



**AgEcon** SEARCH  
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

*The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library*

**This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.**

**Help ensure our sustainability.**

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

[aesearch@umn.edu](mailto:aesearch@umn.edu)

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

*No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.*

---

## Production et commerce des bovins et de la viande bovine

J.F. Soufflet

### Résumé

A l'issue d'une série de recherches, il apparaît que l'évolution de la filière « bovins et viande bovine » au cours de la période 1960-1980, doit surtout s'interpréter comme le résultat du mouvement d'intensification et de spécialisation de l'élevage, les nouveaux besoins d'échanges ayant généré de nouveaux types d'agents. Cependant, les formes de production et d'échanges restent multiples ; et il existe, au sein de la filière, bien d'autres clivages que la traditionnelle opposition « marchands-coopératives », réelle sans doute, mais trop simpliste. Demain, la filière devrait tirer son efficacité du caractère composite des structures d'entreprise, aux potentialités complémentaires.

### Abstract

The 1960-1980 changes in cattle and beef marketing are mostly the result of intensification and specialization of cattle raising farms which created new trade flows requiring new types of market operators. However, great diversing remains in production and marketing forms and throughout the cattle and beef industry, there are many more divisions than the traditional one between cooperatives and private traders. This diversity should be a source of efficiency and complementarities.

---

### Citer ce document / Cite this document :

Soufflet J.F. Production et commerce des bovins et de la viande bovine. In: Économie rurale. N°142, 1981. p. 60;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1981.4412>

[https://www.persee.fr/doc/ecoru\\_0013-0559\\_1981\\_num\\_142\\_1\\_4412](https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1981_num_142_1_4412)

---

Fichier pdf généré le 08/05/2018

# PRODUCTION ET COMMERCE DES BOVINS ET DE LA VIANDE BOVINE

SOUFFLET J.-F.

**mots clés :** Filière, commercialisation bovins, viande bovine.

Chaire de Sciences Économiques, ENSSAA, 26, bd du Docteur Petitjean, 21100 Dijon. Tél. (80) 66.54.12.

**Résumé :** A l'issue d'une série de recherches, il apparaît que l'évolution de la filière « bovins et viande bovine » au cours de la période 1960-1980, doit surtout s'interpréter comme le résultat du mouvement d'intensification et de spécialisation de l'élevage, les nouveaux besoins d'échanges ayant généré de nouveaux types d'agents. Cependant, les formes de production et d'échanges restent multiples ; et il existe, au sein de la filière, bien d'autres clivages que la traditionnelle opposition « marchands-coopératives », réelle sans doute, mais trop simpliste. Demain, la filière devrait tirer son efficacité du caractère composite des structures d'entreprise, aux potentialités complémentaires.

## CATTLE AND BEEF MARKETING SYSTEMS

**Summary :** *The 1960-1980 changes in cattle and beef marketing are mostly the result of intensification and specialization of cattle raising farms which created new trade flows requiring new types of market operators. However, great diversing remains in production and marketing forms and throughout the cattle and beef industry, there are many more divisions than the traditional one between cooperatives and private traders. This diversity should be a source of efficiency and complementarities.*

creative commons



Persée

Nous tentons, ici, la présentation très succincte d'une série de recherches sur la filière, organisées autour de quatre contrats.

Les multiples lignes de clivage, au sein de la filière, et la lente reconnaissance de groupes d'intérêts.

Les résultats aujourd'hui, se caractérisent par :

Si la base fondamentale des alliances et des affrontements tient toujours dans la position des entreprises par rapport aux grands courants d'échanges intra et extra-nationaux, il s'y ajoute aujourd'hui :

**Une méthode d'investigation :** méthode d'enquête originale pour caractériser les entreprises dans leurs interrelations, effort marqué pour tenir compte du secteur peu « visible » de la filière : les entreprises personnelles et familiales (EPF) dont le rôle reste très important et souvent déterminant encore aujourd'hui.

— un clivage fondamental entre EPF et entreprises pérennes (surtout à capitaux agricoles) ;

**Une description analytique du système et de son évolution.**

— des clivages liés aux divergences d'intérêts au sein de l'élevage révélées notamment par les relations privilégiées avec certaines entreprises et les modalités du Conseil technique ;

Cette description insiste sur :

— un clivage dans l'accès aux crédits et sources de financement.

L'importance de la « **logique élevage** » dans la construction et l'évolution de l'édifice, marquées, dans la période 1960-1980, par le processus d'intensification et de spécialisation de l'élevage, l'apparition de nouveaux types d'échanges nécessaires, le tout aboutissant à l'émergence de nouveaux agents.

Ces faits reconnus, le système de production de transformation et de distribution de demain devrait tirer son efficacité (au sens de la capacité à vendre à un prix rémunérateur, les produits de l'élevage français, tout en approvisionnant à un coût raisonnable la consommation bovine nationale) de son caractère composite, la diversité des types de structure d'entreprise du commerce et de la transformation, et leur complémentarité, permettant de valoriser leurs potentialités propres.