



**AgEcon** SEARCH

RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

*The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library*

**This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.**

**Help ensure our sustainability.**

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

[aesearch@umn.edu](mailto:aesearch@umn.edu)

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

*No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.*

---

## Stratégies d'internationalisation des coopératives agro-alimentaires françaises

France Draillard

### Résumé

Analyse des divers types de stratégies mis en œuvre dans les dix dernières années par les coopératives agro-alimentaires françaises pour prendre place dans les échanges internationaux agro-alimentaires - Etude des performances et freins à leur développement.

### Abstract

Internationalization strategies of french agri-food cooperatives - Analysis of the various strategies used, over the past ten year, by French farmers' cooperatives to enter into international trade. Performance and difficulties.

---

### Citer ce document / Cite this document :

Draillard France. Stratégies d'internationalisation des coopératives agro-alimentaires françaises. In: Économie rurale. N°162, 1984. p. 19;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1984.3067>

[https://www.persee.fr/doc/ecoru\\_0013-0559\\_1984\\_num\\_162\\_1\\_3067](https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1984_num_162_1_3067)

---

Fichier pdf généré le 08/05/2018

## STRATÉGIES D'INTERNATIONALISATION DES COOPÉRATIVES AGRO-ALIMENTAIRES FRANÇAISES

**DRAILLARD Claude et France**

**Mots-clés :** Internationalisation, agro-alimentaire, coopération.

Conseils en stratégie d'entreprise, 171, rue de l'Université, 75007 Paris. Tél. 705.25.40

**Résumé :** Analyse des divers types de stratégies mis en œuvre dans les dix dernières années par les coopératives agro-alimentaires françaises pour prendre place dans les échanges internationaux agro-alimentaires - Etude des performances et freins à leur développement.

### INTERNATIONALIZATION STRATEGIES OF FRENCH AGRI-FOOD COOPERATIVES

**Summary :** Analysis of the various strategies used, over the past ten year, by French farmers' cooperatives to enter into international trade. Performance and difficulties.

Trois faits déterminants caractérisent l'évolution économique de l'agro-alimentaire : l'internationalisation de la demande alimentaire, la mise en œuvre d'organisations de marché des produits agricoles au niveau international auxquelles participent les agriculteurs, l'évolution de la mentalité des agriculteurs dont émanent les coopératives.

Les échanges internationaux des produits agricoles et alimentaires s'intensifient. Dans les pays industrialisés, la consommation alimentaire se diversifie sous l'effet des modifications du mode de vie notamment vers les produits plus variés et plus coûteux. Dans les PVD, hors des économies autarciques, la demande alimentaire croît et tend à imiter lentement le modèle anglo-saxon transmis par les firmes multinationales. Ces mouvements fondamentaux internationalisent la demande tant en produits de base qu'en produits transformés : selon l'ONUDI, en l'an 2000, les dix premières firmes agro-alimentaires réaliseront 72 % de la production alimentaire du globe et les coopératives doivent y participer.

En même temps l'action des agriculteurs français dans la mise en œuvre de la PAC a été déterminante : les coopératives ont à y jouer un rôle majeur pour mieux défendre les revenus de leurs adhérents-agriculteurs (cf. pression actuelle des modifications de la PAC).

Cette participation active des agriculteurs aux instances CEE a développé chez eux une mentalité de « commerçants » et les a conduits à mener dans leurs organismes coopératifs une forte action internationale et créer de véritables firmes multinationales coopératives.

#### Présentation des stratégies

Quatre types de stratégies internationales sont mis en œuvre par les coopératives françaises : la plus immédiate comprend outre l'exportation de surplus de production, la création de courants d'exportation et d'importation régulières. De véritables pôles d'exportation coopératifs ont été constitué : Socopa et BOCAVIANDE par exemple dans les industries de la viande ; FROMENÇAIS (filiale d'ULN) pour l'exportation de produits dérivés du lait... Le second groupe de stratégies regroupe celles de négoce, de courtage et d'arbitrage internationaux. Les coopératives y jouent le rôle d'intermédiaire en mettant en contact un pays (ou un groupe coopératif) demandeur avec un groupement fournisseur en créant des structures capables d'intervenir sur les marchés à terme. La stratégie de maîtrise mondiale de l'offre repré-

sente le troisième groupe : une forte activité de recherche et développement sur des produits agricoles (Limagrain) ou alimentaires bien ciblés, qui correspondent à une demande mondiale spécifique permet d'acquérir une avance sur les concurrents mondiaux.

Enfin les coopératives françaises animent de plus en plus activement des transferts internationaux de savoir-faire et de technologie — notamment sous la forme de construction d'usines clés en mains, et sous celle de la franchise industrielle (Yoplait), cette stratégie s'applique surtout sur des produits alimentaires de marque, productions peu développées par la coopération.

#### Performances et freins

Les coopératives françaises participent pour plus de 15 % dans les exportations des IAA françaises et plus de 25 % dans le commerce de gros de céréales, fruits et légumes. Toutefois seuls les pôles d'unions coopératives de dimension au moins nationale y trouvent des avantages réels : pour cela ils doivent détenir un (ou des) animateur(s) formé(s) aux négociations internationales et une technostucture internationale, un outil industriel et commercial moderne et efficient, alimenté par une collecte régulière et massive, un (des) produit(s) bénéficiant d'une politique d'aide CEE.

Les freins à ce développement international sont nombreux : la faiblesse des fonds propres et l'absence d'habitudes aux négociations internationales, mais aussi une lourdeur et une absence de flexibilité des entreprises inhérentes aux organisations coopératives (en application des principes mêmes de la coopération).

L'analyse des stratégies internationales menées par les coopératives des pays industrialisés où elles ont atteint des positions de leader (Pays-Bas, Danemark...) montre que l'efficacité est directement correspondante à la qualité, la régularité et la quantité massive produite de fournitures, et donc liée indirectement à la qualité de la formation non seulement des commerçants internationaux mais aussi des producteurs, et à la qualité de l'information des participants qui doit être fiable et la plus rapide possible (comme celle des multinationales Nestlé et Unilever).

Le rôle international des coopératives agro-alimentaires françaises devrait s'intensifier dans les années à venir, d'autant plus vivement qu'elles sauront se présenter unies face aux FMN sur les marchés mondiaux.