AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
http://ageconsearch.umn.edu
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

Integrando componentes de investigación y niveles formativos en el diseño de un programa de postgrado. Caso maestría en agroempresas y agronegocios de la Universidad Técnica del Norte en Ibarra-Ecuador

Patricia Aguirre[1*], Ricardo Muñoz[2]

[1]Instituto de Posgrado, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
[2] Escuela de Administración, Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago, Chile.

Abstract

P. Aguirre; Muñoz, R. 2016. Integrating research components and training levels in the design of a postgraduate program. Case study in agribusiness and agribusiness of the Technical University of North in Ibarra-Ecuador. The relationship between research and postgraduate in agribusiness can be associated with the production of scientific, technological and organizational knowledge. Postgraduate preparation contributes to the development of research, so it seems obvious that the components of research can be an active part of the studies plans, even from the creation or development of the curriculum of a postgraduate. This work sought to integrate components derived from the agribusiness system and a research agenda with the definition of formative modules categorized to support a postgraduate master's degree program in the field of agribusiness developed at a Technical University of Northern (UTN), Ecuador. A matrix was generated using the support of a contextual model that contributed the areas or stages of the agribusiness system, the main research lines were obtained from the research agenda in agribusiness generated in the local context and defined training modules categorized by Stokes model. The main result was the integration of training modules aligned to contextualize research components in a defined environment such as the UTN located in zone 1 of Ecuador. The elements of the matrix that by design focus on the problem in different areas of the system or sector of interest, would allow to contribute with theory and applications to the teaching material contemplated in the various topics that can configure a module training postgraduate master's degree in agribusiness.

Keywords: Agribusiness, productive chain, research agenda, postgrade, master.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo regional y nacional enfocado en la búsqueda de soluciones, con frecuencia implica promover acciones que aumenten los niveles de competitividad a través del fortalecimiento de la gestión productiva, búsqueda de nuevos y mejores negocios basados en materia primas locales y activación de la cadena de agronegocios , exigiendo para la implantación y desarrollo, personas con formación para actuar, contribuir y resolver situaciones que se dan en los aspectos tecnológicos y organizacionales contextualizados en una realidad geográfica.

El paradigma de agronegocios concibe a la producción agrícola competitiva articulada con la agroindustria, las empresas proveedoras de insumos y de tecnología (bienes de capital), canales de comercialización tanto a nivel local, regional como internacional, y el mercado consumidor tanto de nivel intermedio (otras industrias) como el consumidor final, (Muñoz, 2015). Este encadenamiento, previamente, requiere gestionar investigación con vista a levantar, capturar,

* Dirigir correspondencia a: Patricia Aguirre - pmaguirre@utn.edu.ec

compilar, procesar, sistematizar y relevar datos en sistemas de información que abran espacio a aquellas oportunidades, en particular de nuevos negocios, no solo para beneficiar la empresa sino también los productores y agentes de la cadena de agronegocios de una región y en forma agregada del país.

El modelo contextual de agronegocio que se encuentra acotado por el entorno caracterizado por lo tecnológico, económico, social y ambiental. El entorno envuelve, influye y condiciona el comportamiento de un fenómeno que se puede traducir en un problema o en una oportunidad de investigación, que en su forma agregada genera un programa, agenda o instrumento de investigación (Muñoz. 2015).

La actividad del agronegocio le incorpora a la agricultura una dinámica de desarrollo que facilita y mejora su rentabilidad y competitividad, asegurando en el tiempo su sustentabilidad económica y ambiental, lo cual es un requerimiento del país y una prioridad relevante al momento de aplicar las políticas que desarrollan el sector agrario, en particular aquellos que mantienen relación y proyectan al recurso humano formado para la búsqueda de soluciones a las problemáticas del sector.

Las universidades buscan respuesta a los cambios en curso y deciden cuáles son los problemas y oportunidades para investigar. El conjunto de actividades / problemas que se seleccionan para investigar se llama el programa o agenda de investigación. Esta busca asistir con un principio ordenador la actividad de investigación, desarrollo e innovación que emprenden investigadores, académicos, graduados y postgraduados de una institución como lo es una universidad inmersa en un territorio biodiverso con vocación en la producción de materias primas silvoagropecuarias y que busca los beneficios de su sociedad (Muñoz, 2014). Esta agenda de investigación se constituye fundamentalmente en un instrumento que permite que académicos, docentes y políticos, sean más perceptivos a la importancia de las necesidades o problemáticas que requieren identificar en un campo de interés (Goldstein et al, 2011; Christman y Aw-Hassan, 2011; Thomson and Scoones, 2009; Webb et al 2013); esto permite usar el mejor conocimiento que se encuentra disponible o el que está en desarrollo o el que se necesita desarrollar y aplicar en forma relevante en la solución de problemas tecnológicos, organizacionales e institucionales dentro de un ámbito o sector.

La relación entre investigación y postgrado se asocia con la producción de conocimiento científico, tecnológico y humanístico (Morles, 2005). En este enfoque la formación de postgrado contribuye a la aptitud para desarrollar investigación, entonces parece evidente que los componentes de la investigación puedan formar parte activa en los planes formativos, incluso desde la creación o elaboración del plan de estudios de un postgrado.

Diversos trabajos abordan los programas de postgrado como un objeto de ensayo y de investigación en campos disciplinarios y dimensiones como la producción científica en programas de postgrados de ciencias médicas (Musi-Lechuga y Olivas-Ávila, 2009); la relación ciencia y tecnología con la formación de posgrado (Jaramillo, 2009); las preferencias de profesionales por un programa de posgrado (Araya et al, 2015); la elaboración de un instrumento de evaluación y certificación del diseño de planes de estudio en ciencias médicas (Nolla, 2004); la descripción de un plan de desarrollo de un postgrado en agronegocios (Gutiérrez, 2006), la trayectoria de un postgrado de formación profesional en agronegocios (Neyra y Senesi, 2009), no detectando trabajos que den cuenta de elementos de diseño, desarrollo o evolución de una forma instrumental en que se pueden vincular o integrar etapas o áreas de agronegocios, de componentes de investigación y de relevancia formativa.

Por tanto este trabajo busca integrar componentes derivados del sistema de agronegocios en donde se puede posicionar el desempeño profesional, una agenda de investigación con la definición de módulos formativos categorizados que sustentan un plan de estudios de postgrado de maestría en el ámbito de agronegocios gestado en una universidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque del trabajo fue de naturaleza descriptiva y analítica (Hernández et al, 2010), que usó un método integrador de resultados generados en una agenda de investigación (Muñoz, Aguirre, Caicedo, Basantes, Cuaran y Vaca, 2014; Muñoz, 2015) para relacionar y definir con las bases formativas de un programa de postgrado de nivel de maestría en agroempresas y agronegocios de la Universidad Técnica del Norte (UTN), Ibarra, Ecuador. Esta integración permite diseñar los contenidos modulares del programa de maestría categorizados según el modelo Stokes (Stokes, 1997), relacionándolos con líneas de investigación, lo cual contribuye con argumentación para sustentar el plan de formación con relación a su entorno y contexto en el cual se encuentra inserto la formación de postgrado.

Para integrar los módulos formativos a partir de la líneas de investigación dominantes definida en la agenda de investigación se basó en el modelo contextual (Figura 1) que definió la cadena de agronegocios (Muñoz, Aguirre, Caicedo, Basantes, Cuaran y Vaca, 2014; Muñoz, 2015) en el contexto de la UTN, la que se integra o relaciona con las dimensiones de diseño formativo del programa de maestría en agronegocios. Esto permitirá generar contenidos modulares que derivan de esa integración.

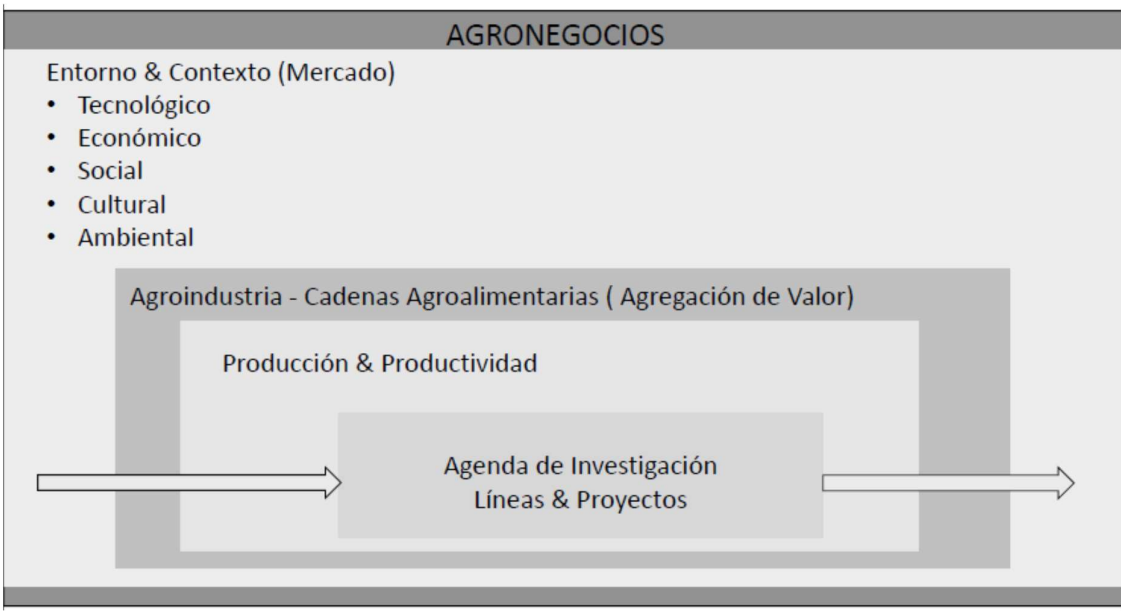

Figura 1. Modelo contextual de una agenda de investigación en agronegocios.

Fuente: Muñoz, Aguirre, Caicedo, Basantes, Cuaran y Vaca (2014)

Siguiendo a Muñoz (2015) que aplicó el Modelo Stokes (Stokes, 1997) para generar una estructura matricial que permitió identificar líneas de investigación categorizadas como se indica en forma ilustrativa en el Cuadro 1 que son válidas para el contexto del agronegocio de la zona. Esta matriz de investigación sugiere necesidades, preguntas y prioridades, para que la comunidad de investigadores

(docentes, académicos, maestrantes y doctorandos) la puede emplear como una guía temática para la elaboración de proyectos de investigación. Entonces, siguiendo ese enfoque se aplicó para identificar y relacionar bases formativas profesionales o de postgrado y sus variantes de postgrado profesionalizante, de investigación o profesionalizante con énfasis de investigación (Figura 2).

Tabla 1. Matriz de investigación factible de abordar como proyecto de investigación en el programa de maestría en agroempresas y agronegocios.

Área/Etapa	Líneas de investigación dominante	Tópico de investigación ilustrativo
Precosecha	Investigación teórica y aplicada de los factores que determinan la producción y productividad de la empresa y rubros agrarios	Evaluación de la propensión a innovar de agentes tomadores de decisión en la cadena agroproductiva y/o comercial
Postcosecha	Factores tecnológicos para agregar valor al producto cosechado en la cadena de postcosecha	Formas organizativas para acondicionar, almacenar y conservar el producto cosechado
Agroindustria	Determinantes de la certificación de calidad de procesos, productos y empresas agroalimentarias	Benchmarking tecnológico en rubros productivos entre zonas agro productivas, tipos de agriculturas y otros.
Entorno & Contexto (mercado)	Investigación de las variables económicas que gobiernan el desarrollo de negocios agroalimentarios.	Factores que inciden en la cooperación y competitividad de las agroempresas, zonas productivas y otros

Fuente: Elaborado con base en Muñoz (2015)

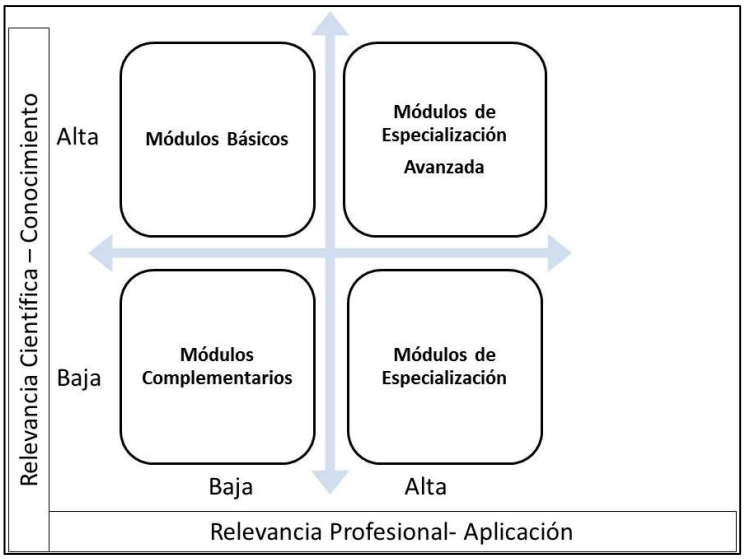

Figura 2. Relación de bases o módulos formativos de postgrado, según modelo de Stokes.

La formación signada en el cuadrante módulos de especialización avanzada se fundamenta en la aplicación práctica de conocimientos del cuadrante que consigna los módulos básicos que con frecuencia forman parte de la formación de grado y también corresponden a los módulos iniciales en la formación de postrado. La formación que se deriva del cuadrante módulos de especialización avanzada profundiza la aplicación de los conocimientos que concentra el cuadrante de módulos básicos para resolver un problema específico, teniendo como resultados uno o más productos.

El cuadrante módulos de especialización contiene la formación en aplicación de conocimientos ya desarrollados que son usados en los sistemas productivos y o de servicios, con frecuencia la aplicación técnica va acompañada con el comportamiento, económico, social y ambiental.

El cuadrante módulos complementarios posee contenidos formativos de tipo general, cultural e integral en el ámbito en donde se desenvuelve la actividad del profesional, contiene elementos que actúan a nivel de reconocimiento, necesarios para el desenvolvimiento profesional de grado y postgrado. Este tipo de formación participa de manera contributiva con elementos para el proceso de toma de decisiones sobre la base de mayor información, importante cuando el desarrollo profesional incorpora nuevas áreas en donde actuar con pertinencia.

El programa de maestría en agronegocios y agroempresas para formar recursos humanos con capacidad para gestionar los procesos de desarrollo de las agroempresas y agronegocios en un contexto económico, social, ambiental y de sustentabilidad de la zona de planificación 1, se consideró como objeto de estudio en la generación de la matriz que relaciona etapas de agronegocios, líneas de investigación y componentes modulares categorizados según Stokes.

El programa de maestría en agronegocios y agroempresas postgrado considera la formación de profesionales que actuarán en la identificación de problemas y en el aprovechamiento de oportunidades en el ámbito agroalimentario. Busca favorecer la formación, perfeccionamiento, actualización y o capacitación de recursos humanos, que se prepararan en ambientes de alto requerimiento, capaces de dar cuenta de los elementos a resolver para la implementación de los agronegocios, tales como el ajuste tecnológico de agronegocios seleccionados y de acciones complementarias, como el fortalecimiento de la educación, ciencia, tecnología e innovación, y del direccionamiento que en ello asume el mundo de las empresas, en particular las del tipo agroalimentario (Instituto de Postgrado, 2015)

RESULTADOS

El ensamblaje de la matriz significó incorporar la etapa de agronegocios, componentes de investigación y módulos formativos categorizados. La definición de la etapa de agronegocios se derivó del modelo contextual (Figura 1) e implicó el primer vector columna. Los componentes de investigación se constituyeron con base a un segundo vector columna definido por la línea de investigación principal o dominante definida con base en la agenda de investigación para el sector (Cuadro 1) y los módulos formativos se categorizan según modelo de Stokes (Figura 2). Obtenida la matriz, se relacionaron los vectores columnas y filas con una definición de modulo categorizado para generar un contenido modular de tipo general o asignatura. Por tanto, el cuadro 2 presenta la matriz que se generó en el trabajo y que integra etapas de postcosecha, líneas de investigación y plan formativo en sus contenidos modulares categorizados que en definitiva determinan el plan o malla de estudios del programa de postgrado de maestría en agroempresas y agronegocios de la UTN.

Es claro que las líneas de investigación a través de los proyectos circunscritos a ellas, generan no solo nuevo conocimiento y perfecciona el existente sino también que este es relevante para el sistema en donde la actividad de investigación está dirigida; entonces cuando esto se vincula con la configuración de contenidos temáticos en módulos formativo de un programa de postgrado como es el presente caso, se está potenciando la formación del recurso humano situando su formación y aprendizaje significativo en le realidad contextual y también los resultados de la investigación se transforman en concretas tributaciones para la función docente; en éste sentido, Barrios (1990) indica que la línea de investigación es considerada como el eje ordenador de la actividad de investigación que posee una base racional y permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico.

La definición original de agronegocios considera diversos agentes participantes, actividades y flujos (Davis y Goldberg, 1957) convocando varias áreas de conocimiento para una comprensión más amplia del sistema de agronegocios. Hoff et al. (2007) destacan que el concepto de agronegocios llama la atención de muchas disciplinas, que van desde la biotecnología, pasando por la química, ingeniería, veterinaria, agronomía, economía, administración, sociología, hasta incluso la sicología del consumidor, entre otras. En este sentido, se puede contrastar con los contenidos disciplinarios mínimos exigidos como requisito de entrada para formarse en los contenidos modulares consignados en la matriz de formación de postgrado (Cuadro 2) y al mismo tiempo puede ofrecer una perspectiva multidisciplinar que exige la relación con el entorno y su contexto en donde la problemática se enfrenta con equipos con conocimientos distintos para resolver la problemática, en éste enfoque Arocena y Sutz (2001) expresan que la relación universidad con el entorno socioeconómico se dé en un contexto de aplicación, mediante equipos con conocimientos distintos para resolver determinados problemas. Esta característica multi e interdisciplinar argumenta y justifica que quienes se forman en postgrados en agronegocios pueden provenir de diversas áreas formativas de grado pues la relevancia de la especialización, es condición clave del progreso económico actual y de las empresas modernas (Larraín, 2011).

CONSIDERACIONES FINALES

La integración de los módulos formativos alineados a componentes de investigación contextualizadas en un entorno definido como es el caso de la Universidad Técnica del Norte (UTN) emplazada en la zona 1 de Ecuador, reconoce la importancia y amplitud que se debe tomar en consideración cuando se define los contenidos temáticos de un conjunto de módulos formativos o asignaturas de un plan de estudios de postgrado, en específico en agroempresas y agronegocios.

La generación de la matriz que integra etapas o áreas de la cadena de agronegocios - módulos formativos - líneas de investigación, permite apreciar los aspectos dominantes que se cubren en los módulos formativos, generando oportunidad para que se pueda definir un énfasis formativo que puede determinar una especialización a nivel de mención.

La matriz generada en éste trabajo, permite extender su amplitud de uso cuando se incorporan ajustes derivados de la trayectoria y evolución propia del sector hacia donde se encamina la formación de postgrado.

Cuadro 2. Matriz del plan formativo y líneas de investigación tributarias de la formación de postgrado en agronegocios

Etapa del Agronegocio	Líneas de Investigación Principal/Dominante	Malla Curricular de Maestría en Agroempresa y Agronegocios			
		Módulos Básicos	Módulos de Especialización	Módulos de Especialización Avanzada	Módulos Complementarios
Precosecha	Factores que determinan la producción y productividad de la empresa y rubros agrarios	Gestión de la producción y de la productividad agraria Desarrollo rural y políticas agrarias	Gestión de la calidad agropecuaria Gestión de la logística y distribución	Marketing agrario Metodología de la investigación Seminario de tesis	Creatividad, innovación y emprendimiento
Postcosecha	Factores tecnológicos para agregar valor al producto cosechado en la cadena de postcosecha		Gestión de la logística y distribución Gestión de la calidad agropecuaria	Marketing agrario Metodología de la investigación Seminario de tesis	Creatividad, innovación y emprendimiento
Agroindustria	Determinantes de la certificación de calidad de procesos, productos y empresas agroalimentarias		Gestión de la logística y distribución Gestión de la calidad agropecuaria	Marketing agrario Metodología de la investigación Seminario de tesis	Creatividad, innovación y emprendimiento
Entorno & Contexto (Mercado)	Variables económicas que gobiernan el desarrollo de negocios agroalimentarios.	Entorno económico de los agronegocios Gestión de negocios y empresas agrarias Métodos estadísticos en agronegocios Derecho y tributación en agroempresas y agronegocios	Análisis contable y financiero en agroempresas Gestión de RRHH en agroempresas Comercio exterior agrario	Marketing agrario Gestión estratégica agroempresarial Dirección de negocios y empresas agrarias Metodología de la Investigación Seminario de tesis	Creatividad, innovación y emprendimiento Soberanía alimentaria Divulgación y comunicación científica

La actividad que se desarrolla en el ambiente de líneas de investigación aporta nuevo conocimiento y perfecciona el existente que se relaciona con el área de interés en donde el esfuerzo de investigación está dirigido. La articulación o relación visual que ofrece la matriz entre investigación, área de problemas y contenidos temáticos en módulos formativos, se sitúa la formación en un ambiente de aprendizaje significativo de una realidad contextual, siendo los resultados de la investigación tributaciones para la función docente.

Para ensamblar la matriz desde la perspectiva operativa, se debería construir una articulación o colaboración sostenida en el tiempo entre la función de investigación y la función docente, en donde los resultados generados se incorporan en una base de conocimientos compartidos, lo que además permitiría promover el desarrollo de investigación en la formación profesional o de postgrado.

RESUMEN

La relación entre investigación y postgrado en agronegocios se puede asociar con la producción de conocimiento científico, tecnológico y organizacional. La formación de postgrado contribuye al desarrollo de la investigación, entonces parece evidente que los componentes de la investigación puedan formar parte activa en los planes formativos, incluso desde la creación o elaboración del plan de estudios de un postgrado. Este trabajo buscó integrar componentes derivados del sistema de agronegocios y de una agenda de investigación con la definición de módulos formativos categorizados para sustentar un plan de estudios de postgrado de maestría en el ámbito de agronegocios gestado en una Universidad Técnica del Norte de Ecuador (UTN). Se generó una matriz utilizando el soporte de un modelo contextual que aportó las áreas o etapas del sistema de agronegocios, las líneas de investigación se obtuvieron de la agenda de investigación en agronegocios generada en el contexto local y se definieron módulos formativos categorizados mediante modelo de Stokes. El resultado principal fue la integración de los módulos formativos alineados a componentes de investigación contextualizadas en un entorno definido como es el caso de la Universidad Técnica del Norte emplazada en la zona 1 de Ecuador. Los elementos de la matriz que por diseño se enfocan en la problemática en distintas áreas del sistema o sector de interés, permitiría aportar con teoría y aplicaciones al material de docencia contemplada en los diversos temas que pueden configurar un módulo formativo del plan de postgrado de maestría en agroempresas y agronegocios.

Palabras claves: agenda de investigación, maestría, postgrado, agronegocios, agroempresas.

AGRADECIMIENTOS

Los autores reconocen el apoyo de la Secretaria de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación y a la Universidad Técnica del Norte por el apoyo brindado a este proyecto.

LITERATURA CITADA

Araya, S., Rojas, L., Fernández, J. (2015). Preferencias por un Programa de Posgrado: Un análisis de los factores que contribuyen a la elección de los posgrados en administración por profesionales de la Región de Coquimbo, Chile. Revista Universitaria Ruta 17(1): 63-76.

Arocena, R., & Sutz, J. (2001). Changing knowledge production and Latin American universities. Research Policy, 30(8), 1221-1234.

Barrios, M. (1990). Criterios y Estrategias para la definición de líneas de Investigación y prioridades para su desarrollo. Mimeografiado. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Christmann, S. And Aw-Hassan, A. (2011). Should agricultural research in Central Asia and Caucasus (CAC) re-prioritize its agenda with view to climate change? Agriculture, Ecosystems and Environment, 140(1-2), 314-316

Davis, J. H., & Goldberg, R. A. (1957). A concept of agribusiness. Division of research. Graduate School of Business Administration. Harvard University, Boston, USA.

Goldstein, M., Scalzitti, D., Craik, R., Dunn, S., Irion, J., Irrgang, J., Shields, R. (2011). The revised research agenda for physical therapy. Physical Therapy, 91(2), 165-74.

Gutiérrez, M. 2006. Plan de desarrollo de la maestría en administración de agronegocios del Instituto Tecnológico de Sonora. Revista Mexicana de Agronegocios. 10(18):1-10. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14101804

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. 5ª Edición. México: McGrawHill.

Hoff, D., Dewes, H., Rathmann, R., Lissandra, K., Padula, A. (2007). Os desafios da pesquisa e ensino interdisciplinares". Revista Brasileira de Pós-Graduação 4 (7):42-65.

Instituto de Postgrado (2015). Programa de Maestría en Agroempresas y Agronegocios Universidad Técnica del Norte (UTN), Ibarra, Ecuador.

Jaramillo, H. (2009). La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. CTS: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 5(13), 131-155.

Larraín F. (2011). Macroeconomía para todos. Santiago de Chile: Pearson Education, 60-64

Morles, V. (2005). Educación de postgrado o educación avanzada en Venezuela: ¿para qué?. Investigación y Postgrado 20(2): 35-61.

Muñoz, R. (2015). Agenda de investigación en agronegocios en un contexto de universidad y su zona de influencia. Documento de Proyecto Prometeo (SENESCYT) "Los Agronegocios como mecanismo de estructuración de una agenda de investigación definido para la región: Caso UTN y su zonificación". Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) de la República del Ecuador. Instituto de Postgrado, Universidad Técnica del Norte (UTN), Ibarra, Ecuador.

Muñoz, R., Aguirre, P., Caicedo, F., Basantes, T., Cuaran. J. &, Vaca, I. (2014). Generación de una agenda de investigación en agronegocios en un enfoque de universidad y su zonificación. Revista de la Sociedad Agronómica de Chile. Simiente 84(1-4):43.

Musi-Lechuga, B., Olivas-Ávila, J., Buela-Casal, G. (2009). Producción científica de los programas de Doctorado en Psicología Clínica y de la Salud de España. Int J Clin Health Psychol, 9(1):161-173.

Neyra, F. y Senesi, S. (2009). Programa de agronegocios y alimentos (PAA) facultad de agronomía de la

universidad de Buenos Aires (FAUBA). Revista Mexicana de Agronegocios, 13(24): 728-732.Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14113203

Nolla, N. (2004). Instrumento para la evaluación y certificación del diseño curricular. Educación Médica Superior, 18(3), 1. Recuperado en 14 de enero de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000300006&lng=es&tlng=es.

Stokes, D. (1997). Pasteur's Quadrant: Basic Science and Technological Innovation, Brookings Institution Press, Washington D.C.

Thompson, J. and Scoones, I. (2009). Addressing the dynamics of agri-food systems: An emerging agenda for social science research. Environmental Science and Policy, 12(4), 386-397.

Webb, Justin W., Bruton, Garry D., Tihanyi, Laszlo, & Ireland, R. Duane. (2013). Research on entrepreneurship in the informal economy: Framing a research agenda. Journal of Business Venturing, 28(5), 598-614.