



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

A FELNŐTTBARÁT DUNA RELAX & EVENT SZÁLLODA SZEREPE RÁCKEVE TURIZMUSÁBAN

Povenszki Kamilla – Bagdi Róbert

Összefoglalás

*A hazai turizmus követi a nemzetközi turizmus trendjeit, így a magyar rendezvény-, illetve konferenciaszállodák is mind jelentősebb forgalmat bonyolítanak le, 2015-ben például több mint 1,3 millió fő érkezett Magyarországra hivatásturizmus céljából. Az új trendek egyike a felnőttbarát szállodák működtetése, amelyből jelenleg három működik hazánkban. Míg a legelső felnőttbarát szálloda hazánkban, az egri Hotel Imola Platán 2013-ban, a ráckeevi négycsillagos Duna Relax & Event Hotel 2015 szeptemberében lett felnőttbarát szállodává nyilvánítva. Végül a Bükkös Hotel Spa**** 2016 februárjában döntött a változtatásról, és így 12 év alatti vendégeket nem fogadva, a gyermekmentesség útjára lépett. A Duna Relax & Event Hotel****-ben végzett kérdőíves kutatásunk fő célja az volt, hogy a vendégek véleményét megismerjük, vajon jó döntés volt-e a szállodát felnőttbaráttá nyilvánítani, és hogy befolyásolta-e ez a tény őket az utazási döntés meghozatalában, továbbá vajon milyen területen vették észre, hogy gyermekmentes szállodában vannak. A 100 fő által kitöltött kérdőív alapján úgy tűnik, hogy vendégek 88%-a szerint jó döntés volt a szállodát felnőttbaráttá nyilvánítani. Figyelemre méltó azonban az a tény, hogy 59%-uk döntésében nem játszott szerepet a felnőttbarát minősítés. A vendégek leginkább a wellnessrészleg hangulatán vették észre a felnőttbarát jelleget (32 fő), másodsorban pedig a gyermekek által keltett zaj hiánya tünt fel nekik (20 fő válasza alapján).*

Kulcsszavak: *felnőttbarát szálloda, turizmusfejlesztés, hivatásturizmus, szabadidős turizmus, kulturális turizmus*

JEL: Z32

The role of the adults only Duna Relay & Event hotel in tourism of Ráckeve

Abstract

*Domestic tourism follows the trends of international tourism, so large numbers of guests choose for their stay a Hungarian event or conference hotels. For example in 2015 more than 1.3 million individuals came to Hungary for the purpose of MICE tourism. One of these new trends is the launching of operation of adults only (children free) hotels. Presently, there are three adults only hotels in our country. The first adults only hotel was Hotel Imola Platán in Eger, which became children free in 2013. The four-star Duna Relax & Event Hotel in Ráckeve was pronounced adults only hotel in September 2015. Finally, Bükkös Hotel Spa**** decided to make the change in February 2016, so it doesn't accept children under the age of 12. We carried out our questionnaire-based research in Duna Relax & Event Hotel. The main purpose of the research was to find out whether it was a good decision to transform the hotel into an adults only category. Furthermore, we wanted to know how this fact has influenced the decision of our guests to come here and how they have realized that they were in an adults only hotel. Based on a questionnaire which was filled in by 100 people, it seems that 88% of guests thought that it was a good decision to pronounce the hotel adult-friendly. We have found out that in 59% of the cases the adults only categorization hasn't played a role in our guests' decisions. The adults only nature of the hotel was primarily noticed by the guests in the atmosphere of the wellness area (32 people) and secondly in the lack of noise generated by children (based on 20 responses).*

Keywords: *adults only hotel, tourism development, MICE tourism, leisure activities, cultural tourism*

JEL: Z32

Bevezetés

A hazai turizmus követi a nemzetközi turizmus trendjeit, így ma már a zöld szálloda fogalma sem számít új kifejezésnek. (Kovács, 2015) A legújabb trendek közé tartozik, hogy Európában egyre több felnőttbarát szálloda működik, és úgy tűnik, Magyarország is beállt a sorba. Hazánkban az első felnőttbarát szálloda, az egri Hotel Imola Platán 2013-ban nyitott meg (www.imolaplatan.hu), majd 2015 szeptemberében a ráckevei négycsillagos Duna Relax & Event Hotel lett felnőttbarát szállodává nyilvánítva. 2016 februárjában, harmadikként a szentendrei Bükkös Hotel Spa**** döntött a változtatásról, és így 12 év alatti vendégeket nem fogadva, a gyermekmentesség útjára lépett. (www.bukkoshotel.hu) A Pest megyei Ráckevén található gyermekmentes szálloda népszerűségét annak köszönheti, hogy rendezvény-, illetve konferenciahelyszínként is működik. Az elmúlt évek sikeres működését jelzi, hogy számos díjjal, minősítéssel is gazdagodott a szálloda. A folyamatos megújulás mind az arculatban, mind a profilban, de a fizikai megjelenésben is tapasztalható. 2014-ben például a szálloda közösségi terei, az éttermek, a recepció és nem utolsósorban, az alsó 2 szint szobái is megújultak. 2015-ben a szálloda antik római hangulatú wellnessrészlegének teljes felújítása történt meg. Mindez már egy nagyobb tervhez illeszkedett, hiszen felnőttbaráttá nyilvánították, ami névváltoztatással is járt.

Anyag és módszer

A kutatás szekunder és primer források segítségével valósult meg. A vonatkozó szakirodalom áttekintése mellett a Központi Statisztikai Hivatal által közreadott adatok alapján, a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmára koncentrálnak mutatunk be a turizmus jelenlegi helyzetét Ráckevén. A kérdőíves kutatás során a Duna Relax & Event Hotel****-ben megszálló vendégek véleményére vontunk kíváncsiak, vajon mely területeken vették észre a gyermekmentességet, és milyen tapasztalatokat szereztek a szállodában és Ráckevén az ott eltöltött idő alatt. A kérdőívet 2016. december elejétől – 2017. február végéig terjedő időszakban töltötte ki a 4 csillagos szálloda 100 vendége.

Ráckeve fekvése, története, látnivalói, programok

Ráckeve a Csepel-sziget déli részén található, de a főváros agglomerációjába tartozik, hiszen HÉV is összeköti Budapesttel. „A település elődje Szentábrahámtelke volt (első írásos említése 1212-ből való) amely görög rítusú monostorával együtt a tatárjárás idején pusztult el. A várost – és még számos települést a Csepel-szigeten – a török elől menekülő szerbek népesítették be a 15. században” (Harle, 2005). A „Csepel-sziget fővárosának” nevezett település a középkorban és kora újkorban mezővárosi ranggal

bírt, amelyet 1872-ig sikerült megőriznie, ekkor azonban visszaminősítették nagyközséggé. 1920-ban az alföldi hierarchiában az 57. helyet foglalta el a város (Szilágyi, 2014). 1989. március 1-jén az akkori tanácselnök indítványozására várossá nyilvánították (Miskei, 2003). A város életében meghatározó a Ráckevei-Duna partján való fekvés, az Árpád-híd köti össze a „pesti” oldallal, ahol a város ugyancsak rendelkezik területtel. Sőt, egy kisebb része a határának még a Kiskunsági NP kezelése alá tartozik. A Ráckevei-Duna 41 különböző halfajjal rendelkezik (Kovács, 1987). Csak a folyóparton fekvő településeket vizsgálva kijelenthető, hogy Ráckeve társadalmi-gazdasági fejlettsége meghaladja az országos átlagot (Tóth-Dávid-Bujdosó, 2010).

A település lakónépességének száma folyamatosan növekedett az elmúlt két évtizedben, így például a 2001. évi 8 912 főről 2015 végére elérte a 10 069 fős lakosság-számot. A városba látogatókat számos látnivaló, illetve színes programok várják. A legjelentősebb turisztikai látnivaló a Savoyai-kastély, amely 1702-ben épült Savoyai Eugén, a zentai csata győztesének utasítására (Pálfy, 2002). A kastély szállodaként, étteremként és különböző rendezvények színhelyeként is funkcionált, 2017. január 1-től azonban szünetelteti a tevékenységét. A Savoyai-kastély mellett még számos látványossággal büszkélkedhet Ráckeve. A ráckevei Nagyboldogasszony-templom az egyetlen gótikus stílusú szerb temploma országunknak, amely bizánci stílusú faliképekkel is rendelkezik (Remenyik–Bagdi–Szabó, 2011). Minden évben, augusztus 29-én tartják a legfontosabb rendezvényt a templomban, amelyre Magyarország minden részéről ellátogatnak ide a szerb gyökerekkel rendelkezők. A Ráckevéhez közel fekvő szerb lakosságú Lóréven ugyanekkor három napon át tartó ünnepség veszi kezdetét. Az 1791–1799 között épült katolikus templom Keresztelő Szent Jánosról lett elnevezve. Tornya a homlokzatba simul, egyhajós, copf stílusú építmény.

Ráckeve rendelkezik református templommal is, amelyet Dobrovszky József tervezett. Az 1913-ban épült templom neogótikus stílusú, tornya 43 méter magas, fekvése szerint egy középkori templom helyén áll. A templom mellett lévő kis köz vezet a Duna-partra, ahol minden szerda és szombat reggel megrendezésre kerül a ráckevei piac. Szintén a Duna-parton kerül megrendezésre minden nyáron péntekenként a péntek esti korzó. A 18 órakor kezdődő program keretében színpadi produkciók, kézműves-foglalkozások, gyermekjátsszóház és kiállítások várják az érdeklődőket. A Szász Gyula által készített Árpád-szobor az Árpád téren áll, amelyet 1897-ben a millenniumi ünnepségek keretein belül avatták fel (Borovszky, 1910). A távolba mutató szobor a jelenlegi helyétől nem messze, a régi Árpád-ligetben állott. Ács Károly Ady Endre Gimnázium előtt található mellszobrát Lontay Antal készítette, amelynek alapzatán egy helytelen születési évszám található, ugyanis Ács Károly, a költő és műfordító 1823-ban született, mint barátja, Petőfi Sándor. Az egyrészt középkori eredetű, másrészt a XVIII–XIX. századi átalakítások nyomait mutató Ács Károly Művelődési Ház épületének oldalsó falán egy emléktábla található, amely az író érdemeit örökíti meg. Itt már helyesen van feljegyezve Ács Károly születési éve. Az Őszi Ászok Fesztiválnak is a Duna-parti sétány ad otthont. A fesztivál elsősorban a környék gasztronómiai

értékeit mutatja be. Minden évben indul halászlé-, illetve halételek főzőversenye, kiállításbemutató, borvásár, vadétel-bemutató, kirakodóvásár, horgászverseny, színpadi bemutatók és kézművesség. Ráckeve legfontosabb fesztiválja a Summerfest, amely a térség legnépszerűbb és legnagyobb nyári kulturális rendezvénye. A fesztivál 1987-ben Kis-Dunai Népzenei és Néptáncfalókozó névvel indult, és nőtte ki magát egy nemzetközi folklórfesztivállá. A szervezők fő célja a népi kultúra (néptánc, népzene, egyéb kulturális értékek) bemutatása, népszerűsítése és terjesztése a Magyarországra érkező közel 20 ország művészeinek valamint a Ráckeven működő a magyar népművészet kincseit őrző és ápoló együttesek magas színvonalú egyedi produkcióin keresztül. A Summerfest kísérőrendezvényei közé tartoznak a képzőművészeti kiállítások, ökumenikus istentiszteletek, szabadtéri színházi előadások, népművészeti kirakodóvásárok és kézműves-foglalkozások, koncertek. A leghíresebb kísérőrendezvénye az augusztus 19-i Vízikarnevál, ahol feldíszített, kivilágított csónakok, vízi járművek vonulása tekinthető meg, végül augusztus 20-án a tűzijátékkal fejeződik be a fesztivál.

A Duna Relax & Event Hotel története és jellemzői

A Duna Relax & Event Hotel 2003 júniusában ünnepélyes keretek között nyitotta meg kapuit a vendégek előtt. 2005 folyamán egy pályázatnak köszönhetően az épületet bővíteni tudták. A nyitáskor még Kék Duna Wellness Hotel****-ként nevezett szálloda megálmodásakor egy olyan családias szálloda létrehozása volt a cél, ahol a vendégek testileg és lelkileg egyaránt feltöltődhetnek, egy kis luxussal ízesítve. A szálloda wellnessrészlege rendelkezik beltéri, illetve kültéri egységgel is. A beltéri „antik római wellnessbirodalom” szolgáltatásai közé tartozik a 26 °C-os, 18 méter hosszú és 138 cm mélységű úszómedence, a pezsgőfürdő, a hidromassázs, gejzír, a teabár, a sudatorium (gőzfürdő), a sószoba, a harmónialiget, a finn szauna, az infrasauna, a dézsafürdő, az élményzuhany, a Kneipp-terápia és a fűtött mozaikpadok. Igény esetén a wellnessrészlegen van lehetőség kozmetikai, fodrász-, pedikűr- és manikűrszolgáltatásokra is. A kültéri részlegen található a látogatók által kedvelt kert, a grillterasz és a levendulaterasz, ahol hűvös italokat, grillételeket kínálnak. A strandon pedig különböző méretű medencék és vízi bár várja az oda látogatókat. (wellnesshotel.hu)

A szállodában 2014-ben és 2015-ben megtörtént felújítások alapozták meg a 2015. szeptemberi profilváltást: a hotel felnőttbarát jellegű szállodává vált. A hotel 47 szobával rendelkezik, amelyek közül 43 a Dunára néz, míg a 4 suite a belső kertre ad kilátást. Az ide látogató vendégek 4 féle szobatípusból válogathatnak, a relax, a relax superior, a relax suite és végül a relax honeymoon szobákból. A szálloda konferencia- és rendezvényszállodaként is funkcionál, az igényekhez igazodó különböző méretű konferenciatermekkel várja az üzleti utazásra érkező vendégeit. A nagyobb termeket többségében konferenciák, bankettek, fogadások és vállalati tréningek megrendezésére alkalmazzák, a kisebb termek az executive meetingek, teamtréningek és vezetői értekezletek helyszínei. (www.cegesrendezveny.eu)

Ráckeve kereskedelmi szálláshelyeinek vendégforgalma

Ráckeve turizmusát elsőként a Központi Statisztikai Hivatal által közreadott hivatalos adatok alapján mutatjuk be. 2008-ban, a gazdasági-pénzügyi válság első évében 12 014 fő szállt meg a városban, majd a következő két évben körülbelül kétezer fő elmaradását kellett tudomásul venni. A számok alapján 2011-re sikerült kilábalni a válságból, a vendégek száma meghaladta a 13 ezret (1. táblázat). 2012-ben jelentős növekedés történt a vendégéjszakák számában, mert Ráckevén megnyitotta kapuit a Hotel Termálkristály Aqualand: majd 20 ezren érkeztek a városba ebben az évben (a változás mértéke +52,5%). Azóta lényeges változás nem történt, majd minden évben nagyságrendileg 20 ezer fő érkezett Ráckevére, igaz 2015-ben 22 ezren is megszálltak a városban. Az egyes évek között az adatokban mutatkozó minimális eltérések valószínűleg a „hosszú hétvégék” számától függnek, esetleg a kedvező/kedvezőtlen időjárás hatásai vehetők még számításba. A 2015. évi kissé magasabb értékek hátterében akár az új profillal rendelkező szálloda is állhat, amely mintegy „újdonságként” szolgált indulásakor.

| Év | Vendég | V. éjszaka | Külföldi v. | Belf. vendég | Külföldi v.éj. | Belföldi v.éj. |
|-------------|--------|------------|-------------|--------------|----------------|----------------|
| 2008 | 12014 | 20 882 | 753 | 11 261 | 2171 | 18 711 |
| 2009 | 10080 | 19 086 | 590 | 9 490 | 1869 | 17 217 |
| 2010 | 10403 | 18 830 | 774 | 9 629 | 1974 | 16 856 |
| 2011 | 13114 | 24 604 | 976 | 12 138 | 2604 | 22 000 |
| 2012 | 19996 | 40 180 | 536 | 19 460 | 1140 | 39 040 |
| 2013 | 18012 | 34 762 | 826 | 17 186 | 2052 | 32 710 |
| 2014 | 20874 | 42 794 | 716 | 20 158 | 1713 | 41 081 |
| 2015 | 22076 | 43 528 | 714 | 21 362 | 1616 | 41 912 |
| 2016 | 20142 | 41 865 | 656 | 19 486 | 1704 | 40 161 |

1. táblázat: Vendégéjszakák Ráckevén 2008 és 2016 között

Forrás: Saját szerkesztés a KSH adatai alapján

A vendégéjszakák száma a 2008-ban az évi húszezret tudta meghaladni, ami a gazdasági válság miatt kissé csökkent a következő évben. 2012 óta viszont már a 40 000-t is meghaladta a vendégéjszakák száma (1. táblázat). 2015 bizonyult eddig a legkiemelkedőbb évnek 43 528 vendégéjszakával. A vizsgált 9 év két nagyobb szakaszra bontható a külföldi és belföldi vendégek arányát tekintve. 2008 és 2011 között a 9,8% és 10,7% között mozgott a külföldiek aránya, de a teljes létszámuk így is ezer fő alatt maradt, például 2011-ben 976 fő érkezett a határokon túlról. 2012 tekinthető az átmeneti évnek, mert ekkor a 40 ezer eltöltött vendégéjszakából, csak 1140 volt a külföldiek által eltöltött vendégéj, valamint csupán 536-an érkeztek külföldről Rác-

kevére. A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák aránya a belföldiekkel szemben így 2,8%-ra csökkent. A következő években kisebb növekedés következett be, de például 2014 és 2016 között így is csak 4% körül alakult a külföldi vendégéjszakák aránya. Az átlagos tartózkodási idő Ráckeven nem egészen két nap, így például 2008-ban regisztráltak a legalacsonyabb értéket 1,74 nappal, majd a következő években átlagosan 1,8–1,9 napos tartózkodási idő vált jellemzővé. Csupán két évben, 2014-ben és 2016-ban sikerült minimálisan meghaladni a 2 napos átlagos tartózkodási időt, például 2016-ban ez az érték 2,08 nap volt. A külföldiek kissé tovább tartózkodtak Ráckeven, mint a hazai vendégek, minden évben sikerült meghaladni a 2 napot, sőt jellemzően 2,5 nap körül alakult az átlagos tartózkodási idejük, egy esetben, 2009-ben, a 3 napot is meghaladta (3,17 nap).

A hivatalos statisztika által publikált adatok alapján a négycsillagos szállodák részesedését külön is meg lehet vizsgálni. A ráckevei összes vendégéjszakából a két négycsillagos szálloda együttesen jellemzően 80%-kal rendelkezett, 2012 után viszont – amikor megnyitotta kapuit a Termálkristály Hotel – ez az arány 90% fölé emelkedett (2016-ban például 92,5% volt). 2008-ban 140 fő érkezett külföldről a négycsillagos szállodákba, ami mindössze a külföldi vendégek 18,6%-át jelentette. Ez az arány fokozatosan javult a 2008 és 2016 közötti időszak alatt, így 2014-ben (52%) és 2016-ban (59,3%) már a külföldi vendégek több mint a fele a legmagasabb kategóriájú szállást választotta Ráckeven. A belföldi vendégek közül, már 2008-ban is, 81,2% négycsillagos szállodában kívánt megszállni Ráckeven, majd ez az arány 2012 után 91-92% körül alakult. A ráckevei turizmus számaiban elenyésző arányban vettek részt az üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek. 2012-ben például a teljes év során mindössze 150 vendégéjszakát regisztráltak, de 2016-ban is csak 714-t, ahol egy kivételével mindenki hazai vendég volt. (<http://stainfo.ksh.hu/Stainfo/haDetails.jsp>)

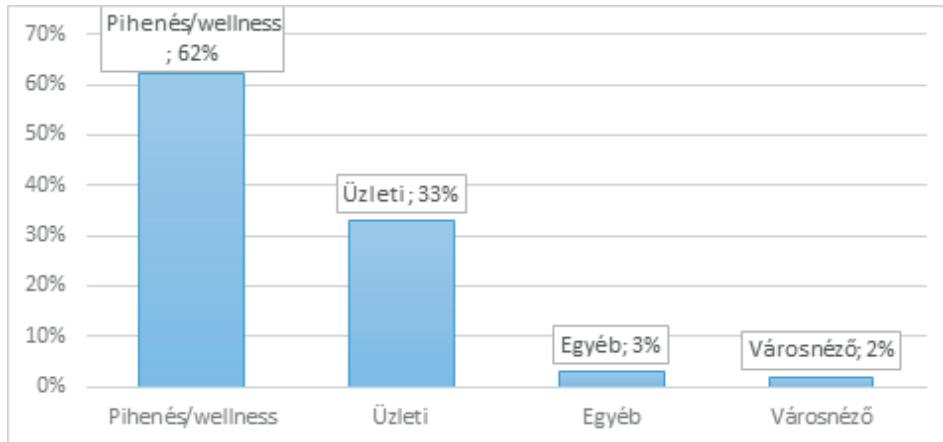
Eredmények

A gyermekmentes szálloda 100 vendége töltötte ki kérdőívünket 2016 decembere és 2017 februárja között. A kérdőívet kitöltők nemi aránya arányosan oszlott meg, hiszen 51 nő és 49 férfi válaszolt kérdéseinkre. Közülük 34% volt 60 évesnél idősebb, 29% tartozott a 41–50 év közötti korosztályba, míg a harmadik legnépesebb csoportnak, 15%-kal, az 51–60 év közöttiek számítottak. 40%-uk érkezett a fővárosból, míg további 25%-uk „nagyvárosból”. 70% egyetemi vagy főiskolai végzettséggel rendelkezik, 12% gimnáziumi, míg 10% szakközépiskolai végzettséget szerzett. A vendégek 74%-a, először járt a Duna Relax & Event szállodában, csupán 9%-uk második alkalommal, ugyancsak 9%-uk harmadik vagy többedik alkalommal, s végül 8% számít rendszeresen visszatérő vendégnek.

A vendégek bevallása alapján 46%-uk a szálloda iránti érdeklődés miatt érkezett Ráckeve, míg 26% számára kifejezetten a szálloda wellnessrésze hozta meg a

kedvet a látogatáshoz. 17% jelölte meg, hogy rendezvények miatt érkezett a szállodába, és csupán 11%-ban számított maga a város, Ráckeve a választásban.

87 fő érkezett személyautóval, míg a fennmaradó 13 fő közül 5-en HÉV-vel, 4-en autóbusszal és szintén 4 fő egyéb közlekedési eszközzel érkezett Ráckevére.

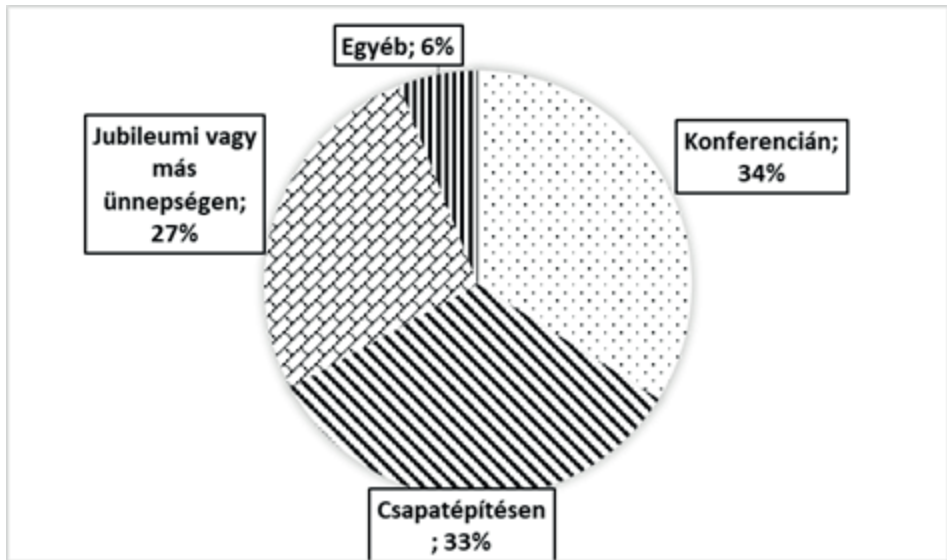


1. ábra: A ráckevei Duna Relax & Event Hotel megszálló vendégek látogatásának célja

Forrás: Saját szerkesztés a kérdőívek alapján

A válaszadók több mint fele (54%) 2–3 napot töltött itt, a második leggyakoribb válasznak a 4–6 napos tartózkodás bizonyult (39%). A válaszadók 7%-a csupán egyetlen napra érkezett a szállodába. 1 teljes hetet, illetve annál többet egyetlen vendég sem töltött az általunk vizsgált ráckevei szállodában.

A gyermekmentes szállodába 62 fő a szabadidő eltöltése céljából érkezett, de mivel konferencia- és rendezvényszállodaként is működik a Duna Relax & Event Hotel, így az üzleti célból érkezők is jelen voltak a választ adók között, 33 fővel. (1. ábra) 2 fő érkezett városnézés céljából, míg a fennmaradó 3 fő egyéb okot jelölt meg. A 33 fő üzleti turistából 11 fő (33,5%) konferencián, további 11 fő (33,5%) csapatépítésen, 2 fő (6%) jubileumi vagy más ünnepségen járt a szállodában, és végül 9 fő (27%) egyéb típusú ünnepségen vett részt (2. ábra).

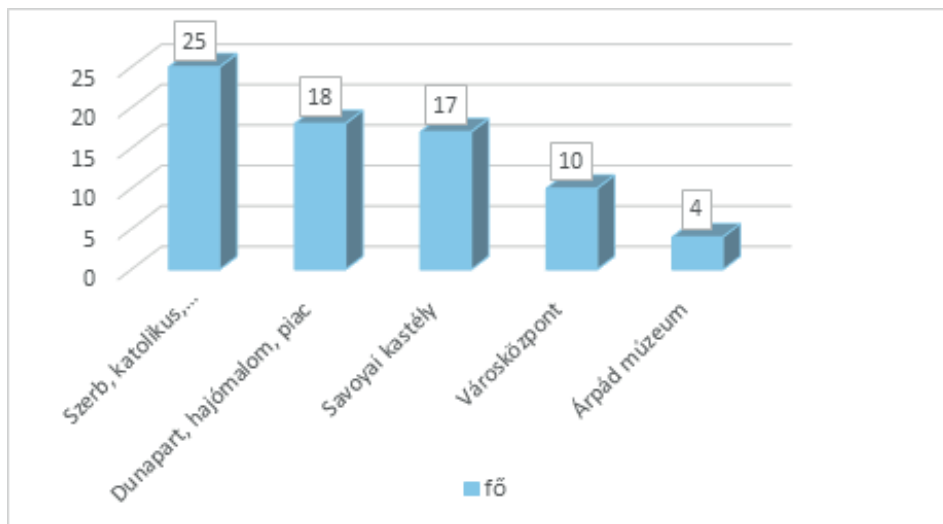


2. ábra: A ráckevei Duna Relax & Event Hotelben járt üzleti vendégek utazási céljainak megoszlása

Forrás: Saját szerkesztés a kérdőívek alapján

A megkérdezett vendégek több mint fele (55%) az internetről szerzett tudomást a szállodáról, illetve annak ajánlatairól. A második leggyakoribb információforrásnak az ismerősök számítottak (29%). A szálloda számára ez utalhat az elégedettségre is. 16% viszont az egyéb választ jelölte meg. A marketing szempontjából fontos információ lehet, hogy a kiállításokat, illetve az utazási irodákat mint értesülési módot egyetlen vendég sem jelölte meg.

A kérdőívek eredményeiből kiderült, hogy a városnézést mint legfőbb utazási motivációt mindössze 2 ember választotta a 100 főből. A más célból érkezők is megtekintették a város legfontosabb nevezetességeit, de így is mindössze 52 vendégtől érkezett válasz. Válaszaik alapján a Nagyboldogasszony-templom és a református templom bizonyult a legnépszerűbbnek (25 fő), míg a második legtöbbször előforduló válasz a Duna-part volt, és a Duna-parton található városi piac, illetve a hajómalom, amelyeket 18 fő tekintett meg. 17 válaszadó kívánta volna meglátogatni a Savoyai-kastélyt, de erre csak a kerítésen kívülről volt lehetőségük. 10 fő a városközpontot tekintette meg, és csupán 4 fő volt kíváncsi az Árpád Muzeális Gyűjtemény és Kiállítóhelyre. (3. ábra)



3. ábra: A megkérdezettek által megtekintett kulturális látványok

Forrás: Sajtó szerkesztés a kérdőívek alapján

A kérdőívet kitöltőket megkértük a szálloda egyes területeinek az általános értékelésére is, vajon milyen összbenyomást szereztek. Az 1-től 5-ig terjedő skálán, ahol az 5 pont volt a maximum a szobák tisztasága kapta a legjobb értékelést, 4,77-es átlaggal. A második helyen a közösségi terek hangulata és tisztasága áll 4,71-es átlaggal, utána pedig a hotel ár-érték aránya 4,58-as átlaggal. Nem sokkal maradt le ettől a reggeli választéka és minősége, amely 4,54 pontos értékelést kapott. 4,5 alatti átlagot az 5. helyen álló wellness-szolgáltatások színvonala és a 6. helyen álló különtermek felszereltsége kapott.

A 100 fő által kitöltött kérdőív alapján úgy tűnik, hogy vendégek 88%-a szerint jó döntés volt a szállodát felnőttbaráttá nyilvánítani. Figyelemre méltó azonban az a tény, hogy 59%-uk döntésében nem játszott szerepet a felnőttbarát minősítés. Egy új profillal rendelkező szálloda számára kiemelten fontos, hogy vajon mely területen tapasztalható leginkább a gyermekmentesség. Csak az 5 leggyakoribb választ kiemelve, a leginkább megemlített terület a wellnessrészleg hangulata volt (32%). Másodsorban a válaszadók a gyerekek, illetve a gyerekek által keltett zaj hiányában vette észre, hogy egy felnőttbarát szállodában van (20%). A 3. helyen az étterem hangulata, illetve kínálata állt (17%), míg a negyediken a csend, nyugalom és harmónia érzévétele állt (15%). Végül 9% jelölte meg válaszként a szálloda által kínált programok jellegét.

Következtetések, javaslatok

A válaszok alapján úgy tűnik, hogy jó döntés volt a szállodát felnőttbaráttá nyilvánítani, mert 88% megjelölte e válaszlehetőséget. A hazai piacon rendkívül kevés gyermekmentes szálloda van, így e téren valószínűleg még várható bővülés. A kutatásunk azt mutatja, hogy szinte mindenki elégedetten távoztak a szállodából, mert 99% ajánlaná ismerőseinek a szállodát. Úgy tűnik, hogy a mai felgyorsult, stresszel teli világunkban szükség van néhány napos kikapcsolódásra egy olyan helyen, ahol a szálloda minden részlegén a csend és harmónia árad. Bár a válaszadók elégedetten nyilatkoztak a wellnessbirodalomról, mégis véleményünk szerint jó döntés lenne egy olyan kültéri részleg kialakítása, amely egész évben használható lenne. A kültéri részleg jelenleg csak a nyári hónapokban működik, a teljes naptári év alatt csupán 1 beltéri úszómedencét, illetve 2 kisebb méretű melegvízes medencét tudnak használni a vendégek. Úgy gondoljuk, a jövőben érdemes lenne elgondolkodni azon, hogy a kültéri részleg átalakításával létrehozzanak egy egész évben használható élménystrandot, nagy csúszdákkal, élményelemekkel, hullámmedencével. Valószínűleg a jelenlegi udvarba elférne egy tenispálya is, amely kinti sportolásra is lehetőséget adna. A vendégek csak egy beltéri fitnessteremben tudnak sportolni, ezt mindenképp jó lenne kiegészíteni egy kültéri nagyobb résszel. A szobák tisztaságával, minőségével, felszereltségével a megkérdezettek elégedettek voltak, csakúgy, mint az étterem kínálatáról, minőségéről és hangulatáról is pozitív véleményeket kaptunk. A közösségi terek, mint például a hall, a businesscenter, valamint a különböző termek felszereltsége és hangulata is igazán kellemes kikapcsolódást, programokat és élményeket nyújtanak az ide érkezőknek. A hall különböző programok lebonyolításának helyszínéként szolgál, ezen felül itt található a bár és számos társasjáték. A businesscenter kialakítása praktikus, van lehetősége a vendégeknek tv-t nézni, illetve biztosított a számítógép használata is.

Köszönetnyilvánítás

A tanulmány az EFOP-3.6.1-16-2016-00006 „A kutatási potenciál fejlesztése és bővítése a Pallasz Athéné Egyetemen” című pályázat támogatásával jött létre.

HIVATKOZOTT FORRÁSOK

- [1.] Borovszky S. (szerk.) (1910): Pest–Pilis–Solt–Kiskun vármegye I–II. Budapest, Apollo Irodalmi Társaság, I. kötet XII + 491. o.; II. kötet 577. o.
- [2.] Harle T. (szerk.) (2005): Csodaszép Magyarország. Hazánk legszebb tájai és látnivalói. Budapest, Reader's Digest Kiadó, 480. o.
- [3.] Kovács Gy. (2015): Sustainable Accommodation Providers, Ethical Restaurants. In.: Dávid, L. (edt.) et al.: Tourism Ecology. Towards a greener tourism – Buiding sustainable tourism. LAP Lambert Academic Publishing, 236. o.
- [4.] Dr. Kovács J. L. (1987): Ráckeve és környéke. Budapest, Pest Megyei Idegenforgalmi Hivatal, 130. o.
- [5.] Miskei A. (2003): Ráckeve története. Ráckeve, Ráckeve Város Önkormányzata, 507. o.
- [6.] Pálffy K. (szerk.) (2002): Látnivalók Magyarországon. Budapest, Well-Press Kiadó Kft., 948. o.
- [7.] Remenyik B. – Bagdi R. – Szabó L.: A Budapest–Közép–Dunavidék turisztikai régió. In: Dávid Lóránt–Remenyik Bulcsú: Kárpát–Pannon térség turizmusföldrajza. Gyöngyös, 158–173. o.
- [8.] Szilágyi Zs. (2014): Alföldi vonzaskörzetek és piacközpontok 1925-ben I.: Módszertani megközelítések, vizsgálati keretek. Agrártörténeti Szemle, 55. évf. 1–4. sz. 107–156. o.
- [9.] Tóth G. – Dávid L. – Bujdosó Z. (2010): A hazai folyók által érintett települések társadalmi-gazdasági vizsgálata. In: Földrajzi Közlemények, 134. évf. 2. sz. 189–202. o.
- [10.] www.bukkoshotel.hu
- [11.] www.cegesrendezveny.eu
- [12.] www.imolaplattan.hu
- [13.] <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haDetails.jsp>
- [14.] www.wellnesshotel.hu

- [15] Gonda T. - Csapó J. (2013) New territorial organization of tourism: Tourism clusters, case study: The South Transdanubian Cultural Tourism Clusters (Hungary). ACTA Geographica Universitatis Comenianae 56:(2) pp. 125-137.

Szerzők:

Povenszki Kamilla

Turizmus – vendéglátás BA

1. évfolyam

pov.kamilla@gmail.com

Dr. Bagdi Róbert, PhD

főiskolai docens

Neumann János Egyetem, Gazdálkodási Kar

bagdir@szolf.hu