



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

**CLUSTER AGRICOLA COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LAS EMPRESAS
DEL MUNICIPIO DE ANGOSTURA SINALOA**

Imelda Zayas Barreras¹, Rosa Armida Zayas Barreras², Mar de Jesús Heiras Palazuelos³

**Agricultural cluster development as a factor in companies in the
municipality of Angostura Sinaloa**

ABSTRACT

The formation of new methods of business organization brings with it a need for change which requires companies to recognize and accept the needs of competitive development has therefore proposed that the formation of cluster is part of these new organizational forms in agriculture in the municipality of Angostura, Sinaloa; allowing it to be another factor of innovation and competitiveness come to support the fisheries sector in the municipality.

Companies require growth opportunities as well as some administrative tools for development, so recognizing that most of the companies in Mexico are micro, small and medium businesses that need elements for

growth; It is where the proposal for the formation of clusters between companies in the agricultural sector as a support tool for development, forming teams to participate actively in the market, being the smaller companies the main contributing their production is the growth of our country.

This research, aims to detect the problems of work, competitiveness, innovation, business development and technological development, small group of companies in the municipality of Angostura, Sinaloa, where the agricultural sector are cared where participating farmers and companies engaged in activities related to agriculture.

Based on the data obtained from field data, it has concluded that the formation of agricultural cluster in the town of Angostura, Sinaloa; feasible, because the entrepreneurs said that if the forward to working with this type of organization, because it will allow in a given better growth and business development time and be more competitive in the market. A cluster is to change the way of work and organization of companies, but would benefit all those involved in reducing production costs and marketing products.

A cluster is a tool of administrative organization, which benefits employers by teamwork and collaborative in companies belonging to the same territory or location and have in common an economic activity that differentiates them from other organizations.

Key words: Cluster, Innovation, Competitiveness, Technology and Business.

RESUMEN

La formación de nuevos métodos de organización de las empresas trae consigo una gran necesidad de cambio donde se requiere que las empresas reconozcan y acepten las necesidades de desarrollo competitivo que se tiene, por lo tanto se propone que la formación de clúster sea parte de estas nuevas formas organizativas en el sector agrícola del municipio de Angostura, Sinaloa; permitiendo que sea un factor más de innovación y competitividad empresarial que venga a apoyar al sector pesquero del municipio.

1 1Universidad Politécnica del Valle del Évora, imelda.zayas@upve.edu.mx. Tel. 016738524464.

2 2Universidad Autónoma de Nayarit, Facultad de economía. r-armida@hotmail.com. Tel. 016731068208.

3 3Universidad Politécnica del Valle del Évora mar.heiras@upve.edu.mx. Tel 016671058107.

Las empresas requieren de oportunidades de crecimiento así como de algunas herramientas administrativas para su desarrollo, por lo que reconociendo que la mayor parte de las empresas en México son micro, pequeña y mediana empresa, que necesitan de algunos elementos para su crecimiento; es aquí donde se hace la propuesta de la formación de los clústeres entre empresas del sector agrícola como una herramienta de apoyo para el desarrollo, formando equipos de trabajo para participar activamente en el mercado, siendo las empresas de menor tamaño las principales aportando su producción para el crecimiento de nuestro país.

Este trabajo de investigación, tiene la finalidad de detectar los problemas de trabajo, competitividad, innovación, desarrollo empresarial y desarrollo tecnológico, en pequeños grupos de las empresas del municipio de Angostura, Estado de Sinaloa, donde se atiende al sector agrícola donde participan productores agrícolas y empresas que se dedican a las actividades relacionadas con la agricultura.

En base a los datos obtenidos de la información de campo, se ha llegado a la conclusión de que la formación de clúster agrícola en el municipio de Angostura, Sinaloa; es factible, debido a que los empresarios manifestaron que si es del interés trabajar con esta modalidad de organización, porque les permitirá en un momento dado un mejor crecimiento y desarrollo de las empresas, así como serán más competitivas en el mercado. Un clúster viene a cambiar la forma de trabajo y de organización de las empresas, pero beneficiaría a todas aquellas participantes en reducir costos de producción y comercialización de productos.

Un clúster es una herramienta de organización administrativa, que beneficia a los empresarios por el trabajo en equipo y colaborativo en aquellas empresas que pertenecen a un mismo territorio o localización y que tienen en común una actividad económica que los diferencia de las demás organizaciones.

Palabras Clave: Clúster, Innovación, Competitividad, Tecnología y Empresas.

INTRODUCCIÓN

Las empresas en el municipio de Angostura tienen como característica de nacimiento que son empresas rurales, no cuentan con los elementos suficientes para su desarrollo, pero no por ello se hacen a un lado en sus estudios y aportaciones económicas a los municipios, sino las que participan activamente en el desarrollo de las regiones o territorios existentes, a pesar de su pobreza que evidentemente se observa en sus ingresos y que además son empresas que en su mayoría no participa en el mercado internacional a pesar de la globalización de mercados como lo indica Schejtman y Berdegué (2004): “La capacidad de competir globalmente pasa a ser una condición indispensable para la viabilidad de las economías rurales, pues el proceso de apertura de las economías de la región ha conducido a que el crecimiento haya pasado a depender crecientemente de su inserción competitiva en mercados globales más abiertos. Esto ha generado tres tipos de problemas: (i) una mayor vulnerabilidad macroeconómica de los países en desarrollo ante choques externos, dada su escasa capacidad para controlarlos; (ii) una asimetría entre la elevada movilidad de los capitales y la muy restringida de la mano de obra, especialmente de la menos calificada, con todas las implicaciones que ello tiene sobre el deterioro en la distribución de los ingresos y la pobreza; y (iii) una concentración del progreso técnico en los países desarrollados, en circunstancias que éste ha pasado a ser un factor crítico en la dinámica de las exportaciones”. Estos problemas mencionados los enfrentan cada día las empresas que se encuentran en el medio rural y que por su naturaleza no tienen un crecimiento adecuado como se espera con la globalización.

El enfrentar el tema de la globalización ha venido a remodelar las estrategias de comercio, buscando integrar a las empresas bajo un convenio de participación en la cadena de suministro, donde se comprometen a aportar los elementos necesarios para que los productos lleguen con satisfacción al cliente; esto ha permitido que las empresas se integren en grupos o redes empresariales por necesidad, estando vinculados entre sí para realizar las actividades comerciales; donde se integran las empresas bajo un mismo territorio o localización geográfica a fin y una actividad en común, que señala Porter (1990), en su trabajo sobre la ventaja competitiva de las naciones donde introduce el término de clúster,

que por su parte Schejtman y Berdegué (2004), hacen referencia a este término: “Bajo el rótulo de clústeres, la literatura latinoamericana incluye una gama amplia y heterogénea de concentraciones de empresas de determinados rubros; en algunos casos, conjuntos con muy escasas articulaciones locales en los sentidos indicados más arriba y reducidas, por lo tanto, a la simple presencia de muchas empresas de un mismo rubro, para América Latina se distinguen tres tipos generales de clúster.

Clúster de sobrevivencia, que definen como constituidos por micro y pequeñas empresas, que producen bienes de consumo de baja calidad para mercados locales en actividades en que las barreras de entrada son muy bajas. Las unidades de este tipo de clúster exhiben por lo general, muchas de las características del sector informal con niveles de productividad y salarios mucho más bajos que los de empresas de tamaño mediano y grande.

Un conjunto de clústeres constituidos por empresas medianas y grandes, productoras de bienes de consumo masivo para el mercado interno, que surgieron en el período de sustitución de importaciones y que, como resultado de la apertura, se vieron en la necesidad de introducir cambios de diversa importancia para continuar en el mercado, y que por la vía de contratos o de terciarización de ciertas funciones, generan un conglomerado que muchas veces le da identidad a un territorio;

Clústeres centrados en torno a empresas transnacionales presentes en actividades de mayor complejidad tecnológica que, en muchos casos, no suelen establecer articulaciones significativas con empresas medianas y pequeñas”.

Es importante reconocer que en el municipio de Angostura se podrán formar clústeres de supervivencia por los tipos de empresas que existen y la forma de trabajar de ellas. Es aquí el momento de hablar del propósito de la realización del presente trabajo de investigación.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME's) y su problemática

El Estado de Sinaloa se encuentra dividido por tres zonas geográficas (norte, centro y sur), de las cuales la parte norte está integrada por los municipios de Ahome, El Fuerte, Choix, Guasave, Sinaloa, Angostura, Salvador Alvarado, Mocorito y Badiraguato; en esta misma área se encuentra ubicada la Región del Valle del Évora, que comprende los municipios de Angostura, Mocorito y Salvador Alvarado; es una Región donde su actividad económica es dedicada en mayor parte a la agricultura, la pesca y comercio.

La Región del Évora cuenta con un conjunto de entidades económicas que proporcionan un movimiento económico en dicho territorio y que es reconocido por el INEGI (2009), con un total de 4,467 empresas, de las cuales se dedican al comercio sólo el 49.37%, pero dentro de las entidades dedicadas al comercio el 93% son empresas comerciales dedicadas al menudeo, entre las más comunes son las tiendas de abarrotes, farmacias y mini súper. El 7% restante se refieren a empresas de intermediarios comerciales que surten a los de menudeo.

El sector industrial está formado por 287 empresas que representa en el 6.42% del total, mayormente son transformadoras de alimentos que constituyen el 75.26% de este sector y las dedicadas a la manufactura de ropa que son el 19.6%, el resto integra a negocios de la construcción y metal mecánicas. El 44.27% restante de las empresas de la Región está constituido por las que se dedican a los servicios, transportes, entretenimiento y la atención al sector primario. Del conjunto de empresas de la región el 65.4% se ubica en el municipio de Salvador Alvarado, un 24.2% en el municipio de Angostura y un 9.8% en el municipio de Mocorito”.

Como se puede destacar el tipo de empresas que sobresale en la Región del Évora, según el padrón de INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática) son las micro empresas, seguida de las pequeñas empresas y medianas empresas (MIPyME's), dedicadas en su mayoría al comercio; quienes compran y venden sus productos a nivel regional.

Las empresas objeto de estudio son las Micro que en este caso incluimos a los productores agrícolas, Pequeñas y Medianas empresas (MIPyME's) localizadas en la Región del Valle del Évora específicamente en el municipio de Angostura, Estado de Sinaloa; dedicadas al comercio, la agricultura, la pesca, industria y servicios, mismas que presentan algunos aspectos problemáticos señalados por Zapata (2004), como son:

“La ausencia generalizada de una planeación estratégica formal y continua en la gestión empresarial de las organizaciones, los cambios en las variables del entorno general que rodea a las empresas (tecnológico, político, ambiental y sociocultural) y el micro entorno (proveedores, intermediarios y el mercado, falta de planeación a largo plazo, falta de gestión de la innovación (las empresas en lo general no han elaborado planes de desarrollo de productos nuevos o de mejora de procesos), falta de gestión de recursos humanos (no se han formulado políticas, misión, metas y estrategias); uno de los factores más preocupantes es la gestión de mercadeo de los empresarios PyME's es su actitud pasiva, que se caracteriza por esperar que los clientes hagan los pedidos y ausencia de una actitud proactiva de buscar nuevos mercados; falta de conocimiento de gestión de exportaciones; deficiencias en la gestión de logística y producción; no existe una cultura de medio ambiente; falta de gestión de comunicación y sistemas de información; descuidos en la gestión financiera y análisis de la información contable”.

Problemas que representan bajas en la productividad de las empresas, que si bien es cierto muchas de ellas no se dan cuenta de los problemas que tienen por la falta de conocimiento.

Por otro lado es necesario indicar que las MIPyME's han enfrentado varios problemas en su desarrollo y que no les ha permitido a algunas crecer y continuar compitiendo en el mercado; según Torres y Jasso (2009) mencionan que: “En los últimos años se han realizado diversas investigaciones sobre los problemas que enfrentan las PyME's en su aparición, crecimiento y expansión. En particular, muchos de estos estudios se refieren a problemáticas específicas como las deficiencias en el sistema de crédito, la debilidad de la organización y las prácticas administrativas, la dificultad de articularse con otras empresas y otras más”.

El caso de las relaciones o formación de redes con otras empresas, ha sido uno de los problemas latentes que han presentado las MIPyME's en México, así como en el Estado de Sinaloa, específicamente en el municipio de Angostura donde se realiza este trabajo de investigación.

También es importante resaltar que existen otros problemas de organización y comunicación en las empresas como la relación con la administración pública, para la canalización de recursos económicos por medio de programas: Las empresas desconocen las formas de obtener créditos o recursos, debido a la falta de comunicación de los actores de la administración pública que se encargan de coordinar los programas de apoyos a las empresas, por lo que Ibarra y Montaña (1992) indican que:

“La administración pública debe ser repensada, y con ella la naturaleza de funciones del Estado y las formas organizacionales que caracterizan a la sociedad. En ello poco ha intervenido hasta ahora la teoría de la organización; su maltrecha relación con la administración pública se deriva de la poca atención que le ha otorgado como espacio social, más allá del análisis de sus estructuras burocráticas y de la excesiva preocupación que ha tenido por la solución de los problemas de las grandes corporaciones”.

Ocasionando que no se hayan ocupado por las empresas pequeñas y medianas y mucho menos las micro empresas ya que muchas de ellas no se registran por la excesiva burocracia que existe en la administración pública. Existen los casos en que las instituciones públicas sólo exigen sus requisitos y formalidades, como la facturación electrónica en las micro empresas, sin embargo que éstas en su mayoría no se encuentran registradas en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), debido al burocratismo y a la falta de capacitación, por lo que muchas de ellas tienden a desaparecer por el miedo al cambio y a los tediosos ir y venir para solucionar los problemas.

Dentro de los problemas de las MIPyME's se encuentra la informalidad de los integrantes de la organización, para el desarrollo de sus actividades, debido a que hay muchas empresas que no tienen un organigrama y actúan dentro de la empresa como informales pero complementan al sistema formal que deberían de tener como lo indica Montaña (1998):

“La informalidad es considerada como un conjunto poco estructurado, indefinido e inconsciente que complementa el sistema de la cooperación formal. La organización informal derivada de la acción formal apoya las funciones ejecutivas. Donde se destaca principalmente la comunicación, el poder, entre otros, transmitir aspectos intangibles, opiniones y sugerencias que de llevarse a cabo mediante canales formales provocarían muy probablemente la necesidad de procesarlos mediante reuniones oficiales que conducirían a la toma formal de decisiones”.

ANTECEDENTES

El surgimiento de los clústeres se da a través de las aportaciones y teorías que desarrolló Michael Porter donde indicaba que la aglomeración de un territorio o espacio territorial beneficiaba a las empresas para estar una cerca de la otra y formar de esta manera las redes de empresas para su crecimiento determinando así su teoría de la ventaja competitiva y el famoso diamante de Porter (1990), donde determina su concepto de clúster. Pero si se analiza un poco más atrás de los hallazgos del mismo autor, se pueden identificar algunas empresas que ya formaban sus equipos de trabajo para reducir sus costos, sobre todo de transporte, sin conocer que esta unión era un clúster o red de empresas, encontrando que sí funcionaba por el simple dicho la unión hace la fuerza; es por ello que se analiza esta tipo de formación de equipos empresariales.

Esta forma de integración empresarial surge a partir de la necesidad que tienen las pequeñas y medianas empresas, de interrelacionarse con otras para lograr una mayor competitividad en el mercado, por medio del apoyo mutuo y el fortalecimiento de su cadena de suministro es por tal motivo que García *et al.* (2005), señalan que “Las PyME's más dinámicas y competitivas surgen en espacios en los que, entre otros factores, existe un elevado grado de cooperación entre las empresas y organismos de sectores conectados entre sí, permitiendo la realización de acciones comunes al contrarrestarse los problemas derivados del reducido tamaño individual de los participantes y fomentando la innovación”. Estas empresas al ser más dinámicas en sus actividades y formando los equipos de trabajo que son los clúster, se desarrollarán favorablemente fomentando así la innovación de sus productos y procesos.

Las empresas requieren de su integración en equipos de trabajo, formalización de estrategias conjuntas de empresas para buscar un mayor crecimiento y desarrollo, así como el uso y aplicación de nuevas alternativas, tecnologías y forma de trabajo, por lo que se busca que participen en la formación de redes de empresas, que Castellanos y Castellanos (2013), indican un concepto particular, “Los trabajos desarrollados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en este campo definen a un agrupamiento, clúster o sistema productivo local (SPL) como una concentración de empresas en una misma región que operan en líneas similares de negocios y cuyas relaciones fomentan el desarrollo de múltiples interdependencias entre ellas, fortaleciendo su competitividad en una amplia variedad de áreas como: capacitación, recursos financieros, desarrollo tecnológico, diseño de productos, mercadotecnia y distribución. Asimismo, las empresas participan y contribuyen en el desarrollo de los mercados laborales, creación de instituciones e infraestructura especializada y en el incremento de los flujos de información, lo que, genera el marco propicio para la innovación, la movilidad laboral y enlace entre proveedores, productores y consumidores.” Esto permite un mayor desarrollo de las empresas, siendo creadoras de los clústeres, fomentan la competitividad, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Es importante reconocer que ha existido una evolución en el desarrollo de las empresas donde han introducido algunos elementos importantes para incorporarse a los modelos de producción en masa, que viene a incrementar la producción de la empresa por medio del cambio de tecnología aplicada en el mejoramiento y desarrollo de la misma, es por ello que García *et al.* (2005), indican que:

“los modelos de producción en masa y estructura tecnológica rígida, está cediendo paso a modelos con organización horizontal, de unidades más pequeñas, basados en recurso humano calificado altamente innovador; los que se les conoce con el nombre de «especialización flexible». Los países y regiones que han asumido este último modelo han logrado altos niveles de crecimiento, así como logros sociales significativos”.

Así mismo las empresas tendrán que cambiar su forma de trabajar y organizarse integrándose en redes de colaboración entre empresas para apoyarse y ser más competitivos en el mundo de los negocios.

Los cambios operados en el contexto internacional aunados a la globalización donde se pueden participar con el comercio internacional, abren una amplia gama de posibilidades e imponen una serie de retos a países como México, que participan en el comercio internacional y forman parte de las necesidades de ser competitivos entre empresas formándose en clúster, situación que hacen referencia García *et al.* (2005):

“que si bien está entrando algo tarde a la carrera de la competitividad tiene un amplio y dinámico sector de pequeña y micro empresa que concentra recursos humanos motivados y en una muy buena posición para similar y aplicar la tecnología y la organización moderna. El percibir y aprovechar estas oportunidades en el nuevo contexto internacional requiere estar atento a los mismos. Abrirse al mundo e internacionalizar al país, requiere al mismo tiempo desarrollar y afirmar la propia personalidad e identidad”.

Una vez que se ha indicado los antecedentes de surgimiento de los clústeres y su concepto, es importante señalar que los problemas de formación de redes se ha manifestado desde que se crearon las empresas, e iniciaron con la necesidad de relacionarse con los proveedores y clientes para su trabajo de compra y venta de productos, es decir se ha manifestado este problema siempre, pero hoy en día se visualiza con mayor agudeza porque las empresas van creciendo e innovándose en todos sus procesos, por lo tanto requieren de fomentar la formación de redes o equipos de trabajo.

Objetivo General

Proponer a las empresas del sector agrícola del municipio de Angostura, Sinaloa; la formación de clúster como una herramienta de administración para obtener nuevas posibilidades de desarrollo y mercado, logrando reducir costos en la cadena de suministro, con la finalidad de que se aumenten las ventajas competitivas e innovación.

Objetivos Específicos

Identificar los problemas que enfrentan las empresas del sector agrícola del municipio de Angostura, Sinaloa, para conocer si éstos hacen que se baje la competitividad e innovación.

Verificar como la formación de clúster influye en resolver los problemas de baja competitividad e innovación en las empresas del municipio de Angostura, Sinaloa?

Analizar las posibilidades de formación de clúster agrícola en el municipio de Angostura, Sinaloa.

Hipótesis General

$H_0 = x_0 - Y_0$

Con la formación de clúster en las empresas de producción agrícola, se obtendrán nuevas posibilidades de desarrollo y mercado, aumentando así las ventajas competitivas y de innovación.

Hipótesis específicas

$H_1 =$ Con la integración de equipos o redes empresariales las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del sector agrícola, aumentarán su competitividad, desarrollo y nuevos mercados.

H₂= Con la integración de redes de colaboración las empresas del sector agrícola del municipio de Angostura, Sinaloa, obtendrían otras estrategias de mercado que beneficiarían al desarrollo y competitividad de las empresas.

H₃= En el municipio de Angostura, Sinaloa; existe la posibilidad de formar un clúster en el sector agrícola, como una nueva forma de organización de las empresas.

Los clústeres, la innovación social y tecnológica

La innovación social va aunado su concepto al de innovación tecnológica y administrativa, misma que parte desde el momento que se hace innovación en una tecnología, también se está innovando en el factor humano de acuerdo a sus capacidades, porque el aprendizaje sobre el uso y manejo de la tecnología, es también innovador para los trabajadores; en sí la innovación social es partícipe de las actividades empresariales, debido a que cada vez que las empresas tienen una relación con la sociedad que los rodea proyecta la innovación social para estar al frente del mercado y las oportunidades que emanan de la sociedad en general, es por tal motivo que Sánchis y Campos (2014), señalan que “La mayor parte de las definiciones existentes sobre la innovación la asocian al cambio y la mejora empresarial, que se traduce generalmente en un progreso económico y social tanto a nivel micro como macro. En este sentido, tres son los niveles desde los cuales se puede analizar la innovación: la innovación como favorecedora del desarrollo y crecimiento económico, que se refiere generalmente a un nivel regional o macro; la innovación como potenciadora de la creación de empresas, referido a un nivel local y la innovación como instrumento al servicio de la creación de nuevos negocios mediante la invención o mejora de productos/servicios y procesos, que se sitúa dentro de un nivel empresa micro.

De todo lo anterior se deduce que la innovación es un concepto que incluye aspectos muy diversos, y atendiendo a su naturaleza dentro de la empresa, se puede considerar la existencia de dos clases diferentes de innovación: la tecnológica y la administrativa, la innovación tecnológica está relacionada con cambios o novedades en tecnologías, productos y servicios y afecta, por lo tanto, a las actividades primarias de la cadena de valor de la empresa; mientras que la innovación administrativa está relacionada con nuevas políticas o formas de organización, por lo que afecta a las actividades directivas o administrativas que son actividades secundarias o de soporte de la cadena de valor de la empresa.

Dentro de la innovación administrativa se incluye la innovación social, que afecta principalmente a la función de personal o de recursos humanos en la empresa, junto con la innovación en métodos de gestión, que se corresponde con cambios en la función de dirección de las empresas en general, como cambios comerciales, financieros u organizativos entre otros”. Por lo que la innovación social siempre estará activa mientras las empresas tengan relación con la sociedad y los trabajadores que la componen (Ibarra y Montaña, 1992; Montaña, 1998).

La innovación social se ha dado a conocer a partir de la influencia de la globalización, los cambios de la sociedad que se enfrentan las empresas con los nuevos mercados y formar de vender sus productos en electrónico, situación que es señalada por Fernández *et al.* (2012), “La innovación como tal no ha empezado a tratarse más que a partir del año 2000 como el resultado de una confluencia de factores: la globalización, el cambio en la sociedad, la economía y la cultura, las limitaciones de las innovaciones tecnológicas a la hora de resolver problemas cotidianos. Todo ello ha sido alimentado por la reciente crisis, que nos lleva a proponer la recuperación a través de la innovación social”. La cultura de las empresas está cambiando del cómo tratar a los trabajadores y a sus clientes orientado a la innovación social, porque depende de una sociedad en común para seguir desarrollándose como empresa.

Por lo tanto, la innovación social presenta ciertas etapas que llevan la idea del producto hasta la puesta en marcha del mismo, estas etapas por lo regular no son secuenciales, es decir, se pueden pasar de la uno a la tres o cuatro dependiendo de la idea de innovación, es aquí donde Quintero (2011) indica “las seis etapas de la innovación social:

1.- Prontitud, inspiraciones y diagnósticos. En esta etapa se incluyen todos los factores que ponen de relieve la necesidad de la innovación, así como las aspiraciones que la motivan, desde la imaginación creativa hasta las nuevas pruebas. Esta etapa consiste en diagnosticar el problema y elaborar la pregunta de tal forma que las causas fundamentales del problema, no sólo síntomas, sean abordados.

2.- Propuestas e ideas. Esta es la etapa de generación de ideas. Esto puede involucrar a los métodos formales como los métodos de diseño y creatividad para ampliar el menú de opciones disponibles.

3.- creación de prototipos y pilotos. Aquí es donde las ideas se aprueban en la práctica. Esto se puede hacer a través de simplemente probar cosas, o por medio de los pilotos más formales, prototipos y ensayos controlados aleatorios.

4.- Sostenibilidad. Esto es cuando la idea se convierte en la práctica diaria. Consiste en afilar las ideas y la identificación de fuentes de ingresos para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo de la firma, empresa social o de la caridad, que llevará adelante la innovación.

5.- La ampliación y la difusión. En esta etapa hay una serie de estrategias para el crecimiento y la difusión de una innovación, desde el crecimiento de la organización, a través de licencias y franquicias a las federaciones y más flexible la difusión.

6.- el cambio sistémico. Este es el objetivo último de la innovación social. El cambio sistémico por lo general involucra la interacción de muchos elementos: movimientos sociales, los modelos de negocio, las leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y una forma completamente nueva de pensar y hacer". Etapas que indican el proceso de la innovación social, y que permiten conocer la finalidad de cada una de ellas.

Una de las formas organizativas que han aparecido con el transcurso de la innovación han sido los clústeres, debido a que es un sistema de empresas organizadas entre sí, para apoyarse y reducir costos de producción, transporte, etc.; situación que permite a las empresas echar mano de un medio de organización en equipo reconocido como innovador, es por ello que los clústeres surgen a partir de la necesidad que tienen las pequeñas y medianas empresas, de interrelacionarse con otras para lograr una mayor competitividad en el mercado, es por tal motivo que García *et al.* (2005), señalan que:

“Las Pequeñas y medianas empresas (PyME's) más dinámicas y competitivas surgen en espacios en los que, entre otros factores, existe un elevado grado de cooperación entre las empresas y organismos de sectores conectados entre sí, permitiendo la realización de acciones comunes al contrarrestarse los problemas derivados del reducido tamaño individual de los participantes y fomentando la innovación”.

Teorías económicas que fundamentan a los clústeres.

El impacto en el desarrollo económico es un factor clave a tomar en cuenta cuando se trata de clúster. Es por ello que en esta sección describimos las diversas teorías y conceptos económicos que caracterizan a los clústeres.

El concepto de clúster no es íntegramente nuevo. Porter (1990), afirma que la proximidad de empresas especializadas conduce a un éxito competitivo. Como hemos definido en el apartado anterior, un factor determinante de los clústeres es la proximidad geográfica. El efecto que tiene la actuación de cada una de las empresas sobre la actividad de las otras en el mismo lugar geográfico constituye una externalidad que puede ser positiva o negativa. La acción colectiva entonces será uno de los factores adicionales que buscará capturar y aprovechar estas externalidades positivas, ya sea por la interacción de empresas en forma voluntaria, o por las ventajas competitivas que las mismas deberán desarrollar para poder satisfacer las demandas del mercado.

Una pregunta adicional que surge es si estas externalidades locacionales implican necesariamente una proximidad geográfica. Con las nuevas tecnologías de comunicación, para ciertas industrias se podría

encontrar estructuras asociativas de conocimiento que no cumplan con la condición de proximidad geográfica y aun así presenten características de clúster, con los beneficios que ello implica. Pietrobelli y Rabellotti (2002), De Arteche *et al.* (2013), introducen este concepto cuando determinan que los recursos necesarios para el crecimiento surgirán de las interrelaciones entre las firmas y las instituciones locales, pero los cambios recientes en los procesos productivos, los canales de distribución, y los mercados financieros dados por la globalización de los mercados y la tecnologías de información hacen que se le deba prestar especial atención a las redes externas. Los resultados buscados estarán orientados a obtener una mayor eficiencia colectiva en términos de encontrar métodos productivos más adecuados, o desarrollar nuevas líneas de productos o servicios. Esto se verá instrumentado con la formación de asociaciones de empresas, consorcio de productores y similares”. La creación de clúster permitirá que las empresas se introduzcan al mundo globalizado porque podrán participar como red en empresas que sean de otros países en la compra de materias primas y equipamiento.

Siguiendo con las afirmaciones del autor se analiza la eficiencia colectiva que participa en los beneficios de la formación de clúster es por ello que De Arteche *et al.* (2013), “eficiencia colectiva es la ventaja competitiva derivada de economías externas y las acciones conjuntas locales. La eficiencia colectiva es de los principales beneficios e impulsores de la transformación de características embrionarias de asociatividad a agrupaciones entre empresas, que se traduce en términos productivos, de negociación u otros factores”. Logrando la eficiencia colectiva se formaría un clúster entre empresas, y éstas se volverían más competitivas en el mercado de productos.

La literatura demuestra Berry (1997), que es difícil lograr por medio de las fuerzas de mercado un nivel de cooperación cercano al óptimo entre las empresas, ya que la cooperación socialmente deseable generalmente implica altos niveles de confianza o bajos costos de transacción. Las ventajas económicas derivadas de la cooperación entre firmas generalmente provienen de las economías de escala (compras, consorcios, operaciones con el estado, etc.), los beneficios de la diseminación de información y conocimiento, la innovación, y la división de trabajo, pueden ser mejor aprovechados cuando los costos de transacción son bajos”. Las ventajas de la formación de clúster o asociatividad entre empresas tienen la ventaja de que todas las transacciones como se realizan en equipo se reducen los costos de éstas. Permitiendo mayor margen de utilidad en cada transacción realizada.

Prosiguiendo con el tema de las ventajas que trae la participación de empresas bajo firmas o formación de redes el autor Díaz *et al.* (2005), argumentan que se encontró que las PyME’s hacen contribuciones vitales a la innovación como fuente de nuevas ideas y tecnologías, como eslabones en cadenas de suministros y como fuentes de conocimiento, productos y servicios especializados para grandes empresas. El menor tamaño de las Pymes puede facilitar su adaptabilidad y capacidad de integración en redes. Un argumento de responsabilidad corporativa, es que a medida que las grandes empresas aumentan su escala y productividad y reducen el empleo (como ha ocurrido en Europa en los últimos años), las Pymes se hacen cada vez más críticas en la provisión de empleo, y por tanto, de demanda y estabilidad social”. El tamaño de las empresas permite mayores oportunidades de asociarse y participar con las grandes empresas para absorber los desempleos generados en las grandes empresas, buscando que con la asociación de equipos de trabajo las empresas puedan generar más empleos.

Además, es importante identificar el área o territorio donde se piensa formar el clúster, ya que existe una teoría de localización y geografía para el sustento de formación de clúster, misma que menciona la integración de clúster debe de ser de acuerdo al área geográfica donde se aglomeren empresas dedicadas a una actividad en común y un territorio cercano para reducir los costos de transporte y que además ahí se consideren el aprovechamiento de los recursos naturales que tiene dicha región, según Vera y Ganga (2007), “*La teoría de localización y la geografía económica* tratan de explicar por qué las actividades suelen concentrarse en algunas áreas, y aluden, entre otros, al peso relativo del costo del transporte en el costo total del producto. Por ello, algunas actividades suelen concentrarse cerca de los recursos naturales, mientras otras se sitúan más bien cerca de los mercados consumidores y, otras todavía son indiferentes en cuanto a la ubicación. Otro aspecto importante es la necesaria escala mínima que tiene que alcanzar la “actividad núcleo” para propiciar una inversión en actividades encadenadas hacia adelante o hacia atrás de ella. Otro todavía son los beneficios de interacciones repetitivas que elevan la

confianza mutua entre los factores, llevan a una mayor fluidez en el traspaso de información y conocimientos, y, finalmente, reducen los costos de transacción y coordinación. Así, la interacción intensa en una misma localidad generaría economías externas y de escala para el conjunto de las empresas que no serían posibles internalizar si cada empresa estuviera interactuando a distancia”. Esta teoría manifiesta que si las empresas están en un espacio geográfico en común puede interrelacionarse entre sí las empresas para crear una estructura organizacional que les favorezca en la comercialización y desarrollo de los productos.

Por otra parte, la teoría de los distritos industriales ha sido parte de la creación de clúster, debido a que ésta teoría señalada por Marshall en su obra denominada “Los principios de economía” (1890), en la cual identifica a los distritos industriales como concentraciones de sectores especializados en una localidad específica, concentraciones cuya interacción genera ventajas para las empresas allí localizadas, bajo la forma de externalidades, las que son externas para cada empresa en particular, pero endógenas para la región donde se localizan el conjunto de estas empresas. De este modo, grupos de empresas localizadas en un área geográfica se benefician de las mismas ventajas presentes en las grandes empresas. Marshall afirma que al crecer el distrito crecerá la forma de trabajo necesaria para la producción, como también los proveedores (Blacutt, 2013). Esta teoría permite a las empresas buscar su desarrollo interno formándose equipos de trabajo como proveedores o mano de obra para las empresas de crecimiento rápido, beneficiándose ambas partes por su colaboración.

Las empresas requieren de la articulación entre empresas de diferente tamaño para su crecimiento y revitalización de su sistema productivo, que permite un amplio desarrollo, por ello Vázquez (2005), hace su señalamiento de los distritos industriales partiendo de las pequeñas y medianas empresas “Desde a mediados de los años setenta se ha asistido a la revitalización de aquellas economías locales y regionales, cuyos sistemas productivos se articulan alrededor de redes de pequeñas y medianas empresas, y su funcionamiento se interpretó en términos del concepto distrito industrial, tal como lo había teorizado Marshall (1890 y 1919).

Las similitudes con los distritos industriales marschallianos hicieron aflorar y recuperar este concepto, que se adaptó a los hechos que las investigaciones de caso revelaban. Así, se rescata la noción de distrito industrial de Marshall como la concentración de un conjunto de pequeñas empresas, de naturaleza similar, en un territorio de asentamiento común y definido (la ciudad industrial), que interactúan entre sí formando un sistema de relaciones, lo que propicia la generación de economías y la reducción de costes”. Al estar las empresas organizadas en clúster con una actividad común y un área en específica podrán formar también distritos industriales que sean el centro de distribución de los productos y que se encuentren fuera de la ciudad para el fácil manejo de la actividad.

Otra teoría no menos importante que se relaciona con la formación de los clústeres es la teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante descrita por Hirschman, la cual señala que las empresas pueden estar encadenadas hacia atrás con sus proveedores o bien hacia adelante con la transformación de sus productos dirigidos a los clientes, según se indica por Ramos (1999): “La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de Hirschman (1957 y 1977) procura mostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer el umbral mínimo o escala mínima necesaria para hacer atractiva la inversión en otro sector que éste abastece (encadenamientos hacia atrás) o procesa (hacia adelante). Por cierto toda actividad está eslabonada con otras. Estos encadenamientos adquieren significación cuando una inversión atrae o hace rentable otra en la misma región. En efecto, cuando la realización de una inversión hace rentable la realización de una segunda inversión, la toma de decisiones en forma coordinada asegura la rentabilidad de cada una de las inversiones.

Los encadenamientos dependen tanto de factores de demanda (la demanda derivada de insumos y factores) como de su relación con factores tecnológicos y productivos (el tamaño óptimo de la planta). Asimismo, el desarrollo de los encadenamientos hacia adelante depende en forma importante de la similitud tecnológica entre la actividad extractiva y la de procesamiento”. Es por ello la importancia de esta teoría que permite analizar hacia atrás los factores que intervienen en el desarrollo de la empresa y

hacia adelante que se permite analizar la tecnología que se involucra en el proceso de producción para lograr la venta de los productos con otras empresas relacionadas.

MATERIAL Y MÉTODOS

El carácter y alcance de esta investigación es de carácter cualitativo, ya que se interactúa directamente con los propietarios o administradores de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del municipio de Angostura, realizando un grupo focal (*focus group*), entrevistas a la administración pública del municipio, así como una encuesta de diagnóstico integral de carácter cualitativo; que permite describir a las empresas del municipio. Efectuándose una tipología de carácter unilateral, debido a que se hace en un periodo de tiempo determinado que abarca el tiempo en que se toman los datos o hechos reales de micros, pequeñas y medianas empresas, período de Marzo de 2013 a Octubre del año 2015. La investigación cualitativa según Mendoza (2006) menciona que:

“La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino descubrir tantas cualidades como sea posible.

En investigaciones cualitativas se debe de hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible”.

Es por tal motivo que se emplea el método cualitativo para esta investigación, porque se aplica una de las técnicas que es el grupo focal, la entrevista de profundidad y encuestas.

Los materiales utilizados en la metodología para realizar la investigación son un grupo focal con empresarios y productores agrícolas, así mismo se utilizó la encuesta de diagnóstico integral aplicada a 18 empresas del giro agrícola que no participaron en el grupo focal, para conocer sus opiniones y la situación actual de la empresa con respecto a organización, financiamiento, liderazgo, presupuestos, costos, y recursos humanos entre otros elementos necesarios para determinar la viabilidad de la competitividad de la empresa para ser organismo tractor de la formación del clúster; por último, se utilizó la entrevista como material que fue aplicada bajo una guía de preguntas estructuradas realizada a representantes de la administración pública del municipio de angostura, en la cual se buscó la opinión de la factibilidad de formar un clúster agrícola en el municipio.

RESULTADOS

En base a la información de campo recaba se obtuvieron los siguientes resultados como lo son los problemas de organización, liderazgo y dirección en las empresas el sector agrícola, en los cuales se observa que no hay un buen manejo y desarrollo de las empresas, porque sólo quieren vender aquellas empresas del área comercial de semillas, agroquímicos entre otros elementos, pero no ven la necesidad de organizarse en el trabajo y buscar un apoyo entre empresas para lograr reducir los costos de producción de las empresas y en su caso apoyar a los productores agrícolas quienes a su vez han sido afectados en los altos costos de producción de los insumos para la producción de granos. Es por ello que se ve la necesidad de buscar nuevas formas de organización para el trabajo de las empresas, donde participen en actividades en equipos y puedan reducir los costos de producción y elevar sus ventas siendo más competitivas en el mercado, es aquí donde se presenta la oportunidad de utilizar la herramienta administrativa que es el clúster agrícola, donde las empresas de un mismo territorio o localización se integren en equipos de trabajo para apoyarse entre ellas.

Las empresas del sector agrícola en el municipio de Angostura, Sinaloa; presentan una característica muy particular, son empresas que atienden a los productores agrícolas vendiéndoles los productos de agroquímicos necesarios para levantar una buena cosecha, pero de unos dos o tres años a la fecha se puede observar que las empresas receptoras de granos han buscado la forma de ofrecer asistencia integral a los productores del campo, tal es el caso que ahora se dedican a ofrecer créditos financieros,

receptoras y comercializadoras de granos, brindan asistencia técnica al campo, venden productos de agroquímicos y semillas entre otras actividades benéficas para la región. Esto forma el principio de la integración de un clúster, que permita que otras empresas tengan relación y puedan verse beneficiadas a la vez.

Para formar un clúster se requiere de infraestructura y de una estructura organizacional la cual los empresarios y productores manifestaron que si existe un lugar donde se pudiera considerar para el clúster, sólo que se requiere de organizar bien las actividades de formación y que uno de los problemas que se presentan en el sector agrícola es la falta de organización, cada quien quiere hacer lo que mejor le parece y no tienen quien los dirija; por lo tanto es importante que para llegar a formar el clúster se propicie una capacitación a los empresarios y productores que pudieran participar a través de la Universidad Politécnica del Valle del Évora, que es la única existente en el municipio y que además tiene la posibilidad de apoyar a los empresarios en la creación del proyecto y en capacitación para las funciones y actividades del mismo.

En la encuesta aplicada, se obtuvieron como resultados que en planeación estratégica que realizan las empresas, como es la misión, visión, objetivos, metas y la planeación en sí, los empresarios indicaron que en su mayoría que es el 75% de las empresas no realiza ningún proceso de planeación, porque no tienen bien definidos sus objetivos, sólo trabajan por el compromiso de ganar un peso más, en cambio el resto que es el 25% si tienen bien definidas su misión, visión, objetivos, realizan planeación y tienen establecidas sus metas a alcanzar.

El 100% de los encuestados conocen de los clientes, los tienen bien definidos, saben qué tipo de producto prefieren, cuáles son sus hábitos de compra, tienen un registro de sus clientes y conocen el potencial de su segmento de mercado.

En lo que corresponde a la competencia el 100% de los entrevistados manifestó conocer quiénes son sus competidores, revisan precios y descuentos de estos, sus productos competen tanto local, estatal, nacional como internacional, conocen de los canales de distribución, etc.

Las finanzas donde el 25% manifestó que si cuenta con un administrador que es un contador que les lleva las finanzas de la empresa, hacen contabilidad, conocen la rentabilidad de la empresa, su estructura financiera y la capitalización y liquidez de la empresa, mientras que el 75% de las empresas señalan que no tienen un contador, que batallan para medio llevar la contabilidad de la empresa, desconocen de la liquidez y rentabilidad de la empresa y mucho menos realizan una planeación financiera a través de presupuestos.

Las operaciones de la empresa, donde se analizan los costos directos e indirectos, los inventarios, la distribución de la empresa, la maquinaria y mobiliario y equipo, sistemas de operación, tecnologías control de calidad y control ambiental, se tienen que el 25% de las empresas si tiene la precaución de analizar todos los aspectos anteriores, a medida de las posibilidades de cada una, y el resto que es el 75%, no tienen ni la más mínima idea de que se trata porque no tienen un contador que les esté apoyando o bien un administrador que esté al tanto de cada una de estas actividades.

El área de recursos humanos, donde la mayoría de las empresas si tiene reclutamiento y selección de personal, pero a su manera, es decir contrata por conocidos o amigos, o parientes, pero no lo hace por conocimientos y por capacitación recibida, el 50% de los encuestados indicaron que si capacitan a los trabajadores y se tiene un programa establecido de capacitación, mientras que el resto que es un 50% no lo hace, por falta de conocimientos. Pero más sin embargo el clima laboral de las empresas está muy bien, se llevan muy bien y trabajan a gusto con lo que tienen de conocimientos.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos se ha llegado a la conclusión de que la formación de clúster agrícola en el municipio de Angostura, Sinaloa; es factible, debido a que los empresarios manifestaron que si es

del interés trabajar con esta modalidad de organización, porque les permitirá en un momento dado un mejor crecimiento y desarrollo de las empresas, así como serán más competitivas en el mercado. Situación que ellos mismos lo ven porque poco a poco se han introducido en la dinámica de hacer trabajo colaborativo y analizan los resultados benéficos que les ha traído, sin embargo con la formación de un clúster las empresas tendrán mayores posibilidades de gestión de recursos financieros, bajar proyectos productivos con dicha figura organizacional, entre otros beneficios.

Así mismo los productores y empresarios agrícolas señalaron que es importante se capacite al personal que integraría al clúster, porque deberá ser personal que no pertenezca a ninguna empresa, para evitar malos manejos y que se politice la organización. Esto es debido a los problemas de desorganización que existen y a la falta de confianza entre el personal.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se llega a la conclusión de que las empresas del sector agrícola, presentan dificultades debido a que no realizan actividades de planeación estratégica, es decir, no cuentan con una misión, visión, objetivos, metas y un diagnóstico general que los lleve a detectar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que permitan establecer estrategias de desarrollo de la empresa. Además las empresas del sector agrícola no cuentan con una administración formal, debido a que no tienen un contador o administrador que lleve el control de las ventas, producción, gastos e ingresos de la empresa, para conocer la competitividad en la región, solo funcionan a la deriva realizando las actividades de tal manera que sobreviven en el mercado.

Para la formación de un clúster se requiere de una empresa tractora que organice las actividades de integración y funja como administradora, que en base a los resultados obtenidos de las encuestas se obtuvo que la empresa Granos de Sinaloa, S. A de C. V. es quien tiene la posibilidad porque dio 8.05 puntos de factibilidad y de competitividad en el mercado, además de que es una empresa que poco a poco ha venido evolucionando ofreciendo hoy en día financiamiento, productos químicos, asesoría técnica y comercialización de los granos de la región a toda la cartera de clientes que tiene la organización.

También es importante incidir en que las empresas requieren de capacitación para la formación de un clúster porque los empresarios tienen muchas dudas, pero si tienen la iniciativa de aprovechar esta herramienta de organización para la producción, por lo que se le solicitará a la Universidad Politécnica del Valle del Évora que funja como organismo capacitador y les apoye en la organización y formalización del proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Quintero A. J. L. 2011. Innovación social: conceptos y etapas, Daena: International Journal of Good Conscience. 6(2). ISSN 1870-557X. [http://www.spentamexico.org/v6-n26\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n26(2)134-148.pdf). Consultado el 26 de febrero de 2015.

Berry, A. 1997. "Análisis de la 'mejor práctica' en la cooperación interempresarial". En: E. Dussel, M. Piore y C. Durán (Coords.): Pensar globalmente y actuar regionalmente: Hacia un nuevo paradigma industrial para el siglo XXI, México. UNAM. México D. F.

Blacutt, M. M. 2013. El desarrollo local complementario-Un manual para la teoría en acción. Editorial Universidad de Oregón. ISBN-13: 978-84-15774-34-1.

Castellanos, M. C. A. and J. R Castellanos C. 2013. Elementos críticos para la evaluación del potencial de las regiones para la formación de clúster turísticos. Estudios y perspectivas en turismo, Vol. 22, Núm. 3, Argentina, ISSN: 0327-5841. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180726463005>. Consultado el 08 de Agosto de 2014.

De Arteche, M. M. Santucci y S. V. Welsh. 2013. Redes y clusters para la innovación y la transferencia del conocimiento. Impacto en el crecimiento regional en Argentina. Estudios Gerenciales 29: 127-138.

Díaz, M., Á., Lorenzo, O. y L. Solís. 2005. Procesos de negocios de Pymes insertas en redes colaborativas, *Revista Latinoamericana de Administración*. Primer semestre. No. 034. Bogotá, Colombia.

Fernández, F. Ma. T., O. Montes P. y A. Chaves R. 2012. La innovación social como solución a la crisis: hacia un nuevo paradigma de desarrollo. XIII Jornada de economía crítica. Sevilla España. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec13/ponencias/economia%20social%20La%20innovacion%20social%20como%20solucion%20a%20la%20crisis.pdf>. Consultado el día 26 de Febrero de 2015.

García, G. J. A., J. P. Cervera A. y S. Cabrera G. 2005. *Microeconomía: Clusters*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. pp. 1-6.

Ibarra, C. E. y L. Montaña H. 1992. Teoría de la organización y administración pública: Insuficiencias, complejidades y desafíos de una maltrecha relación. *Gestión y Política Pública* 1(1):49-74.

INEGI. 2009. *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: censos económicos 2009 – 2011*. Ed. INEGI. Aguascalientes, México. http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_rc-4Micro_peque_mediana.pdf. Consultado el 16 de Febrero de 2013.

Mendoza, P. R. 2006. Investigación cualitativa y cuantitativa – diferencias y limitaciones, Piura, Perú. <http://www.prospera.gob.mx/portal/work/sites/web/resouces/archivoContent/1351Investigacion%20cualitativa%20y%20cuantitativa.pdf>. Consultado el 18 de Febrero 2015.

Montaña, H. L. 1998. La informalidad en los procesos de modernización organizacional: Hacia una reformulación de paradigma burocrático. *Administración y Organizaciones*. No. 1. Año 1. México pp 7-23.

Pietrobelli, C. and R. Rabelotti. 2002. *Business Development Service Centres in Italy: An Empirical Analysis of Three Notable Regional Experiences*. Emilia Romagna, Lombardia and Veneto. Working Paper 130, Serie Desarrollo Productivo. Santiago, Chile: ECLAC/United Nations. www.eclac.cl/ddpe/default.asp.

Porter, M. E. 1990. *La ventaja competitiva de las Naciones*. Editorial Plaza and Janes Vergara. Argentina. ISBN 9788401361241.

Ramos, J. 1999. Complejos productivos en torno a los recursos naturales: ¿una estrategia prometedora? *Revista CEPAL* No. 66. http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/13493/lcg2122p_i.pdf. Consultado el 24 de Noviembre de 2014.

Sánchez, P. J. R. y V. Campos C. 2014. La innovación social en la empresa: el caso de las cooperativas y de las empresas de economía social en España. <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/368/187.pdf>. Consultado el día 25 de Noviembre de 2014.

Schejtman, A. y Berdegué, J. A. 2004. Desarrollo territorial rural. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP)-Debates y temas rurales No. 1. http://www.rimisp.or/wp-content/files_mf/13630933_92schejtman_yberdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf. Consultado el 10 de Junio de 2014.

Torres, A. y Jasso J. 2009. Naturaleza y crecimiento de las empresas: la dinámica innovadora en las Pymes. Capítulo 4. En Dutrenit, G. (Coordinador). *Sistemas Regionales de Innovación: Un espacio para el desarrollo de las Pymes. El caso de la industria de maquinados industriales*. AUM-Textual. ISBN: 978-9974-8180-9-5. Uruguay.

Vera, G. J. R. y F. A. Ganga C. 2007. Los clusters industriales: Precisión conceptual y desarrollo teórico. Cuaderno de Administración. Vol. 20, No. 33, Bogotá, Colombia. ISSN: 0120-3592: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?scrip=scipdf&pid>. Consultado el 17 de Julio de 2014.

Vázquez, B, A. 2005. Las nuevas fuerzas del Desarrollo. Antoni Bosch Editor S. A. España. ISBN: 84-95348-16-0.

Zapata, G. E. E. 2004. Las PyMES y su problemática empresarial: Análisis de casos. Revista Escuela De Administración de Negocios. No. 052. Bogotá, Colombia. pp. 119 -135.

*** Artículo recibido el día 07 de abril de 2016 y aceptado para su publicación el día 03 de mayo de 2017**



MISIÓN

Formar profesionistas con alta capacidad tecnológica, espíritu emprendedor, sólidas bases humanistas y sustentables, que incidan en el desarrollo de la región del Valle del Évora, mediante la Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico y servicios de calidad avalados por programas académicos pertinentes, mediante la aplicación eficiente del modelo educativo basado en competencias.

VISIÓN

En el 2020, la Universidad Politécnica del Valle del Évora será reconocida nacionalmente como una Institución Pública de Educación Superior que ofrece programas educativos de excelencia, vinculada a organismos nacionales e internacionales, desarrollando y aplicando Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico que impulsan la asimilación, la transferencia y mejora de la tecnología e incrementando la especialización de la fuerza laboral del país a través de la educación continua y la vinculación con el sector productivo.