



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Peut-on définir de nouvelles stratégies pour développer nos exportations dans le secteur viande bovine?

J.P Bonvallet

Résumé

Il est indispensable à la France et plus généralement à la Communauté maintenant chroniquement exportatrice de viande bovine d'élargir ses débouchés, non seulement vers la Grèce, l'Espagne et le Portugal, mais vers d'autres « pays-tiers », en priorité : le pourtour méditerranéen, le Moyen-Orient, l'Afrique et, à moindre degré, les Pays de l'Est. Dans certains de ces pays, la stratégie la plus efficace consiste dans la recherche d'une synergie entre ces opérations commerciales et la réalisation d'implantations agricoles et agro-industrielles contribuant au développement général et au rééquilibrage de leur balance alimentaire.

Abstract

It is a necessity for France and generally speaking for the EEC now having permanent exports of beef meat to enlarge its market not only in Greece, Spain and Portugal but in other « outside » countries and primarily : Mediterranean countries, Middle East and Africa and to less extent Eastern countries. In some of them the most efficient strategy is a « joint venture » between the commercial approach and the development of agricultural and agro-allied industries projects which could contribute to the general development of this economic sector.

Citer ce document / Cite this document :

Bonvallet J.P. Peut-on définir de nouvelles stratégies pour développer nos exportations dans le secteur viande bovine?. In: Économie rurale. N°142, 1981. p. 16;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1981.4293>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1981_num_142_1_4293

Fichier pdf généré le 08/05/2018

