



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Le fonctionnement des marchés internationaux des produits agricoles

J.-P. Bertrand, Philippe Chalmin, M Albert Chominot

Résumé

La connaissance du fonctionnement des marchés mondiaux des produits agricoles est pour l'instant limitée à quelques grands produits. Le but de l'action de recherche entreprise est d'élargir cette connaissance à des produits jusque-là peu étudiés et d'initier une analyse sur les rapports entre intervenants au sein de filières et leurs conséquences au niveau des systèmes agricoles.

Abstract

Our knowledge of world agricultural markets is at the moment limited to some studies on main products. Our purpose is to widen the analysis to other products which have yet not really been studied and then to generalize a reflection on the coordination of economic actors and its consequence on the evolution of agricultural system.

Citer ce document / Cite this document :

Bertrand J.-P., Chalmin Philippe, Chominot Albert. Le fonctionnement des marchés internationaux des produits agricoles. In: Économie rurale. N°142, 1981. p. 14;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1981.4291>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1981_num_142_1_4291

Fichier pdf généré le 08/05/2018

LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX DES PRODUITS AGRICOLES

BERTRAND J.-P. (1), CHALMIN Ph. (2), CHOMINOT A. (3).

mots clés : Marchés, commerce international, filière, négoce.

1. INRA, 6, passage Tenaille, 75014 Paris. Tél. 542.46.60.
2. CREMMAP-CNAM, 292, rue St-Martin, 75141 Paris Cedex 03. Tél. 271.24.14 (p. 426).
3. CEFCINA-INA PG, 16, rue Claude Bernard, 75005 Paris Cedex 05. Tél. 584.11.49.

Résumé : La connaissance du fonctionnement des marchés mondiaux des produits agricoles est pour l'instant limitée à quelques grands produits. Le but de l'action de recherche entreprise est d'élargir cette connaissance à des produits jusque-là peu étudiés et d'initier une analyse sur les rapports entre intervenants au sein de filières et leurs conséquences au niveau des systèmes agricoles.

WORLD AGRICULTURAL MARKETS

Summary : Our knowledge of world agricultural markets is at the moment limited to some studies on main products. Our purpose is to widen the analysis to other products which have yet not really been studied and then to generalize a reflection on the coordination of economic actors and its consequence on the evolution of agricultural systeme.

Depuis une dizaine d'années, les marchés internationaux des produits agricoles connaissent plus que jamais une ère d'instabilité. Les raisons de cette instabilité, ses conséquences surtout sont mal connues et font en général l'objet de débats aussi passionnés que mal étayés.

Trop souvent, l'analyse des échanges internationaux des produits agricoles se limite à de vastes recensions statistiques accompagnées parfois de brillants modèles économétriques. Ces études répondent trop rarement aux questions : Pourquoi ces échanges ? Comment et par qui ? L'analyse du fonctionnement des marchés nous semble pourtant essentielle dès lors que l'on cherche à étudier les rapports de force et les positions des différents opérateurs sur ces marchés et les conséquences qui en découlent pour les structures et les politiques agricoles nationales.

La recherche est beaucoup plus complexe lorsque le marché à terme n'occupe pas une place prépondérante ou lorsque tout simplement il n'existe pas de marché à terme pour des raisons techniques, économiques ou historiques. Notre connaissance de ces marchés est extrêmement limitée (à part quelques remarquables études de la CNUCED sur le tabac, les bananes et le coton) ou bien circonscrite à quelques zones géographiques (pour la viande par exemple).

Or, il faut bien réaliser que le bon fonctionnement des échanges internationaux est une des conditions essentielles à la résolution de nombreux problèmes du sous-développement et à la « décrispation » des rapports Nord-Sud.

Un certain nombre de travaux existent déjà pour les « grands » produits du commerce international : céréales, soja, sucre, café, cacao notamment. Pour ces produits d'ailleurs la présence prépondérante d'un marché à terme de taille mondiale (Chicago, New York, Londres) facilite l'analyse, ces marchés étant en quelque sorte des points de passage obligés et étant souvent — en eux-mêmes — l'objet d'une abondante littérature.

Notre objectif est de nous intéresser précisément à ces marchés peu ou mal connus et pourtant essentiels pour de nombreux pays : les principaux produits envisagés seraient :

- le riz, le thé, le manioc, les épices, certains oléagineux (palme, coco, coprah...), les légumineuses et protéagineux, les fruits et légumes ;
- les viandes, les produits laitiers, les cuirs et peaux ;
- l'alcool et les mélasses ;
- les semences végétales et les animaux reproducteurs.

Cette liste étant non limitative.

Notre analyse partira de la notion de filière. A notre sens, la filière est représentée par la succession d'agents économiques, transformateurs ou non, et d'agents politiques et administratifs qui jalonnent l'itinéraire d'un produit et par toutes les interactions entre ces différents agents eux-mêmes et entre ces agents et des agriculteurs plus ou moins homogènes. Le marché international ne peut être compris que comme un « moment privilégié » de la filière.

Le premier travail sera donc d'identifier les différentes filières sur un plan purement descriptif. Par la suite, trois points principaux occuperont notre analyse :

- les agents économiques : identification (notamment au niveau des agents non transformateurs), analyse structurale au niveau international ;
- les agents politiques, contre partie des agents économiques : étude des conséquences internationales de leurs activités nationales ;
- les relations entre les structures de production agricole et les autres éléments : conséquences au niveau des évolutions internes des systèmes nationaux.

Ceci pouvant faire l'objet d'analyses au niveau vertical (pour un produit) ou horizontal (comparaison de situations au niveau de plusieurs filières).

Le programme des prochains mois est consacré à un inventaire aussi complet et international que possible des publications et de la recherche en cours dans le monde sur ces domaines. A ce niveau tous les apports seront les bienvenus.