



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Aménagement et espace: Espace vécu et société: recherche dans le bocage normand

J. Chevalier

Résumé

Dans cette étude, le concept d'espace vécu (fréquentation et représentation de l'espace par les classes et couches sociales) est utilisé afin de procéder à une relecture du Bocage normand. Celle-ci montre que l'organisation, la fréquentation, les représentations de cet espace correspondent à une certaine structuration de la société et qu'elles évoluent parallèlement au changement social consécutif aux transformations économiques récentes.

Abstract

"Lived space" and society : the Normandy Bocage - In this survey the concept of "lived space" (the fréquentation and representation of space by different social classes) is used in order to attempt a new approach to the Normandy Bocage. The survey shows that the organization, fréquentation and the representations of this space correspond to a certain structurization of society and that they develop parallel with social changes following recent economic changes.

Citer ce document / Cite this document :

Chevalier J. Aménagement et espace: Espace vécu et société: recherche dans le bocage normand. In: Économie rurale. N°119, 1977. Répertoire de travaux actuels de Sciences Humaines dans le monde rural. p. 23;

doi : <https://doi.org/10.3406/ecoru.1977.4334>

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1977_num_119_1_4334

Fichier pdf généré le 08/05/2018

ESPACE VÉCU ET SOCIÉTÉ : RECHERCHE DANS LE BOCAGE NORMAND

CHEVALIER Jacques

mots clés : Espace vécu, société et région, bocage normand.

Centre d'Etudes Régionales et d'Aménagement. Département de géographie, Université de Caen, 14032 Caen Cedex. Tél. (31) 94 59 10, poste 241.

Résumé : Dans cette étude, le concept d'espace vécu (fréquentation et représentation de l'espace par les classes et couches sociales) est utilisé afin de procéder à une relecture du Bocage normand. Celle-ci montre que l'organisation, la fréquentation, les représentations de cet espace correspondent à une certaine structuration de la société et qu'elles évoluent parallèlement au changement social consécutif aux transformations économiques récentes.

"Lived space" and society : the Normandy Bocage

Summary : In this survey the concept of "lived space" (the frequentation and representation of space by different social classes) is used in order to attempt a new approach to the Normandy Bocage. The survey shows that the organization, frequentation and the representations of this space correspond to a certain structurization of society and that they develop parallel with social changes following recent economic changes.

Le concept d'espace vécu : son contenu se situe au-delà de l'espace de vie (catalogue de lieux fréquentés par un individu ou un groupe) et appréhende les représentations que des hommes ont de l'espace dans lequel ils vivent. L'espace vécu est un produit social dans la mesure où chaque groupe dans une structure sociale définit son propre espace de vie, ses propres représentations.

Le bocage normand : milieu caractérisé par quelques belles images de la géographie classique (paysages accidentés, climat rude, isolement vis-à-vis des grandes voies de communication, activités agricoles dominantes, absence de grandes villes mais un réseau de bourgs et petits villes structurant un espace dans lequel les haies végétales masquent les horizons).

Relecture du bocage normand

Le bocage constitue un monde dans lequel se juxtaposent tradition et transformation. Cette juxtaposition apparaît d'une manière limpide dans la structure sociale, se prolonge donc dans les espaces vécus et par là-même dans les éléments de structuration de l'espace.

Structures sociales et espaces de la tradition : Une société fortement hiérarchisée (notables ; grands exploitants, petits exploitants ; ouvriers et journaliers ; artisans et commerçants ; ouvriers des petites industries). La possession des moyens de production — la terre en particulier — organisant cette hiérarchie.

Une société dans laquelle les rapports de classes sont ambigus et occultés : on ne conçoit pas de mouvements collectifs ne traversant pas toute la société. Les lieux et les espaces sont intimement associés à cette hiérarchie. Les points d'appui spatiaux varient selon les classes sociales et même à l'intérieur d'une même classe (par exemple, les notables dominent les bourgs et les petits villes mais il est possible de les hiérarchiser en relation avec l'espace dominé — distinction entre petits et grands notables).

Les leviers de la transformation : quatre éléments méritent d'être retenus :

- la pénétration d'une économie capitaliste intégrée (en particulier par le développement des grands groupes agro-alimentaires) qui détermine de nouveaux rapports de production, de nouveaux types d'échanges, de nou-

veaux rapports de production, de nouveaux rapports sociaux (prolétarianisation des secteurs secondaire et tertiaire peu développés jusqu'alors) ;

- le rôle de plus en plus important d'institutions extérieures (grandes administrations, rôle de l'école) ;
- l'émigration : tradition dans un bocage devenu bassin de main-d'œuvre ;
- l'accentuation de la pression foncière (non plus gouvernée par le souci de la subsistance mais par celui de la rentabilité, elle-même conditionnée par la pénétration de l'économie capitaliste intégrée).

Le changement social et les nouvelles structures de l'espace. La transformation qui s'opère surtout après la deuxième guerre mondiale fait apparaître de nouveaux groupes sociaux et change quelque peu certains rapports sociaux.

- Les nouveaux habitants des bourgs et petites villes souvent d'origine extérieure aux limites du « pays ». Les espaces fréquentés, la manière de se représenter l'espace local et micro-régional dépassent les cadres de la tradition. Les aspirations se fixent ailleurs.
- Les agriculteurs « novateurs » restent profondément incrustés dans leur milieu d'origine mais participent à un espace économique très différent de celui des agriculteurs « traditionnels » et appréhendent un espace régional au-delà du bocage.
- Les ouvriers-paysans : la double activité dévore le temps. L'espace fréquenté est des plus confinés et s'appuie sur deux pôles essentiels : la terre/la maison et l'usine ou le chantier.

D'autres groupes méritent également l'attention : les retraités, les marginaux... Les rapports sociaux qui évoluent le plus concernent les propriétaires fonciers bailleurs et les fermiers par la remise en cause — encore ponctuelle — du droit de propriété, de la valeur de la rente foncière ; autant de crises foncières qui révèlent de nouveaux rapports à la terre.

Conclusion

Les recherches sur l'espace vécu permettent de définir que l'espace est modelé par la Société, que son organisation, sa fréquentation, les représentations que l'on en a correspondent à une certaine structuration de cette société. Mais cette organisation de l'espace évolue parallèlement au changement social.