



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

PERSPECTIVAS DEL TURISMO RURAL EN SANTA ANA TELOXTOC, TEHUACAN; PUEBLA, MÉXICO

PERSPECTIVES OF RURAL TOURISM IN SANTA ANA TELOXTOC, TEHUACAN; PUEBLA, MÉXICO

Hernández-Soto, J.A.

Universidad Autónoma Chapingo, kilómetro 38.5 carretera México-Texcoco, C.P. 56230 Texcoco, Estado de México,

Correo electrónico: joseh@correo.chapingo.mx

RESUMEN

Se realizó un estudio de aproximación en la localidad de Santa Ana Teloxtoc en Tehuacán, Puebla, México, para estimar el potencial turístico con base en recursos locales bajo el enfoque de turismo rural como alternativa de diversificación económica vinculado culturalmente con la Reserva de la Biósfera Tehuacán-Cuicatlán. La investigación fue abordada de lo general a lo particular por aproximaciones sucesivas, con el fin de sistematizar los estudios respecto al conocimiento del lugar, además de observaciones de tipo ordinaria y participativa en un recorrido fisiográfico con guías específicas, libreta de campo, cámara fotográfica, muestreo aleatorio simple con aplicación de encuestas, cuestionarios y entrevistas a informantes clave. Los resultados indicaron que existen limitantes para las actividades económicas por baja precipitación pluvial y predominancia de terrenos erosionados, así como el relativo aislamiento de la comunidad. Es necesario promover y conservar la riqueza de la flora y fauna local como parte del paisaje, así como, los valiosos recursos marinos fosilizados procedentes del periodo cretácico.

Palabras clave: ruralidad, sustentable, organización, capacitación.

ABSTRACT

An approximation study in the locality of Santa Ana Teloxtoc, in Tehuacán, Puebla, México, was carried out in order to estimate the tourism potential based on local resources, with the approach of rural tourism as an alternative for economic diversification culturally linked to the Tehuacán-Cuicatlán Biosphere Reserve. The research was approached from the general to the particular through successive approximations, with the goal of systematizing the studies in regard to knowledge of the place, in addition to ordinary and participative observations in a physiographic visit with specific guides, field notebook and camera; there was a simple random sample, and surveys, questionnaires and interviews were applied to key informants. Results indicated that there are limitations to economic activities because of the low rainfall and predominance of lands with a slope that provokes hydric erosion, in spite of the low rainfall present, as well as the relative isolation of the community. It is necessary to promote and conserve the wealth of the local flora and fauna as part of the landscape, as well as the valuable fossilized marine natural resources from the Cretaceous period.

Keywords: rural, sustainable, organization, training.



INTRODUCCIÓN

La configuración de espacios económicos a través del turismo rural es un proceso que se relaciona con el territorio, la sociedad, la economía y la identidad cultural de una comunidad. Como estrategia de desarrollo rural, el turismo rural puede plantearse como detonante de un proceso de evolución de las tradiciones y modernización de estructuras rurales (Izquierdo, 2004). El territorio se presenta como un atractivo para la población urbana donde se pueden practicar actividades de ocio, observar objetos que no son comunes, disfrutar de variadas manifestaciones culturales, posibilidades de diversión y descanso con los recursos y paisajes naturales locales. El turismo rural es una actividad compatible con una estrategia amplia de desarrollo rural integral, que permite aprovechar de manera sustentable los recursos naturales, generar procesos participativos, organizacionales y formación de profesionales en diferentes áreas de producción y servicios, que haga posible la obtención de ingresos económicos para elevar el nivel de vida de la población.

En correspondencia se asume una visión que entiende a lo rural como un nuevo territorio en el que es posible diseñar un espacio económico, social, cultural y político, donde se reafirme la identidad cultural de la población y con atributos suficientes para ser protagonistas de su propio desarrollo, donde el sentido de lo global y lo local se integren sin estridencias; de aquí que se considere que la planificación del desarrollo turístico debe entenderse en relación con los factores de identidad del territorio, como un instrumento de integración y como un mecanismo de unidad, refuerzo, revalorización y conservación (Flores y Rello, 2002; Izquierdo, 2012).

Aun cuando no se dispone de una definición única de capital humano, se considera que es la suma de las inversiones en educación, formación en el trabajo, abatir la emigración y mejora de la salud que tienen como consecuencia un aumento en la productividad de los trabajadores; a lo que debe agregarse los aspectos relacionados con la nutrición de los individuos. Para los fines de este estudio, el capital humano se refiere al conjunto de conocimientos y habilidades laborales y no laborales de los individuos, así como la salud y estatus nutricional de los individuos, que se logra con la participación en una organización socioeconómica duradera y competitiva establecida en la localidad (Pérez y Altamirano, 2009).

En trabajo, se considera que los procesos de desarrollo endógeno en el medio rural se aceleran cuando se estimula la capacidad empresarial, y se rompe con formas tradicionales a través del empleo, induciendo innovaciones tecnológicas apropiadas para la obtención de mejora en los ingresos económicos. Con base en lo anterior, el objetivo fue identificar aéreas de oportunidad para turismo rural, como actividad económica complementaria con la agricultura, silvicultura y artesanías, integradas en una estrategia de aprovechamiento sostenible y colectivo; partiendo del supuesto que para consolidar el turismo rural es necesario construir procesos organizativos durables y desarrollo de capacidades humanas.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en la población de Santa Ana Teloxtoc (cueva de piedra en idioma náhuatl) clasificada como zona semiárida. Se ubica geográficamente a 18° 22' 14.37" N, y 97° 34' 37.89" O, a una altitud de 1870 m, en la provincia de la Sierra Madre del Sur y subprovincia de la Meseta de Oaxaca (Figura 1).

Esta localidad se encuentra al pie del Cerro Viejo y del Cerro de la Tarántula con pendientes muy pronunciadas en su topografía, presenta afloramiento de roca caliza que contienen en buena parte fósiles marinos. La formación de un valle pequeño valle por cañadas se encuentra el asentamiento humano, del cual se presume que los primeros pobladores en la comunidad datan de 300 años antes de Cristo a 700 años después de Cristo (Figura 2).

La investigación fue abordada de lo general a lo particular por aproximaciones sucesivas, iniciando con una síntesis



Figura 1 Localización de Santa Ana Teloxtoc, Tehuacán; Puebla, México.

bibliográfica como primera aproximación con el fin de sistematizar los estudios respecto al conocimiento del lugar. La segunda aproximación fue a través de una síntesis de la observación de tipo ordinaria y participativa en un recorrido fisiográfico con guías específicas, libreta de campo y cámara fotográfica; un muestreo aleatorio simple donde se aplicaron encuestas con cuestionarios y entrevistas a informantes clave, empleando guías impresas para captar información directamente en los terrenos de cultivo; y la tercera aproximación consistió en analizar los datos obtenidos con los instrumentos de investigación mencionados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El clima se identifica como seco estepario con precipitación media anual de 422 mm con lluvias en verano y temperatura media anual de 20.5 °C, máxima en abril de 32 °C y mínima de 7.5 °C en enero. El suelo de cultivo tiene algunas limitaciones en su capacidad para producir rendimientos rentables debido principalmente a la predominancia de pendiente, pedregosidad, textura media, pH alcalino de 7 a 8, además de que las parcelas son generalmente pequeñas (1 a 3 hectáreas) por productor y muy dispersas (Figura 3).

La hidrología está representada por corrientes súbitas cargadas de energía al deslizarse, que son capaces de mover bloques de piedra de gran tamaño y peso, el agua fluye en el subsuelo a través de estratos impermeables, que aflora en manantiales pequeños formando algunas corrientes de agua en la superficie del terreno (Figura 4).

La vegetación es de tipo xerófito, representada por cactus columnares y yucas formando un paisaje muy atractivo al turismo. Por consiguiente la fauna es abundante y propia de estas condiciones ambientales (Figura 5).

Con respecto a la población humana, en 2012 se contaban 1543 hombres y 1994 mujeres, dedicados principalmente al cultivo de maíz (*Zea mays*) asociado con frijol (*Phaseolus* spp) y calabaza (*Cucurbita* spp), así como, a elaborar artesanías de palma y ónix que venden a intermediarios. El poblado cuenta con escuela primaria completa, secundaria y nivel bachillerato. Aproximadamente el 85% de las casas cuentan con luz eléctrica, hace falta mejorar el sistema de drenaje y ampliar la pavimentación de las calles. También enfrenta la comunidad poca agua disponible, lo que hace necesario la racionalización del suministro, que es de una a dos horas diarias. Se registró además poco empleo remunerado y un relativo aislamiento social que se agrava con la emigración de la población en busca de un mejor empleo.

Algunos estudios realizados en Santa Ana Teloxtoc, mencionan la riqueza de sus recursos naturales y alternativas para su apro-



Figura 2. Cerro de la Tarántula, Santa Ana Teloxtoc, Tehuacán; Puebla, México.



Figura 3. Parcela con maíz (*Zea mays*) asociado con frijol (*Phaseolus vulgaris*).



Figura 4. Panorama topográfico de Santa Ana Teloxtoc, Tehuacán; Puebla, México, que facilita escorrentías superficiales



Figura 5. Vista del Cerro Viejo y ubicación de senderos para exploración de fósiles.

vechamiento y conservación, destacando la evaluación agroecológica de las tierras y propuestas de uso, tomando en cuenta la vocación y posibilidades de producción (Villegas y Guizar, 1997); la sistematización de invertebrados cretácicos encontrados para su exposición en el museo local comunitario de historia, cultura y patrimonio de la comunidad (**HICUPA**) (Ortiz, 2012); la elaboración de mapas geológicos de ubicación de fósiles para la protección del patrimonio paleontológico, y realización de diagnósticos de la situación de los recursos naturales para el desarrollo del turismo y sus consiguientes proyectos (Muñoz, 2007) (Figura 6).

Existen también organizaciones de artesanos, como la **IXMACUPA** integrada por seis mujeres que elaboran artesanías de palma, ónix, ixtle y mármol que las venden a intermediarios y en mercados locales y regionales principalmente.

El grupo artesanal de mujeres **IXMACUPA** inició actividades en el año 2009, como resultado de talleres de concientización y organización que realiza la Unión de Museos Comunitarios en Santa Ana Teloxtoc. El nombre surge como un reto para crear artesanías que contengan las cuatro materias primas que hay en la comunidad, las cuales han sido fuente de trabajo e ingresos como

son; **ixtle**, **mármol**, **cuastle** y **palma**, del cual se deriva su nombre (**IXMACUPA**). Este grupo elabora artesanías, rescatando tejidos e iconografías de la comunidad con el fin de difundir su cultura e historia en cada producto y mejorar su nivel de ingresos económicos mediante el comercio (Figura 7).

Los resultados indican, que si bien existen interesantes estudios que dan cuenta de los valiosos recursos naturales como los fósiles marinos del cretácico, existe gran variedad de flora y fauna local que requiere proyectos para el desarrollo del turismo, además de construir el capital social y formación de capacidades en la población (Figura 8).

Para lograr que el cuidado ambiental de los recursos naturales se traduzca en bienestar social para la zona de estudio, es muy conveniente integrar rutas turísticas rurales. Una limitante detectada en la investigación fue la falta de agua para la población, lo cual podría atenuarse a través de la captación de agua de lluvia o escorrentía, la cual sería suficiente para el consumo de la población, el turismo, elaboración de artesanías, actividades agropecuarias y silvícolas como la reforestación productiva con pitahaya (*Hylocereus* spp.) (Figura 9), de tal manera que puedan integrarse al desarrollo comunitario, bajo un ordenamiento territorial.

CONCLUSIONES

Las principales limitantes para las actividades económicas son la baja precipitación pluvial y la dominancia de terrenos con pendiente que provoca erosión hídrica, así como el relativo aislamiento de la comunidad. Es necesario promover la conservación de la flora y fauna local como parte del paisaje, así como, de los valiosos recursos marinos fosilizados procedentes del periodo cretácico. El Museo Comunitario **HICUPA**, juega un papel primordial para resguardar el patrimonio y se sugiere sea considerado como un centro de estudios paleontológicos in situ. Las instituciones locales como las escuelas de educación, el Museo Comunitario y el ejido, pueden ser el punto de partida para construir una organización importante y desarrollar capacidades humanas que el turismo rural requiere. Se sugiere planificar el aprovechamiento de manantiales; elaborar estudios para aprovechar el agua subterránea; construir obras de conservación de suelo y cosechar o captar agua de lluvia; así como, brindar capacitación en agricultura orgánica y protegida con sistemas de riego ahorradores. Un factor



Figura 6. A: Muestra de fósiles marinos en el Museo Comunitario **HICUPA**. B: Cerámica de los primeros pobladores de Santa Ana Teloxtoc, Puebla. México.



Figura 7. Muestra de artesanías elaboradas por el grupo IXMACUPA.

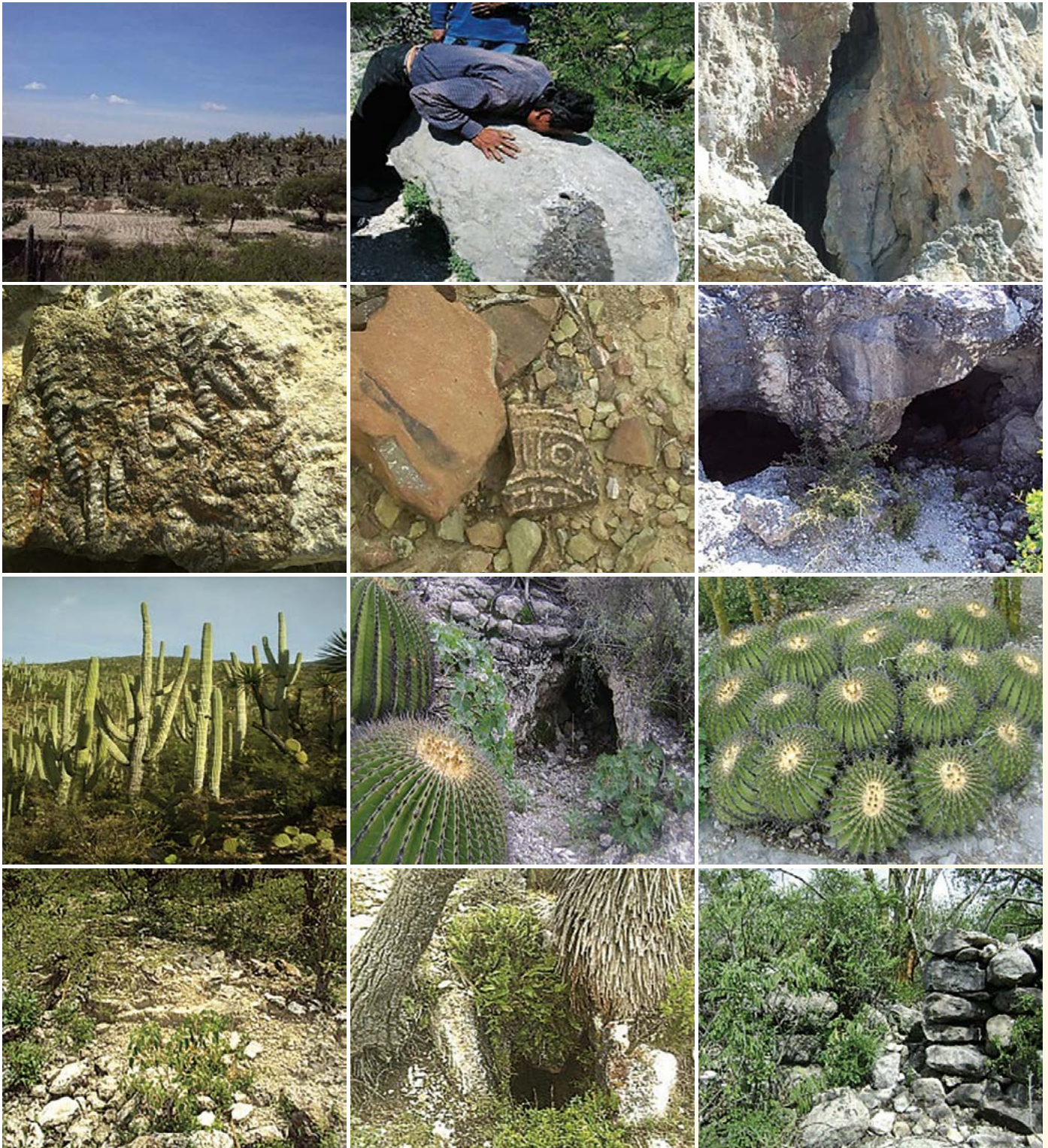


Figura 8. Atractivos naturales de Santa Ana Teloxtoc, Puebla, México, donde se han identificado cinco rutas atractivas al turismo rural.



Figura 9. Fruto de pitahaya (*Hylocereus* spp.), cuyo cultivo pudiera ser alternativa económica en la región de estudio.

importante es promover el ordenamiento territorial para definir las áreas productivas y de turismo; profesionalizar a las organizaciones de gestoría; capacitación, asesoría en servicios y administración del turismo rural; gestionar

infraestructura para atraer el turismo; realizar programas de cultivos alternativos o no tradicionales con recursos biológicos propios del lugar como la pitahaya, así como, aprovechar la energía solar y eólica.

LITERATURA CITADA

- Flores M., Rello F. 2002. Capital Social Rural. Experiencias de México y Centroamérica. Comisión Económica para América Latina, Universidad Nacional Autónoma de México y Plaza y Valdez Editores. México. pp: 26-30.
- Izquierdo V.J. 2002. Manual para Agentes de Desarrollo Rural. Ediciones Mundi Prensa. España. pp: 345-353.
- Muñoz L.E. 2007. Desarrollo turístico en Santa Ana Teloxtoc. Gobierno del Estado de Puebla. México. 66p.
- Ortiz Q.E. 2012. Estudio Sistemático de los Invertebrados Cretácicos de Santa Ana Teloxtoc, Puebla. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 108p.
- Pérez S.A., Altamirano C.J.R. 2009. Microempresas y Formación de Patrimonio en los Hogares Rurales. Universidad Autónoma Chapingo. México. pp: 30-31.
- Villegas R.I., Guízar N.E. 1997. Evaluación Agroecológica de Tierras en Santa Ana Teloxtoc, Municipio de Tehuacán, Puebla. Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, Universidad Autónoma Chapingo. México. 91p.

