



*The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library*

**This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.**

**Help ensure our sustainability.**

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

[aesearch@umn.edu](mailto:aesearch@umn.edu)

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

*No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.*

**ANÁLISIS SOBRE EL DESARROLLO DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL  
EJIDO LLANO DE LA LIMA, TAPACHULA, CHIAPAS**

Damarelia Díaz López<sup>1</sup> y Josefina Martínez Chavez<sup>2</sup>

**The development in the floriculture's industry at ejido Llano de la Lima, Tapachula, Chiapas**

**ABSTRACT**

The following research presented is a retrospective study with a qualitative approach, of the development of flower production, commonly called gingers (*Alpinia purpurata*). These inflorescences are cultivated as an open-air agroforestry system with indirect shade from the trees of the other types of crops such as: banana, papaya, mammy sapote, sapodilla, coconut, cocoa, and others. This is important because it allows the cultivation of the gingers annual production and other alternate crops, providing an alternative for the development of projects that allow a better quality of life. At the national level the production of this variety stands out in the states of Chiapas, Veracruz, Tabasco and Colima. In the regions it is cultivated mainly in the near common land around to Tapachula. The region production its considerer with high quality, durability and resistance, which allows a captive market the seeks a greater quantity of production. The sale and distribution of the gingers develops local and regional economy that allows to contribute income for hundreds of families in the region. This work aimed to analyze development of the floriculture sector in the ejido Llano de la Lima in Tapachula, Chiapas, the background of how the cultivation of gingers begins as has been the marketing process, seeks to publicize the antecedent and the origin of how the cultivation of the Hawaiians begins, such as the commercialization process, the challenges and opportunities for the sector.

**Key Words:** *Alpinia purpurata*, Tapachula, gingers, common, background.

**RESUMEN**

La siguiente investigación que se presenta es un estudio retrospectivo con un enfoque cualitativo, a cerca del origen del desarrollo de la producción de flores comúnmente llamadas hawaianas (*Alpinia purpurata*) en Tapachula. Estas inflorescencias son cultivadas como sistema agroforestal a cielo abierto con sombra indirecta de árboles de otros tipos de cultivos como son: plátano, papaya, mamey, chico zapote, coco, cacao, entre otros. Esto es importante porque permite tener el cultivo de las hawaianas con otros cultivos alternos, proporcionando una alternativa de desarrollo de proyectos que permitan una mejor calidad de vida. A nivel nacional se destaca la producción de esta variedad en los estados de: Chiapas, Veracruz, Tabasco y Colima. En la región se cultiva principalmente en los ejidos conurbados a la ciudad de Tapachula y municipios cercanos a la ciudad. La característica principal de este tipo de cultivo en la región se distingue por su calidad, durabilidad y resistencia, lo cual permite tener un mercado cautivo que busca mayor cantidad de producción. La venta y distribución de las hawainas desarrolla la economía local y regional que permiten aportar ingresos para cientos de familias en la región. El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el desarrollo del sector florícola en el ejido Llano de la Lima en Tapachula, Chiapas, identificándose los antecedentes de cómo se inicia el cultivo de las hawaianas, cómo ha sido el proceso de comercialización, los retos y las oportunidades para este sector.

**Palabras Clave:** *Alpinia purpurata*, Tapachula, hawaianas, ejido, antecedentes.

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Ciencias de la Administración. Cuerpo académico en formación: Gestión y Desarrollo AgroEmpresarial Sustentable de la Región Sureste. E-mail: damarelia.diaz@unach.mx.

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Ciencias de la Administración. Cuerpo académico Consolidado CA-UNACH "Administración de las organizaciones, los Agronegocios y el Turismo Sustentable. E-mail: josefina.chavez@unach.mx.

## INTRODUCCIÓN

La investigación se llevó a cabo en el Ejido Llano de la Lima, se eligió por que fue el primero en producir hawaianas, el cual se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Tapachula, Chiapas. El sector de las flores en el estado de Chiapas, se encuentra mayormente enfocado en la zona de los Altos y centro del estado como Zinacatán, San Cristóbal, Berrizabal, por citar algunos y en el ámbito internacional ha encaminado a desarrollar tecnología e innovación en la mejora de nuevas variedades, con una mayor resistencia, mejor apariencia, mayor densidad de flores producidas por metro cuadrado, diversidad de colores y formas, lo que permite que el sector ornamental de flores y plantas se desarrolle y tenga presencia en el consumo de la población mexicana.

La región del Soconusco es identificada en México por producir la mayor producción de hawaianas, el ejido Llano de la Lima, inicia con la producción y hasta el día de hoy se caracteriza por contar con la mayor superficie cultivada. Algunos productores estiman que las hawaianas fueron cultivadas hace más de cincuenta años, las primeras áreas en producir fueron Ejido Llano de La Lima y la sección Cebadilla (El Tubo). La información que se obtuvo en el desarrollo de la investigación permitió conocer cómo es que derivado de un rizoma obsequiado, se desarrolló un sector que ha sobrevivido y sostenido después de tanto tiempo y cuya variedad de flor ha permanecido en el gusto del consumidor, como una de las variedades de flores tropicales más versátiles que se adapta a las tendencias de consumo pero también es amenazada la supervivencia del cultivo derivado del crecimiento urbano, la escasez de agua y la continuidad de la producción en las nuevas generaciones que heredan las parcelas.

## REVISION DE LITERATURA

### El desarrollo de la floricultura en países exportadores

En el contexto internacional, la producción de flores se ha desarrollado con estrategias y apoyo de los gobiernos el cambio de visión de lo local al mundo globalizado, esto permite que se fomente la producción, comercialización y distribución e implementar estrategias de expansión en el mercado nacional e internacional. Países como Holanda destina más del 90% de su producción a la exportación, sin olvidar mencionar que es uno de los países con subasta de flores como Royal Floral Holland en Aalsmeer, que le permiten comprar de diversas partes del mundo para vender a otros países (Abril, 2018). Colombia destina del 95 al 98 % de su producción para exportación, en donde su mayor consumidor es Estados Unidos, la puerta de entrada es el aeropuerto de Miami (Júarez, 2022). Costa Rica tiene como principal comprador a Estados Unidos con el 55% de su producción y e destina el 30% de su producción entre los Países Bajos con un total del 85% de producción destinada a la exportación (Costa Rica, 2021). Ecuador basa una parte de su economía en el desarrollo del sector florícola, en el año 2020 se consolidó como el cuarto país en Latinoamérica en área sembrada con 5,218 Ha. Del total de la superficie cultivada se destina el 4% de su producción al mercado nacional y el 96% al mercado de exportación (Chavaro, 2021).

En México el 20% de la producción nacional se destina a la exportación y el 80% queda para consumo del mercado nacional. La diversidad de climas dispersos en el territorio mexicano hace que el país haya iniciado el camino al mercado mundial de flores valorado en alrededor de 44 mil millones de dólares americano/año (SADER, 2022). Las hawaianas (*Alpinia purpurata*), es una especie Fanerógama, de la familia y orden de las Zingiberaceae, nativa de Malasia (Naturalista, 2021). Estas inflorescencias son exuberantes, llenan los espacios de trópico, colorido y fresca, destacan por su durabilidad, resistencia, versatilidad, tamaño, lo cual permite que puedan transportarse por varios días vía terrestre en cajas, en transporte con sistema de refrigeración o transporte sin refrigeración, es decir, en camión Torton o rabón como carga consolidada, las hawaianas se caracteriza por ser resistente a los cambios de temperatura y al tiempo en el transporte terrestre que llega a ser de uno a ocho días dependiendo de la ciudad de destino.

En el ranking de países exportadores, México ocupa el lugar dieciocho como país exportador, la mayoría de su producción se queda en territorio nacional esto significa que aún falta mucho por desarrollar en la implementación de estrategias que permitan generar mayor volumen de producción para poder canalizar la exportación a los países de Estados Unidos y Canadá, tomando en cuenta la cercanía con los países con

mayor cantidad de flores importadas a nivel mundial y considerando que se tiene firmado el TMEC, donde por la cercanía de la región comercial se permite la exportación de flores frescas de corte, en contenedores con agua limpia, provenientes de México hacia los países antes mencionados.

Durante la pandemia del COVID-19, la comercialización de flores decreció, lo cual provocó que los productores desecharan grandes cantidades de flores o bajar los precios para que pudiesen ser compradas por el consumidor final.

### **Países exportadores e importadores de flores**

En el contexto internacional los países exportadores de flores son liderado en la primera posición por los Países Bajos seguido de Colombia, Ecuador, Kenya y Etiopía, México se encuentra se la posición número dieciocho, después de Tailandia y Turquía según datos estadísticos de Trade Map, los países que presentan mayor importación de flores son: Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Rusia (Trade, 2022).

### **La Floricultura en México**

México es considerado el *Gigante dormido de la floricultura*, sector que está inmerso en nuestra cultura y todas las celebraciones, la floricultura mexicana es una tradición, hoy en día es una actividad muy importante que genera más de 250 mil empleos directos y casi un millón de empleos indirectos, con 22.200 hectáreas cultivadas que generan 498.6 millones de USD que equivale a \$9,972.5 millones de pesos. Tan solo en el 2021, a nivel nacional se produjeron 27 millones 3 mil 572 gruesas de distintas flores, cabe destacar que el 60% de la producción de flores es realizada por mujeres y únicamente el 20% de la producción es destinada para exportación, principalmente hacia Estados Unidos y Canadá (SADER, 2021) como se observa, México tiene una enorme oportunidad de fortalecer el sector florícola para incentivar la producción y exportación de flores en macetas o flor de corte.

En el artículo *Production and competitiveness of Mexican floriculture* se menciona que la exportación de flores mexicanas ascendió a \$44.39 millones de dólares (enero-agosto 2021), lo cual es un aumento significativo en comparación con el valor total del 2020, que fue de \$35.96 millones de dólares según el SIAVI 2021 (Estrada-Elvires, 2022).

En México los floricultores generan alrededor de 41 clases de flores ornamentales que ocupan una superficie anual de aproximadamente 14 mil 750 hectáreas distribuidas en 20 entidades. Dentro de las que se destacan por su mayor derrama económica el crisantemo, la rosa y la gladiola, que el en 2020 alcanzaron un valor de la producción de cuatro mil 748 millones de pesos (en 25.5 millones de gruesas) (SAGARPA, 2021; Mazariegos *et al.*, 2022).

En la revista Floraculture Internacional (FCI) menciona lo siguiente: México es la economía más grande de América Latina. El país tiene una población de casi 130 millones, muchos de los cuales aman las flores. La sociedad mexicana tiene profundas raíces en la tradición floral, lo que explica por qué la nación cuenta con una importante producción casera de plantas jóvenes, flores cortadas, plantas de interior, anuales, perennes, y productos de vivero. Enrique Arias Velazco es presidente de Ornamental Plants y Flowers (OPF) expone: "En México, la vida cotidiana no se puede concebir sin plantas y flores, son parte de nuestro idioma, Los hitos de la vida y la muerte los celebramos con flores, como el Día de Muertos, así como ven, nuestra relación con las flores es fuerte" México tiene potencial en el sector hortícola con flores y plantas sostenibles, de alta calidad y clase mundial; un clima benigno y buenos suelos, oportunidades de suministro en contra de la temporada, una mano de obra joven, cualificada y dinámica, un fuerte espíritu emprendedor y con una gran oportunidad de tener una vecindad directa con los grandes mercados de consumo en los Estados Unidos de Norte América y Canadá, hacen que México sea ideal para la industria hortícola (Wakefield, 2020).

Palabras tan acertadas que permiten que el sector florícola sea un sector con una aportación a la economía nacional, al generar producto de exportación permite la generación de divisas provenientes del extranjero

que permitan generar fuentes de empleos en las zonas rurales, activando economía circular, proporcionando fuentes de empleo a cientos de familias que dependen de manera directa e indirecta en la actividad del mismo sector, generando desarrollo de proyectos de inversión en las comunidades rurales, en donde el impacto generado permea en la sostenibilidad de las familias, evitando entre muchos factores la migración forzada del campo-ciudad, el abandono de las familias, la comunidad, la cultura, las tradiciones, los usos y costumbres que sin duda alguna es parte de la identidad de un pueblo. No se podría pensar en las flores, sin asociarlo a un producto perecedero, en donde la logística y distribución oportuna, eficiente y eficaz permiten que llegue el producto fresco al anaquel del distribuidor, floristería, florería, hotel, restaurante, supermercado que permiten ser canales de distribución que acercan el producto al consumidor final.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Para llevar a cabo la investigación se desarrolló el contexto teórico de la floricultura se consideraron fuentes documentales, webinars, entrevistas en medios de televisión, trabajos de investigación, fuentes hemerográficas (periódicos), revista digital, sitios web oficiales, a su vez es un estudio retrospectivo con un enfoque cualitativo, se realizaron llamadas telefónicas a productores de la zona que permitieron verificar y corroborar que lugar fue el primero en desarrollar el cultivo en la zona, las personas que se consultaron coincidieron en algunos nombres de los primeros productores, después se visitó a familiares y productores referenciados del ejido Llano de la Lima, se entrevistó a cuatro personas entre familiares de los antiguos dueños de las fincas y también a los que tenían relación alguna con el botánico.

## RESULTADOS

En México el acercamiento de las flores al consumidor final se da a través de los vendedores de flores ambulantes que distribuyen, ofrecen y recorren la ciudad en su bicicleta, a través de los que exhiben sus productos en la calle ocupando parte de la acera, se venden en los mercados, en las florerías donde los aromas de las flores y colores se hacen presentes. Sin embargo, las empresas con giro comercial de mejoras para el hogar cuentan con espacios para plantas y jardinería, los centros de jardinería tienen un gancho especial para el consumidor nacional, son viveros, a veces de gran tamaño, donde se puede ver y tocar el producto, los supermercados tienen exhibidores de bouquets para que el cliente lo tome del anaquel, los mercados locales exhiben sus flores y la población tiene cercanía a una planta o una flor en corte o maceta. La pandemia de COVID-19 hizo sacudir al mercado, en donde al inicio de la pandemia se perdieron miles de tallos, por la escasa o nula venta, pero también es importante mencionar que se incentivó el desarrollo de plataformas digitales para la venta digital de flores en los supermercados, florerías, viveros, entre otros.

En el webinar: Tapping into Mexico's ornamental horticulture industry, Santiago Argüello Campos, director general de fomento a la agricultura de coordinador de la SADER (Cuadro 1), menciona los principales estados con mayor producción de flores, donde se puede observar en la décima posición al estado de Chiapas, con 190 hectáreas registradas como cultivadas con dos variedades de flores: crisantemos y hawaianas (FloraCulture International, 2021).

Estado	Superficie sembrada (Ha)	Variedad
Estado de México	10 500	rosa, crisantemo, lili, clavel
Puebla	5 000	rosa, statice
Morelos	3 500	nochebuena, bugambilia
Baja California	800	wax flor, girasoles
Colima	800	figus, dendrobium
Michoacán	400	gladiolas, nochebuena
Guerrero	300	palma areca, dracenas
Veracruz	300	anthurios, calas
Jalisco	250	leather fern, girasoles
<b>Chiapas</b>	<b>190</b>	<b>crisantemos, hawaianas (<i>Alpinea purpurata</i>)</b>
CDMX	190	marigold, dalia
Yucatán	70	pata de elefante, palmas

Tabla elaborada basada en datos presentados por SADER en Tapping into Mexico's ornamental horticulture industry.

### **Cultivo de flores en Chiapas**

Óscar Farrera Sarmiento, director del Jardín Botánico “Dr. Faustino Miranda” es investigador de la flora en la Depresión Central de Chiapas; Farrera Sarmiento, menciona que en el estado de Chiapas, se tienen condiciones climatológicas que favorecen al cultivo de flores bajo invernadero y a cielo abierto, lo que significa que en varios municipios del estado, esta actividad agrícola genera ingresos económico relevantes para las familias que se dedican a esta noble labor de trabajar con la tierra.

Municipios como Zinacatán, Comitán, San Cristobal, San Juan Chamula, Huixtán, Larráinzar, San Cristóbal de Las Casas, Teopisca, Villa Las Rosas, Chenalhó, Tuxtla Chico, Tapachula, Frontera Hidalgo Huehuetán y Berriozabal, son los municipios donde se producen la mayoría de las plantas y flores ornamentales en el estado. Tan sólo en Zinacatán, cerca del 70 por ciento del cultivo en ese municipio se destina a la producción de flores.

El cultivo de flores se realiza en pequeños invernaderos, de ahí que productores han señalado que para consolidar esta actividad se requieren de más apoyo, principalmente en infraestructura y tecnología. Se estima que en 20 municipios de la región se ven beneficiados por el cultivo y venta de plantas y flores ornamentales. Entre las especies que más se cultivan se encuentran: gladiola, crisantemo, margarita, alcatraz, agapando, clavel, nube, gerbera, rosas, aster, espuma de mar, palillo, polaris, texano, bola de nieve, holandesa, leonora, solidago, bayeta, hawaianas, heliconias, anthurio y follajes como palmas (Andres, 2023).

Sin embargo, Chiapas aún no es autosuficiente en cuanto a flores de ornato, de ahí que para cubrir la demanda interna se trae principalmente de la Central de Abastos de la de Ciudad de México, del Estado de México, Morelos y Puebla.

Algunos municipios del Soconusco como Cacahoatán, Ciudad Hidalgo, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Tapachula, Tuxtla Chico, se destacan por la producción de flores, considerando a Tapachula como el municipio eje del desarrollo de la actividad florícola, con perspectiva de comercialización doméstica, nacional e internacional.

En entrevistas con productores de hawaianas, mencionan que el cultivo de lleva más de cincuenta años de producción constante y comercialización, mencionan que sus padres le heredaron las tierras con el cultivo, le llamaban las flores “gringas” pero ¿de dónde provino el material vegetativo?, en la búsqueda de información se encontró que el coleccionista de origen inglés, nacido en Hong Kong: Gordon Burwell Ross, médico de profesión, con rango militar inglés, vino a Tapachula después de la 2ª guerra mundial, cerca de 1960, él era coleccionista y trajo a México algunas especies que se propagaron como la hawaianas proveniente del jardín Botánico Lancetilla, ubicado en Honduras, el Dr. Burwell, trajo el rizoma como obsequio para la señora Gertrudis Maret Johnson (Sonemman, 2023).

Antonio Sonemman, nieto de la señora Gertrudis mencionó que su abuela, poseía una casa con espacios amplios en el área de jardines (Aguilar, 2023) En reuniones con sus amistades les obsequiaba a sus amigos rizomas para ser trasplantados en sus fincas algodonerías o dedicadas a otro sector productivo.

La finca “El Cerrito” que se dedicó a la producción de ganado, algodón y al cultivo de café, se encontraba ubicada en la zona sur de la ciudad, cuya propietaria era la Sra. Betina Von Knopp, en entrevista personal ella fue una de las amigas de la señora Gertrudis quien le obsequio rizomas material vegetativo a la Sra. Betina, los cuales mando a sembrar en la entrada de la finca, años más tarde, la finca fue seccionada para su venta (Comunicación personal Betina Von Knopp, 2023).

En entrevista con el señor Pablo Moisés Faviel Villatoro, productor del ejido Llano de la Lima, mencionó que un tío político era trabajador de la finca “El Milagro” ubicada sobre la carretera a Puerto Madero, el cual cuando las plantas empezaron a producir flores que lo cautivaron por su intenso color rojo y su forma, el señor solicitó algunos rizomas, los sembró en su parcela y tiempo después empezaron a florecer, este hecho hizo que algunos integrantes de su familia le pidieran que les obsequiara rizomas para sembrar en

su patio y embellecer las áreas de jardines del hogar, la familia observó que no había muchas personas que tuviesen ese tipo de flores y expandieron las áreas de cultivo de traspatio, meses después, su familia decidió vender las flores en el mercado local junto con las frutas que producían de acuerdo al Señor Faviel Villatoro. Años más tarde, se inicia la producción de flores con un mayor volumen y se enviaba hacia: Arriaga, Juchitan y Oaxaca, se transportaba por camión o por tren (López, 2022).

#### **Selección de la flor destinada al mercado**

Hoy en día las hawaianas se clasifican en dos tipos de empaque: calidad de exportación, primera nacional y segunda nacional, identificándose por el proceso de empaque, embalaje, tamaño, calidad y precio.

Las flores de calidad de exportación o primera se presentan en una caja de doble corrugado con un promedio de ciento cincuenta a doscientos tallos por caja o a solicitud de la cantidad que requiera el cliente. Se colocan en bounces de cinco o seis tallos, el tamaño de la flor es de quince a dieciocho centímetros, hoja sin rasgaduras o quemaduras, se cortan las hojas del tallo sin lastimarlo, flor y tallo lavado y fumigado, presentadas de manera uniforme, sujetos los tallos con ligas, a una misma distancia el corte del tallo y acomodadas en una manga de celofán que le de presentación para la venta a detalle en anaquel.

Por otro lado, el empaque de hawaiana de segunda el productor no participa en el empaque, el cliente realiza un corte general en la plantación, es decir, van flores de todos los tamaños, con una bolsa individual de plástico poli papel, sin embunchar, sin liga, no lavadas ni fumigadas, empacadas en cajas de huevo conteniendo quince docenas. La diferencia del precio entre los dos empaques es determinante en el ingreso económico de las familias, por una parte, el precio de la flor de primera se determina por unidad y ronda entre los cinco a siete pesos por tallo, mientras el precio de la flor de segunda oscila entre los doscientos cincuenta pesos a trescientos pesos por caja que es pagada al productor. Como se observa, hay una diferencia de precio que deja de percibir el productor y que el comercializador se lleva un buen porcentaje de utilidad, se debe considerar que el cambio de cultura en el manejo de la producción de flores puede generar una cadena de productores más fuerte, más organizada, mejor distribuida, con mejor retribución económica y desarrollar estrategias que permitan la capacitación del productor para establecer su producto en el mercado nacional e internacional.

#### **Temores, retos y oportunidades para el productor de flor tropical**

Es importante mencionar que la mayoría de los productores del ejido Llano de la Lima venden sus cosechas a intermediarios, debido a que no se atreven a mandar mas allá por miedo a que los timen. Hoy en día la producción de hawaiana decrece debido a la urbanización, el cambio en el tipo de suelo que deja de ser de uso agrícola para lotificarse a urbano, el problema en tiempo de sequía hace que la distribución del agua sea escasa y por ende la producción baja, lo que podría tomar como oportunidad para incrementar los precios. Cabe destacar que la temporada de sequía comprende de diciembre al mes de abril, porque existe oportunidad de aprovechar el incremento de precios para el productor en la venta que cubren las celebraciones de 14 de febrero o el 10 de mayo, otro factor que pone en riesgo a la producción es el cambio generacional, factor determinante para la continuidad de la producción o su decremento. En los últimos años el precio de la flor ha ido incrementando por los factores antes mencionados, por ejemplo: aquel productor que tiene en su parcela o predio agua de pozo y riega constantemente en temporada de sequía y mantiene suficiente producción, permite ofertar a un mejor precio su producto, lo cual se notará la calidad del producto en el tiempo de vida de la flor, sin embargo para otros productores que únicamente cuentan con sistema de agua rodado, esperan hasta un mes para que le designen el riego, la calidad de la flor puede presentar mermas por deshidratación.

Las flores tropicales se han posicionado a lo largo de estos años en el gusto del mercado, permitiendo diferenciar la calidad adaptada a los presupuestos, diversificándose en un mercado que solo quiere una flor que viva dos o tres días en florero o aquel mercado que las aprecia y exige mejor calidad, durabilidad y resistencia.

Después de propagarse el material vegetativo para el cultivo de la flor en el ejido Llano de la Lima, las áreas de producción se expandieron a otros estados de la República Mexicana y en la zona se dispersó a otros ejidos como son: Álvaro Obregón, Frontera Hidalgo, Raymundo Enríquez, Hidalgo, Rio Florido, Suchiate, entre otros y algunas propiedades privadas en Cacahoatán, Suchiate, Tuxtla Chico, Frontera Hidalgo y Tapachula, entre otros, los cuales mantienen superficies cultivadas que permiten ofertar volumen y mantener el mercado nacional e internacional, aún se tienen áreas de oportunidad para explorar nuevos mercados y el acercamiento de la hawaiana al consumo constante de flor de corte en el consumidor mexicano, buscando transformar la perspectiva con la que se observa la hawaiana en nuestro municipio, como: “esas flores crecen en el monte”, “esas flores son para el panteón” y comentarios como esos se escuchan en la sociedad Tapachulteca en donde se aplica un malinchismo, generando un bajo consumo y la preferencia de los consumidores a otros productos provenientes de otros estados. El sector florícola de la región lleva más de cincuenta años trabajando y en el caso específico de la flor tropical como la hawaiana y aún falta mucho para ser del gusto o preferencia de la sociedad Tapachulteca.

### **Perspectiva de crecimiento y desarrollo**

Aun no se tiene un dato exacto de cuantos productores hay en el ejido Llano de la Lima, el comisariado ejidal Roberto De los Santos, hace mención que es un aproximado de 60 productores con diversas extensiones de producción de donde por lo menos dos veces a la semana sale uno o dos camiones cargados con flores para otros estados de la República Mexicana. Aún falta mucho por estudiar y analizar de este sector que ha pasado más de cinco décadas como un negocio silencioso, en el olvido o desinterés de las autoridades, sin embargo, es soporte económico para cientos de familias que depende de este cultivo de manera directa o indirecta.

### **CONCLUSIONES**

Después de realizar el trabajo de investigación, se observó que, aunque en las estadísticas nacionales, Chiapas sea representado en el sector florícola con el crisantemo y la hawaiana, con una superficie compartida entre estas dos variedades cultivadas en distintas regiones del estado, la realidad es que aún no se sabe con exactitud los datos estadísticos de producción, hasta el momento de elaborar el trabajo de investigación el INEGI no reporta los resultados del Censo Agropecuario 2022. Por otro lado, se observa que las autoridades no tienen mayor interés de promover capacitación, no hay apoyo para incentivar a la comercialización con perspectivas de desarrollar un mercado nacional o internacional que brinde la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias. Lo que inicio con un rizoma, se transformó en una siembra de traspatio que permitió generar un sector florícola que se encuentra disperso, cada productor se maneja de manera independiente, con nulo interés de formar parte de alguna asociación o agrupación que le permita coadyuvar en la mejora de los sistemas de producción y comercialización y con ello formar equipos de trabajo para integrar una oferta exportable y así disminuir el trato con el comprador que corta, empaca, envía y paga el precio a su conveniencia. En esta investigación se cumple con el objetivo de analizar el desarrollo del sector florícola en el ejido Llano de la Lima, los retos y oportunidades y alternativa de producción. Las flores producidas en las áreas periurbanas y ejidales de Tapachula se distinguen de las flores producidas en otros estados. La información que se obtuvo da la pauta para continuar explorando proyectos productivos desarrollados en la región, tales como: heliconias, anthurios, orquídeas.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Abril, G. 2018. El País. El País Semanal: <https://www.youtube.com/watch?v=ns6qai2bw>.

Aguilar, F. M. 2023. Antecedente de las Hawaiana. Entrevista de D. L. Damarelia. 28 de Febrero.

Andres, D. 2023. Cuarto poder. <https://www.cuartopoder.mx/chiapas/floricultura-el-gran-potencial-chiapaneco/315946/>. Consultada el 21 de Febrero del 2023.



Batista Von Knopp, B. 2023. Entrevista Personal. 06 de Marzo.

Chavaro, J. 2021. Metrofloragro. <https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>. Consultada el 26 de Septiembre de 2021.

Costa Rica. 2021. Exportaciones de plantas ornamentales. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/07/exportacion-de-plantas-ornamentales-crece-en-un-31-este-ano/#:~:text=Flores%20ticas%20adonnan%20hogares%20de,se%20realizan%20a%20esos%20pa%C3%ADses.&text=Datos%20del%202020%20revelan%20que,de%20plantas%2C%>. Consultada el 13 de Julio de 2021.

Estrada-Elvires, A. 2022. Agro productividad. Agroproductividad, 1-7. Obtenido de Revista Agro productividad: <https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/index>. Consultado el 13 de Junio de 2022.

FloraCulture International. 2021. Tapping into Mexico's ornamental horticulture industry. <https://www.youtube.com/watch?v=JSqWu4qfOGs&t=1572s>. Consultado el 16 de Septiembre de 2021.

Júarez, C. 2022. Industria de la floricultura: cifras de Mexico y Colombia. <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/industria-de-la-floricultura-cifras-de-mexico-y-colombia/>. Consultada el 14 de Febrero de 2022.

López, J. D. 2022. Comunicación personal.

Mazariegos, S. A, Diaz L. D, Martínez Ch. J., López S. C y León A. A. L. 2022. La floricultura en Tapachula, el caso de la producción hawaiana roja *Alpinia purpurata*. XXXIV Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias. 526-533.

Naturalista. 2021. Hawaiana Alpina purpurata. <https://www.naturalista.mx/taxa/154466-Alpinia-purpurata>.

SADER. 2021. <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/lista-produccion-nacional-de-flores-para-los-festejos-del-dia-de-la-madre#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20del,distribuidas%20en%20%20entidades%20federativas>. Consultada el 07 de Mayo de 2021.

SADER. 2022. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/las-flores-estan-en-el-campo-en-las-miradas-en-las-palabras>. Consultada el 14 de Febrero de 2022.

SAGARPA. 2021. Lista, producción nacional de flores para los festejos del Día de la Madre. <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/lista-produccion-nacional-de-flores-para-los-festejos-del-dia-de-la-madre>.

Sonemman. 2023. Entrevista por M. Aguilar.

Trade, M. 2022. Comercio bilateral entre México y Estados Unidos de América en 2022 Producto: 06 Plantas vivas y productos de la floricultura. 2022. <https://www.trademap.org/Index.aspx>; <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvp=3%7c484%7c%7c842%7c%7c06%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1%7c1%7c%7c1>. Consultado el 01 de Febrero de 2022.

Wakefield, R. 2020. AIPH: <https://aiph.org/latest-news/aiph-welcomes-new-member-ornamental-plants-flowers-mexico-and-approves-opf-mexico-2021/>. Consultado el 23 de Diciembre de 2020.

**Artículo recibido el día 15 de Noviembre del 2022 y aceptado para su publicación el día 18 de Mayo del 2023.**