



**AgEcon** SEARCH  
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

*The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library*

**This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.**

**Help ensure our sustainability.**

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

[aesearch@umn.edu](mailto:aesearch@umn.edu)

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

*No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.*

---

## Châteauneuf d'Entraunes des résidents secondaires en quête d'identité

Nathalie Ortar

### Résumé

Cette étude en ethnologie présente les premiers résultats d'un travail de terrain effectué dans un village non touristique des Alpes-Maritimes, auprès de résidents secondaires. Les principaux points abordés sont : la maison, la sociabilité et la famille.

### Abstract

*Châteauneuf d'entraunes : second homes owners longing for identity*

This is the presentation of the first results of a study about the second homes ins a non touristic village in the Alpes-Maritimes. Home, family and sociability are the main topics.

---

### Citer ce document / Cite this document :

Ortar Nathalie. Châteauneuf d'Entraunes des résidents secondaires en quête d'identité . In: Économie rurale. N°222, 1994. 48 heures - 48 thèses d'Économie et de Sociologie Rurales. p. 45;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1994.4957>

[https://www.persee.fr/doc/ecoru\\_0013-0559\\_1994\\_num\\_222\\_1\\_4957](https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1994_num_222_1_4957)

---

Fichier pdf généré le 26/03/2019

## CHÂTEAUNEUF D'ENTRAUNES DES RÉSIDENTS SECONDAIRES EN QUÊTE D'IDENTITÉ

**Nathalie ORTAR**

Doctorante en Ethnologie  
370, rue de Vaugirard  
75015 Paris

**Mots-clés :** résidences secondaires, milieu rural et montagnard français, identité.

**Directrice de thèse :** Martine Segalen.

Laboratoire d'accueil : Centre d'ethnologie française (Paris).

**Résumé :** Cette étude en ethnologie présente les premiers résultats d'un travail de terrain effectué dans un village non touristique des Alpes-Maritimes, auprès de résidents secondaires. Les principaux points abordés sont : la maison, la sociabilité et la famille.

### CHATEAUNEUF D'ENTRAUNES : SECOND HOMES OWNERS LONGING FOR IDENTITY

**Summary :** *This is the presentation of the first results of a study about the second homes in a non tourist village in the Alpes-Maritimes. Home, family and sociability are the main topics.*

L'usage de l'espace rural est en pleine mutation. Dans ce processus, les résidents secondaires jouent un rôle non négligeable et nous nous proposons d'étudier le phénomène à partir de la comparaison de deux villages situés dans l'Ain et les Alpes-Maritimes. Trois axes de recherche nous serviront de fil conducteur. Il s'agit, d'une part des relations entretenues au sein de la famille, aussi bien nucléaire qu'élargie, la répartition des rôles féminin/masculin. Les réseaux de sociabilité et d'entraide prennent également place au sein de cette étude de la famille. Pour que l'analyse soit complète, l'observation en ville de la vie familiale et si possible amicale sera effectuée. D'autre part, des relations entre les deux populations et l'analyse des transformations économiques et sociales véhiculées par l'essor de la résidence secondaire, et enfin, de la perception qu'ont les résidents secondaires de l'espace rural, l'usage qu'ils en font, les "traditions" qu'ils retiennent, délaissent ou introduisent seront étudiées. Le rapport à la maison, à l'architecture, les stratégies différenciées d'achat et de restauration seront aussi observés.

Un premier travail de terrain, effectué dans un village de l'arrière pays des Alpes-Maritimes, nous a déjà apporté quelques éléments de réponses. L'enquête, effectuée par observation participante, s'est articulée autour de : la maison, la sociabilité et la famille. La spécificité du village est de n'avoir plus que 13 habitants pour 97 résidents secondaires et un conseil municipal entièrement composé de ces derniers. Nombre des résidents secondaires sont originaires du village, ce qui n'est pas sans incidence sur leur comportement et leurs revendications. La possession d'une maison au village permet d'accéder

à la sociabilité qui y est développée. L'entraide, qui en est le ciment, étend son réseau lors des travaux de restauration que le bricoleur effectue presque sans avoir recours au concours de professionnels. Les réseaux d'entraide ainsi constitués, où la famille, parfois très élargie, tient une place non négligeable, se retrouvent lors de l'affouage, de la chasse, des parties de boule... et sont reprises par les femmes de leur côté. Cette sociabilité est vécue comme la preuve que le village n'est pas mort. L'indicateur de bonne santé de Châteauneuf serait les fêtes communales. Elles sont organisées par les résidents secondaires et sont l'occasion rêvée d'afficher et de revendiquer, par des cocardes ou des pins, une appartenance au village aux yeux du public venus participer aux réjouissances. La célébration des rites de passage à Châteauneuf est une façon de plus de manifester son appartenance, mais aussi de maintenir une cohésion sociale qui s'exprime par le biais d'une participation massive aux messes et bien sûr au vin d'honneur. Au sein de toutes ces relations, la place de la famille est prépondérante, de par le rôle qu'elle joue dans la socialisation des enfants et dans la construction des réseaux de sociabilité dont toute la cohésion du groupe découle.

En dehors de ces quelques traits, l'appartenance au village se manifeste également en s'y faisant recenser et en y votant. Châteauneuf est omniprésent dans la vie en ville, sous la forme de photographies et d'objets le rappelant. L'esprit de corps qui se traduit par l'entraide et la perpétuation des traditions dites spécifiques du village font partie de cette quête de reconnaissance d'une identité châteauneuvoise, qui est d'autant plus primordiale pour les résidents secondaires que la désertification et la perte de toute vie économique augmentent.