



AgEcon SEARCH

RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

L'insertion des artisans de création en milieu rural

Pierre Boiral, J. P. Brouat

Abstract

Summary : An analysis of the cultural features typical of handicraft workers. The increase of this type of population in small villages is mostly an urban phenomenon which has given rise to a strong clash of cultures. We are confronted with two cultures which contrast with each other because the values they believe in are often antagonistic. But handicraft workers play a part in maintaining some of the values typical of the rural world. The handicraft workers themselves have a strongly characterized way of living.

Résumé

L'apparition en milieu rural d'artisans de création est un phénomène massivement urbain qui provoque une situation de choc culturel. Deux cultures s'opposent. Mais les artisans de création contribuent d'une certaine manière à assurer la survie de certaines valeurs de l'univers rural. Quant aux artisans de création eux-mêmes, ils se caractérisent par un mode de vie très individualisé. Malgré cela, ils n'en ont pas moins des trajectoires personnelles et des modes à l'identité fort semblable.

Citer ce document / Cite this document :

Boiral Pierre, P. Brouat J. L'insertion des artisans de création en milieu rural. In: Économie rurale. N°142, 1981. p. 15;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1981.4292>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1981_num_142_1_4292

Fichier pdf généré le 08/05/2018

L'INSERTION DES ARTISANS DE CRÉATION EN MILIEU RURAL

BOIRAL P., BROUAT J.-P.

mots clés : Artisans de création, tissu social rural, choc culturel, identité sociale.

COOP Recherche, Coopérative méridionale de recherche sociologique, 2, rue des Quintefeuilles, 34990 Juvignac.
Tél. (67) 75.29.33.

Résumé : L'apparition en milieu rural d'artisans de création est un phénomène massivement urbain qui provoque une situation de choc culturel. Deux cultures s'opposent. Mais les artisans de création contribuent d'une certaine manière à assurer la survie de certaines valeurs de l'univers rural. Quant aux artisans de création eux-mêmes, ils se caractérisent par un mode de vie très individualisé. Malgré cela, ils n'en ont pas moins des trajectoires personnelles et des modes à l'identité fort semblable.

ARTISTIC CRAFTSMEN IN RURAL AREAS

Summary : *An analysis of the cultural features typical of handicraft workers. The increase of this type of population in small villages is mostly an urban phenomenon which has given rise to a strong clash of cultures. We are confronted with two cultures which contrast with each other because the values they believe in are often antagonistic. But handicraft workers play a part in maintaining some of the values typical of the rural world. The handicraft workers themselves have a strongly characterized way of living.*

creative commons
BY: Persée

Des animateurs ?

« Les artisans de création sont-ils, ou peuvent-ils être des animateurs du tissu social rural ? ». C'est la recherche d'une réponse à cette question qui a amené la Fédération Française des Foyers Ruraux à nous commander cette étude.

Une recherche qualitative...

L'ampleur en est modeste : deux mois de travail/chercheur. Il s'agit donc d'une recherche plus qualitative que quantitative (en si peu de temps nous ne pouvions pas créer une information statistique significative). Notre terrain a été constitué par quelques zones rurales de deux départements du midi de la France (le Gard et l'Hérault). La base de notre travail a été constituée par l'interview approfondie de vingt-cinq artisans.

PLAN DU RAPPORT DE CONCLUSION

- Profil de la population des artisans de création : description démographique ; profil type de l'artisan de création.
- Spécificités et différences des artisans de création : leurs rapports à la création, à l'économique, à l'environnement.
- Leur trajectoire antérieure et leur identité.
- Les artisans de création nouveaux venus dans le tissu social rural et les autochtones : les problèmes concrets de leur insertion, les problèmes posés aux animateurs du milieu rural.

Un phénomène urbain

Il apparaît au terme de cette étude que l'artisanat de création est un phénomène massivement urbain et qui crée dans les zones rurales traditionnelles une situation de choc culturel très intense.

Une position de médiateurs

Pour cette raison et parce que la militance institutionnelle ne fait pas partie des valeurs partagées par les artisans de création, on ne peut attendre d'eux qu'ils soient des « animateurs du milieu rural ». Ceci dit, en milieu rural ils ont une position de médiateurs : parce qu'ils sont des voyageurs « inter-culturels », parce qu'ils reprennent souvent par delà une génération un certain nombre d'éléments de la culture locale en voie de disparition (techniques, architecturaux, etc.), parce qu'ils contribuent à redonner vie et sens à certains villages dépeuplés et abandonnés par les classes d'âge actives de la population, etc.

Une pré-enquête plutôt qu'une recherche

Il s'agit donc d'une situation complexe dont nous n'avons abordé qu'un nombre d'aspects restreints. Il conviendrait en effet pour envisager l'évolution globale de cette situation, de tenir compte de l'ensemble des nouveaux-ruraux non artisans, des variables démographiques locales (zone rurale désertifiée ou non), etc. Cette étude constitue donc plus une pré-enquête qu'une recherche dont les hypothèses auraient été toutes testées.