



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Environnement, écologie: L'usage des forêts péri-urbaines et leur perception: objet d'appropriation sociale (exemple de Fontainebleau)

B. Kalaora

Citer ce document / Cite this document :

Kalaora B. Environnement, écologie: L'usage des forêts péri-urbaines et leur perception: objet d'appropriation sociale (exemple de Fontainebleau). In: Économie rurale. N°119, 1977. Répertoire de travaux actuels de Sciences Humaines dans le monde rural. p. 41;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1977.4352>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1977_num_119_1_4352

Fichier pdf généré le 08/05/2018

Résumé

Bien public, mais- espace de qualité, l'espace forêt-loisir échappe à l'appropriation privative (cas des forêts domaniales aux environs de Paris, exemple Fontainebleau), cet espace reste menacé par l'encombrement et l'ouverture à toutes les couches sociales. L'élite qui est la plus forte consommatrice de ce bien, est amenée à déployer un ensemble de stratégies ou de tactiques dont le but est l'exercice d'un privilège dans l'usage social de l'espace forêt. Ces tactiques, leur émergence dans un contexte historique donné, l'articulation de la pratique sociale des usagers les plus élitistes de la forêt avec la conception que s'en font les organismes chargés de l'aménagement loisirs, sont les thèmes de l'étude. La forêt de Fontainebleau, a retenu particulièrement notre attention car elle constitue l'idéal type de la forêt loisir dans la région parisienne.

Abstract

The use of the leisure-forest in the Paris area - Forest leisure space, public-owned but high-quality space cannot be privately purchased (this is the case for the state-owned forests round Paris, Fontainebleau for example). But this space is threatened by overcrowding and by its being opened to all social categories. The elite which is the biggest consumer of space has attempted to use all kinds of strategies and tactic to retain the privilege of the use of these woods. These tactics and their appearance in a given historical context, the link between the social practice of the most elitist users of these woods and the conception the bodies whose rôle is to organize and plan leisure have of their task are the subjects of this study. The Forest of Fontainebleau attracted our attention particularly because it is typical of the ideal of the Leisure-Forest in the Paris area.

L'USAGE DES FORÊTS PÉRI-URBAINES ET LEUR PERCEPTION ; OBJETS D'APPROPRIATION SOCIALE (EXEMPLE DE FONTAINEBLEAU)

KALAORA B.

mots clés : Forêts péri-urbaines, usage social, aménagement.

Station de Recherches sur la Forêt et l'Environnement. Centre de Recherches Forestières d'Orléans, Ardon, 45160 Olivet.

Résumé : Bien public, mais espace de qualité, l'espace forêt-loisir échappe à l'appropriation privative (cas des forêts domaniales aux environs de Paris, exemple Fontainebleau), cet espace reste menacé par l'encombrement et l'ouverture à toutes les couches sociales. L'élite qui est la plus forte consommatrice de ce bien, est amenée à déployer un ensemble de stratégies ou de tactiques dont le but est l'exercice d'un privilège dans l'usage social de l'espace forêt. Ces tactiques, leur émergence dans un contexte historique donné, l'articulation de la pratique sociale des usagers les plus élitistes de la forêt avec la conception que s'en font les organismes chargés de l'aménagement loisirs, sont les thèmes de l'étude. La forêt de Fontainebleau, a retenu particulièrement notre attention car elle constitue l'idéal type de la forêt loisir dans la région parisienne.

The use of the leisure-forest in the Paris area

Summary : Forest leisure space, public-owned but high-quality space cannot be privately purchased (this is the case for the state-owned forests round Paris, Fontainebleau for example). But this space is threatened by overcrowding and by its being opened to all social categories. The elite which is the biggest consumer of space has attempted to use all kinds of strategies and tactic to retain the privilege of the use of these woods. These tactics and their appearance in a given historical context, the link between the social practice of the most elitist users of these woods and the conception the bodies whose rôle is to organize and plan leisure have of their task are the subjects of this study. The Forest of Fontainebleau attracted our attention particularly because it is typical of the ideal of the Leisure-Forest in the Paris area.

Les hypothèses et les objectifs de départ

L'analyse de différentes études quantitatives fait ressortir le caractère général et persistant de l'inégalité sociale devant l'accès à la forêt loisir, les couches qui bénéficient le plus de cet espace étant dans la région parisienne, les cadres supérieurs, les professions libérales et les enseignants.

Quels sont les processus sociaux dont ces régularités sont l'expression ? Telle est la question sociologique que nous nous sommes posée à propos de la forêt de Fontainebleau, idéal type d'une forêt loisir péri-urbaine.

Les objectifs de l'étude se structurent autour de trois points fondamentaux :

- Appréhender dans les comportements, les représentations des loisirs en forêt, ce qu'ils ou elles symbolisent, c'est-à-dire déceler le système de valeurs ou l'Ethos des acteurs sociaux en présence. L'analyse des schèmes socio-culturels devrait nous amener à comprendre les conditions d'apparitions ou de possibilités de telles ou telles représentations et pratiques.
- Resituer les modèles culturels de consommation dans le cadre de leur production, à savoir une formation sociale capitaliste, où l'espace forêt de même que les autres biens n'échappent pas à la concurrence qui s'exerce entre des groupes sociaux aux intérêts antagonistes. Les modes d'appréhension des usagers et non-usagers, la manière dont ils se représentent leurs pratiques de plein air, et dont ils l'actualisent, constituent selon nous une indication plausible des tactiques utilisées par quelques groupes pour s'approprier symboliquement un territoire dont la jouissance est en droit collective.
- Saisir l'articulation entre les représentations, le discours des usagers et la conception du pouvoir à propos de l'aménagement des forêts loisirs et plus particulièrement de la forêt de Fontainebleau.

Les résultats

En 1850, moment de développement important du capitalisme, se trouve établie dans ses traits principaux la problématique des loisirs en forêt péri-urbaine.

1. La forêt devient le lieu d'un loisir urbain (Fontainebleau devient le carrefour de Paris).
2. Deux modèles de consommation dont les Pôles sont antagoniques, font leur apparition : la consommation élitiste opposée à la consommation démocratique.
3. La constitution de la forêt comme objet et monument culturel dont un des indices est la diffusion d'un modèle scolaire de la nature (guide) à partir de la notion dite Romantique ou Rousseauiste.
4. La fonction de distinction du discours dans la manière de consommer par référence à des critères d'antagonismes sociaux.
5. La pratique de sports à fonction distinctive, apanage de l'élite sociale (promenades pédestres, vélo, etc...).
6. La forêt comme équipement du pouvoir dont la fonction est la préservation de l'ordre social et urbain.

L'approche contemporaine. Usagers et non-usagers ont été soumis à la technique de l'entretien (30 entretiens) en profondeur.

Des types de significations quasi exclusives l'une de l'autre apparaissent :

- Pour les membres interviewés appartenant à l'élite sociale, le schème générateur du discours est produit à partir de la notion d'encombrement.
- Pour les membres des couches moyennes, le schème est plutôt la sortie comme symbole d'accession à un statut social et comme nécessité pour réaliser le bonheur familial.
- Pour les couches populaires, la forêt loisir n'est pas vécue comme possible ou raisonnable, car non conforme à leur conception du loisir.

Une hiérarchisation existe entre ces différents modes de consommation. En dernière instance les membres de l'élite sociale cultivée sont les seuls en mesure d'imposer leur vision de la forêt. Est mis alors en œuvre un schéma d'aménagement des forêts loisirs de la région parisienne dont la fonction essentielle est le zonage.

- Zonage entre les différents types de forêts.
- Zonage à l'intérieur même de la forêt.