



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Les agriculteurs et leurs stratégies : la contractualisation vis-à-vis des agro-industries au Brésil

Alfio Brandenburg, Angela Duarte-Ferreira

Résumé

Ce travail étudie le développement de l'économie contractuelle dans l'agriculture, en prenant le cas de la production porcine au Parana, sud du Brésil. Les aspects technologiques, commerciaux et organisationnels des contrats sont analysés. Est aussi étudié le rôle de la contractualisation pour les exploitations familiales les plus concernées par ces formes de relations agriculture/industrie.

Abstract

Farmers' strategies : the role of contract farming in agriculture-industry relationship

This paper studies the development of contract farming in pig production, a case study in south Brazil. The technological, commercial and organisational elements of the contracts are analyzed. It also examines the role of contract farming on family farms, the most usual in this type of relationship linking agriculture to industries.

Citer ce document / Cite this document :

Brandenburg Alfio, Duarte-Ferreira Angela. Les agriculteurs et leurs stratégies : la contractualisation vis-à-vis des agro-industries au Brésil . In: Économie rurale. N°222, 1994. 48 heures - 48 thèses d'Économie et de Sociologie Rurales. p. 28;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1994.4937>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1994_num_222_1_4937

Fichier pdf généré le 26/03/2019

LES AGRICULTEURS ET LEURS STRATÉGIES : LA CONTRACTUALISATION VIS-A-VIS DES AGRO-INDUSTRIES AU BRÉSIL

Alfio BRANDENBOURG
Angela DUARTE-FERREIRA
Enseignants - chercheurs
Universidade Federal do Paraná
DECISO-GEAS
Rua General Carneiro 460
80050 Curitiba/PR BRESIL

Mots-clés : agriculture familiale, contractualisation.

Résumé : Ce travail étudie le développement de l'économie contractuelle dans l'agriculture, en prenant le cas de la production porcine au Paraná, sud du Brésil. Les aspects technologiques, commerciaux et organisationnels des contrats sont analysés. Est aussi étudié le rôle de la contractualisation pour les exploitations familiales les plus concernées par ces formes de relations agriculture/industrie.

FARMERS' STRATEGIES : THE ROLE OF CONTRACT FARMING IN AGRICULTURE-INDUSTRY RELATIONSHIP

Summary : *This paper studies the development of contract farming in pig production, a case study in south Brazil. The technological, commercial and organisational elements of the contracts are analyzed. It also examines the role of contract farming on family farms, the most usual in this type of relationship linking agriculture to industries.*

Ce texte s'inscrit dans une étude sur le système agro-alimentaire brésilien, menée par le GEAS/DECISO/UFPR, en collaboration avec le CREDAL/ IHEAL/Paris III.

La question qui se posait à l'origine était de comprendre la transformation des *agriculteurs familiaux* - un segment très hétérogène d'agriculteurs, majoritaire au Brésil (76 % en 1980) - en *fournisseurs directs des matières premières* aux agro-industries. Cette relation s'établit par contrat écrit ou verbal et constitue une des formes possibles d'intégration de l'agriculture à l'industrie de transformation, soit en entreprises agro-industrielles, soit en coopératives.

Les premières conclusions de cette recherche montrent que la relation contractuelle concerne et stipule l'achat et la vente de produits, les caractéristiques du dit produit et les obligations plus générales concernant le flux de biens, de services et d'informations entre les contractants. Les niveaux d'interférence des industries ou entreprises de la grande distribution sur le processus de production et de gestion agricole sont déterminants dans la distinction des types de contrats existants.

Dans les productions hors sol contractualisées comme dans le cas de la production porcine, la complémentarité productive et de revenus entre de telles activités et les

autres activités des agriculteurs permet la conjugaison entre une polyculture, modernisée ou non, à l'activité d'élevage, ce qui est important pour ne pas penser la relation contractuelle comme totalisante : elle est l'objet d'une interaction avec d'autres éléments de la vie économique et sociale des agriculteurs.

S'il est vrai que la contractualisation garantit des marchés plus stables pour les produits agricoles, il ne s'agit pas nécessairement d'un moyen de reproduction ou d'ascension sociale des agriculteurs car on tend de plus en plus à sélectionner les plus performants et les plus disponibles pour la réalisation d'un processus continu d'investissements en vue d'une augmentation d'échelle de la production et de la productivité.

Il est possible de parler d'un processus de contractualisation sélectif et de plus en plus contraignant. Les nouveaux contrats ne sont pas accessibles aux petits producteurs. Les anciens intégrés font des efforts constants de capitalisation de leur élevage. Dans ce contexte, les exploitants qui demeurent intégrés l'envisagent comme un éventuel tremplin qui, dans une situation où le capital de rotation leur fait défaut, va leur permettre de s'établir ensuite à leur propre compte. De fait, ceux qui capitalisent plus auront tendance à rompre leur contrat, tout autant que les plus appauvris.