntos relacionados con el turismo en el parque y en el pueblo, el cual tiene una aprobación dentro de los habitantes como órgano importante de 95%, por lo que la presidenta del mismo comentó:

—“el comité es elegido en asamblea, la asamblea fue la que puso todas las reglas, de las funciones y los cargos

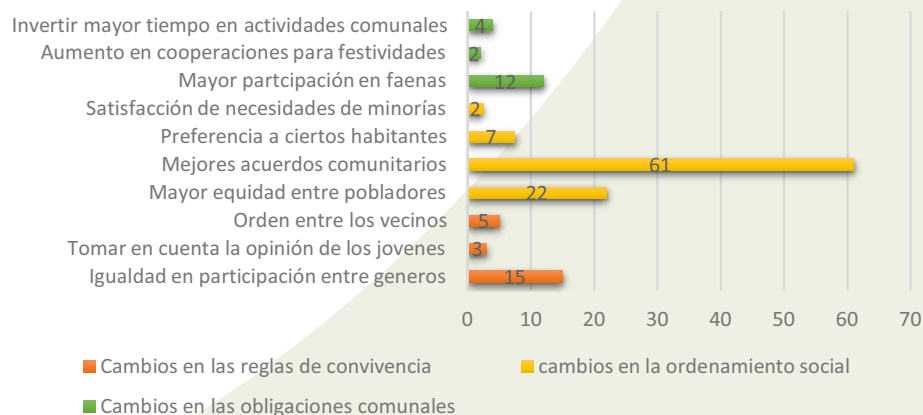


Figura 2. Cambios en la organización social por el Turismo en Unión de Guadalupe, San Luis Potosí, México.

que tiene que llevar a cabo; se puede decir que la organización del comité es una réplica de la organización del pueblo, porque ahora, hasta yo como mujer soy la presidenta y lo integramos tres compañeras más y solo dos compañeros, y por si eso no bastara, todos somos jóvenes”— Comentario personal (31/03/15).

El turismo ha logrado ser importante en la comunidad y se ve reflejada en situaciones sociales. La Figura 3 muestra cuatro factores que han tenido un impacto benéfico en la comunidad, cuyo nivel de aceptación superó dos tercios de la población. Esto se debió a que en dos de los cuatro aspectos, los cambios que presentaron son tangibles y visibles, lo que hace eminente el impacto en la insuficiencia de algún requerimiento físico dentro de la infraestructura comunal. Los programas de capacitación y las oportunidades de desarrollo se han mostrado día a día en los pobladores al poder cubrir una necesidad como la forma de tratar a los visitantes, de expresarse ante sus dudas, de aumentar sus conocimientos en el turismo, de conocer nuevas opciones de subsistir y demás; así, poco a poco han ido satisfaciendo requerimientos indispensables para la actividad turística y de desarrollo personal. El representante del pueblo comentó que el impacto

más importante del turismo en la comunidad, es el apoyo que ha brindado para mejorar o crear espacios comunales necesarios y primordiales:

—“levantamos la galera y remodelamos la iglesia, esos lugares además de importantes, son significativos; el turismo fue quien nos ayudó a lograrlo”— Comentario personal (31/03/15).

En cuanto a impactos negativos es necesario comentar que solo se encontró uno, el cual ha afectado a más de la mitad de la población, con un 68% de menciones, y se relacionó con el cambio de uso de suelo que se ha venido dando en el poblado y es que el turismo ha fomentado la construcción de locales comerciales, restaurantes o cabañas en vez de continuar usando los predios para su uso tradicional, que era la agricultura. Esta modificación en la vocación natural o predominante del uso de suelo aumenta los problemas ambientales que se viven actualmente a nivel global, tales como la pérdida de flora, fauna y disminución de acuíferos, además de que pone en riesgo la agricultura familiar y la alimentación de la comunidad (PROFEPA; 2015). Asimismo lo comentó el representante del pueblo:

—“Cuando hicieron la carretera pavimentada retiramos una casa que se atravesaba por el camino. La familia se negaba, pero al final entre todos la quitamos; hoy la familia tiene un restaurante, les va bien, ya ni viven ahí, se compraron otro terreno más arriba y tienen una casa muy bonita. Y así mucha gente en vez de casas o sembrar hicieron locales y pusieron algo para vender”— Comentario personal (31/03/15).

Si bien el turismo es un agente de cambio, algunos aspectos no han presentado modificaciones en la percepción de los pobladores (Figura 4) como ellos esperaban.

Dentro del apartado económico, el análisis mostró impactos positivos y de otros factores donde no existieron cambios, inclusive negativos. Seis fueron los principales impactos positivos hallados en el estudio, que van desde el flujo de dinero hasta la introducción de nuevas actividades económicas (Figura 5). En cuanto al aumento del ingreso monetario que las familias han tenido gracias al turismo, se registraron aumentos de hasta una quinta parte de lo requerido en un año, sin embargo, éste no existía. Es importante

mentonar que el turismo ha sido fomentado la creación de empleos y nuevas actividades económicas, que mejoran las actividades locales, tales como la difusión de artesanías y cultura (Figura 6).

Unión de Guadalupe, es una comunidad rural que optó por implementar el turismo como apoyo ante la marginación en que vive. Es una población que ha enfrentado impactos por el turismo, los cuales le han hecho tener cambios positivos y negativos, sin embargo, existe el firme objetivo de mejorar su desarrollo para la comunidad y para las futuras generaciones.

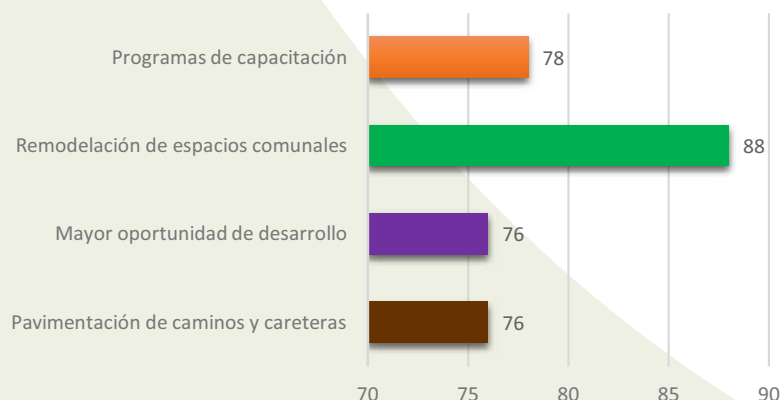


Figura 3. Impactos positivos del turismo en Unión de Guadalupe, San Luis Potosí, México.

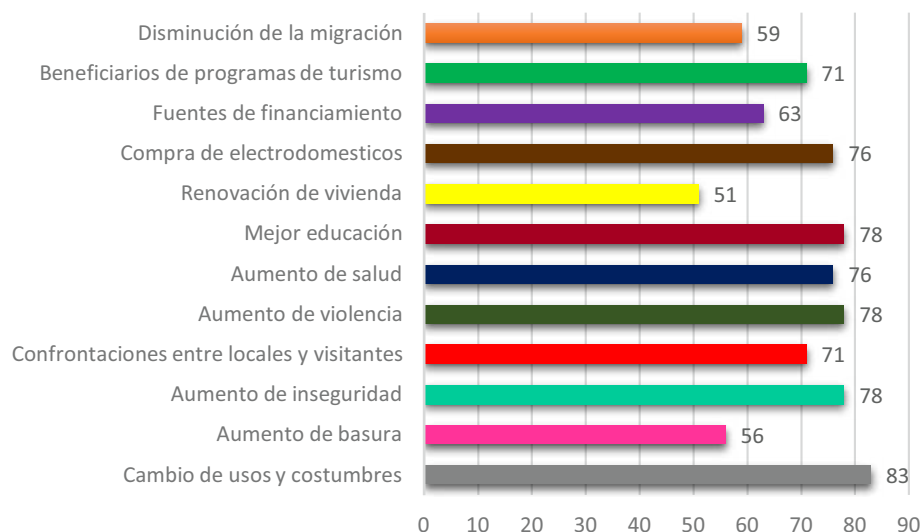


Figura 4. Factores sociales sin modificación en la comunidad de Unión de Guadalupe, san Luis Potosí, México.

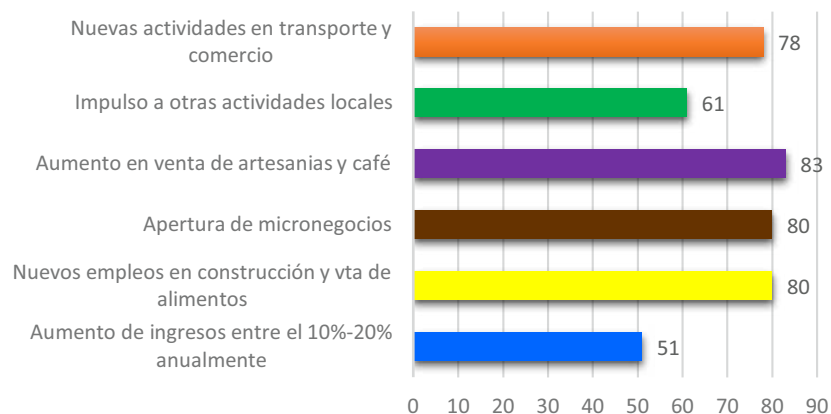


Figura 5. Impactos económicos positivos de la actividad turística en Unión de Guadalupe, San Luis Potosí.

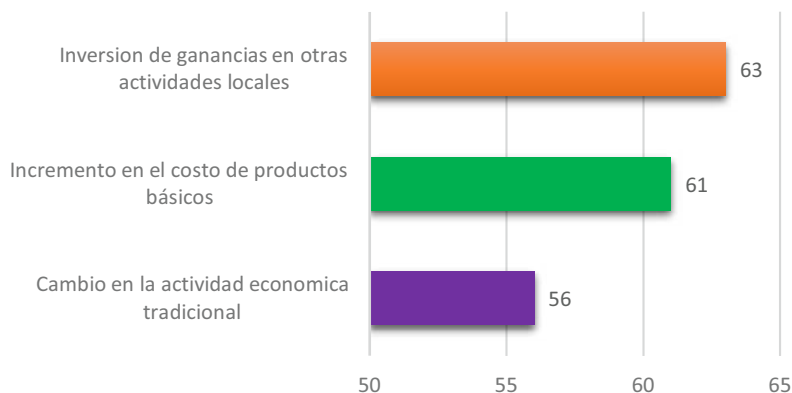


Figura 6. Factores sin modificación por el Turismo en Unión de Guadalupe S.L.P.

CONCLUSIONES

El turismo en la comunidad de estudio, se reconoce como una actividad complementaria que genera impactos sociales y económicos positivos, permitiendo que sean los mismos habitantes quienes la llevan a cabo y,

por ende, se convierten en actores principales en la percepción de los impactos. La organización para la actividad turística es un elemento que ayuda al desarrollo local y mejorar las condiciones de vida de la población. El caso descrito muestra que aunque la actividad turística es una estrategia de vida para satisfacer necesidades de los núcleos familiares, aun son limitadas en el aspecto económico y de bienestar, lo que provoca que las personas tengan percepciones condicionadas en la generación de los impactos.

LITERATURA CITADA

- Blauert J., Zadek S. 1999. Medición para la sustentabilidad construyendo políticas desde las bases. Kumarian press Inc. México.
- CONAPO. 2010. Índice de marginación por localidad. México: CONAPO.
- CONEVAL. 2010. Febrero 15, 2014, de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Medicion-de-la-pobreza-municipal-2010.aspx>
- González R.S. 2002. Turismo, beneficio para todos. México: Siglo XXI.
- Hernández J., Sánchez M. 2014. Perspectivas de desarrollo de una localidad rural en el centro oriente del Estado de Puebla. Revista Agro productiva. COLPOS.
- INEGI. 2010. Población, hogares y vivienda. Febrero 26, 2014, de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>
- Krsbaeck L. 2010. Raymon Firth: la organización social y el cambio social. Ciencias sociales de la Universidad Latinoamericana, 149-184.
- Manzo R.F., López O.G. 2013. Familia, Producción y rentabilidad: agroindustria familiar rural de los productores de amaranto en México. Revista Agroecología.
- Monterrubio C.J.C. 2013. Impactos socioculturales del turismo. México: Trillas.
- Palerm J. 2005. Gobierno y administración de sistemas de riego. Región y Sociedad, 17(34), 5-33. México.
- Paré L., Lazos E. 2004. Escuela rural y organización comunitaria: instituciones locales para el desarrollo y el manejo ambiental. Edit. UNAM y Plaza y Valdés editores. México, D.F.
- PROFEPA. 2015. Glosario. Septiembre 20, 2015, de http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/766/1/mx/glosario.html?num_letra=2&num_letra_siguiete=3
- SECTUR. 2011. El turismo de naturaleza: retos y oportunidades. Septiembre 25, de <https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>
- SECTUR. 2007. Turismo de naturaleza: una nueva forma de hacer turismo, fascículo 1. Septiembre 25, de <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/pdfview.pl?id=20151014202044&r=7979&t=p>
- SEGAM. 2010. Plan de manejo del ANP "Sótano de las Golondrinas". Valles, SLP: SEGAM.
- Unión de Guadalupe. Monografía Julio 13, 2013, de <http://www.nuestro-mexico.com/San-Luis-Potosi/Aquismon/Arreas-de-menos-de-500-habitantes/La-Union-de-Guadalupe/>