



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

SAMARKAND Conference
2-4 November 2016, Uzbekistan



***РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ
ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ
В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ***

Наталья Киреенко



Методы исследования:

- статистический анализ;
- абстрактно-логический;
- монографический;
- сравнительный анализ.

Информационная база – данные:

- Национального статистического комитета Республики Беларусь;
- Государственного таможенного комитета Республики Беларусь;
- Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;
- Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром».

В статье использован обзор индекса эффективности логистики LPI Всемирного банка за 2014 г.

Сельское хозяйство Республики Беларусь



КАК ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Площадь сельскохозяйственных земель – 8,6 млн га (40 % территории страны).
- Удельный вес сельского населения – более 22 %.
- Удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП – 6,0–7,0%.
- Основные виды товарной продукции – молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, сахарная свекла и льносырье.



КАК ЧАСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- 3-е место в экспорте льноволокна.
- 7-е место в экспорте молокопродуктов.
- В 20-ке стран-лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины.
- 46-е место из 113 стран в рейтинге *Global Food Security Index 2016*.



РЕЗУЛЬТАТЫ 2015 г.

- Валовая добавленная стоимость сельского хозяйства – 58,2 трлн руб.
- Сальдо внешнеторгового баланса – (-13,8) млн долл. США.
- Коэффициент самообеспечения продовольствием – 1,59.
- Рентабельность продаж – 0,3 %.



Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения, кг



Вид продукции	Год				
	2005	2010	2013	2014	2015
Зерно	664	736	803	1 009	912
Картофель	847	825	624	663	632
Свекла сахарная	314	398	459	507	348
Овощи	208	246	172	183	178
Скот и птица (в убойном весе)	72	102	124	113	121
Молоко	587	698	701	707	743
Яйца, шт.	321	373	407	407	402



Структура сельскохозяйственных производителей по категориям хозяйств, %

Рейтинг стран мира по уровню продовольственной безопасности, 2012–2016 гг., количество баллов из 100

Место в рейтинге	Страна	Уровень продовольственной безопасности, балл					2016 г. к 2015 г., +/-
		2012	2013	2014	2015	2016	
1	США	86,1	85,6	86,2	85,8	86,6	+0,8
2	Ирландия	82,1	81,4	81,8	82,3	84,3	+2,0
3	Сингапур	82,5	80,8	83,4	83,0	83,9	+0,9
...							
46	Беларусь (опустилась на 2 позиции в рейтинге 2015 г.)	62,7	61,9	61,7	62,1	63,1	+1,0
...							
48	Россия (опустилась на 5 позиций в рейтинге 2015 г.)	66,7	65,6	62,8	61,5	62,3	+0,8
...							
68	Казахстан (опустился на 12 позиций в рейтинге 2015 г.)	53,3	53,6	52,9	53,4	53,7	+0,3

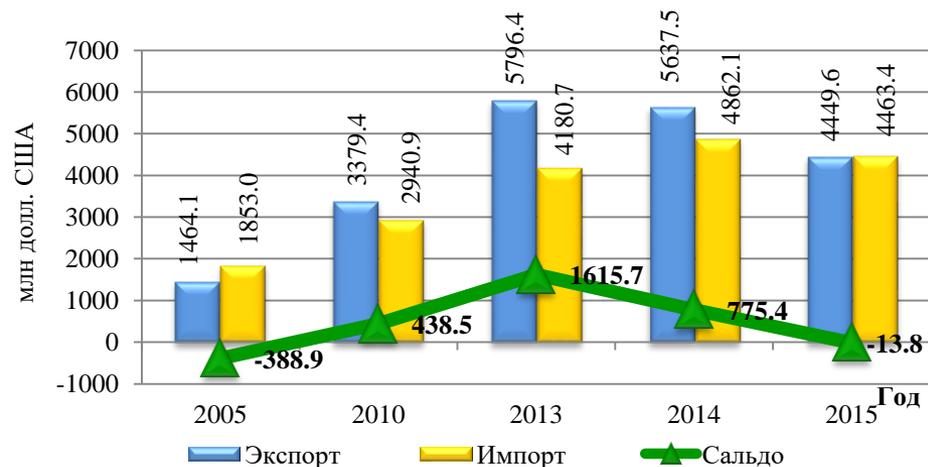
Географическая направленность экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси по странам

Страна	Структура экспорта, %			
	2005 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Страны СНГ – всего	84,7	88,6	90,4	89,4
Из них: Казахстан	0,5	2,9	3,2	3,0
Молдова	0,1	1,0	0,8	0,4
Россия	79,5	81,2	83,9	83,9
Украина	4,2	2,0	1,5	1,2
Прочие страны	0,4	1,5	1,0	0,9
Третьи страны – всего	15,3	11,4	9,6	10,6
Из них: Германия	2,6	0,8	0,7	0,6
Латвия	0,6	0,4	0,4	0,4
Литва	1,3	2,8	2,7	2,8
Польша	2,8	0,8	0,6	0,9
Прочие страны	8,0	6,6	5,2	5,9
Всего	100	100	100	100

Основные экспортные продовольственные позиции Беларуси



Продукция	Место в ТОП-20 стран – экспортеров	Доля в ТОП-20 стран – экспортеров, %
Сыр	14	2
Сухое обезжиренное молоко	9	4
Мясо КРС	9	4
Масло сливочное	9	4
Сахар рафинированный	18	1
Сухое цельное молоко	19	1
Молоко цельное пастеризованное	5	5
Колбасные изделия из свинины	12	4
Коровье молоко, цельное свежее	16	2
Молоко стуженное	4	9



Баланс внешней торговли Беларуси сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, млн долл. США



Структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси в 2015 г., %

Перечень принятых нормативных правовых актов по вопросам развития товаропроводящей сети в Республике Беларусь



№ п/п	Наименование документа
1	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 «Об утверждении положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»
2	Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы
3	Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы
4	Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы
5	Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь»
6	Закон Республики Беларусь от 13 июня 2006 г. № 124-3 «О транспортно-экспедиционной деятельности»
7	Указ Президента Республики Беларусь от 19 октября 1999 г. № 614 «О защите национального рынка транспортно-экспедиционных услуг»
8	СТБ 2046-2010 «Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию»
9	СТБ 2047-2010 «Логистическая деятельность. Термины и определения»

Динамика структуры экспорта аграрной продукции по видам прямых поставок в разрезе основных поставщиков, %



Виды прямых поставок	Минсельхозпрод				Белгоспищепром			
	На начало года				На начало года			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производственная кооперация	1,2	0,5	0,4	0,3	-	0,1	-	-
Непосредственно потребителям	63,0	80,1	84,3	84,2	59,8	58,2	48,4	36,3
Собственные субъекты ТПС	7,5	4,9	4,4	7,1	3,3	1,4	1,2	1,4
Сетевые торговые организации (торговая сеть)	1,4	0,8	0,5	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2
Организации, определенные в результате тендера, конкурса, аукциона	-	-	-	-	-	-	-	-
Организации, определенные в результате биржевых торгов	15,4	4,4	2,7	2,4	4,0	1,9	0,2	0,3
Корпоративные субъекты ТПС	0,3	0,6	1,5	1,0	24,7	29,9	38,2	52,4
Дистрибьюторы	0,1	1,0	0,9	0,5	-	-	-	-
Дилеры	11,1	7,6	5,3	4,1	8,0	8,3	11,9	9,4



**Динамика развития субъектов товаропроводящей сети
Минсельхозпрода за 2007–2015 гг.**

Распределение субъектов ТПС

концерна «Белгоспищепром» по странам с участием белорусского капитала (по состоянию на 01.01.2016 г.)



Наименование страны, региона, города	Количество и наименование субъекта ТПС
Российская Федерация	
г. Москва	3 – ООО «Белорусская сахарная компания», АО «БелТВ и ИМЦ», ООО «Криница-Трейд»
г. Санкт-Петербург	1 – ООО «Красный пищевик»
г. Смоленск	1 – ООО «КриницаБелТрейд»
г. Брянск	1 – ООО «Белорусская продовольственная компания»
Другие страны Евразийского экономического союза	
Кыргызская Республика	1 – ООО «Белорусская сахарная компания»
Республика Армения	1 – ООО «Армяно-Белорусский Торговый дом «Ар-Бе»
Республика Казахстан	1 – ТОО «Белорусская аграрная компания»
Страны Европейского союза	
Латвийская Республика	1 – ООО «Белпищепром»

Динамика развития логистической инфраструктуры в Беларуси за 2005–2015 гг.



Показатели	Год				
	2005	2010	2013	2014	2015
Количество складов – всего, ед.	5 724	9 367	9 401	10 341	9 008
в том числе:					
продовольственные	667	887	828	824	721
магазины-склады	61	93	152	159	170
склады-холодильники	112	214	194	171	189
хранилища для картофеля, овощей и фруктов	54	31	37	45	30
Количество логистических центров	-	5	12	17	18

Основные экспортные позиции Республики Беларусь в торговле с государствами-членами ЕАЭС (2015 г.)



Важнейшие приоритеты развития диверсификации экспортных поставок сельскохозяйственной продукции Беларуси



1. Разработать комплекс мер по координации сбытовой и маркетинговой политики стран в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС, включая:
 - 1.1. Формирование современной информационной системы и базы данных результатов исследований по сельскохозяйственной продукции Евразийского экономического союза.
 - 1.2. Разработка программы содействия доступа на рынки предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции ЕАЭС.
 - 1.3. Развитие межгосударственной сети информационно-маркетинговых центров.
 - 1.4. Создание совместного агентства по продвижению сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки.
 - 1.5. Разработка единого бренда на сельскохозяйственную продукцию для всех стран ЕАЭС.
2. Формирование эффективной внешнеторговой политики, обеспечивающей достижение и рост положительного сальдо внешнеторгового баланса за счет рационального использования экспортного потенциала, диверсификации структуры экспорта и импорта, стимулирования производства конкурентоспособной экспортоориентированной продукции, совершенствования методов регулирования внешней торговли продукцией АПК.
3. Создание эффективной системы продвижения продукции на внешние рынки, включающей: информационно-аналитические, маркетинговые центры, совместные предприятия, биржи, финансово-промышленные группы, производственные и торгово-сбытовые корпорации, торговые представительства за рубежом и др.

Важнейшие приоритеты развития диверсификации экспортных поставок сельскохозяйственной продукции Беларуси



4. Продолжить работу по созданию новых структур аграрной товаропроводящей сети за рубежом на основе продуктовой и/или регионально-страновой направленности, в том числе с участием белорусского капитала.
5. Активизировать деятельность по исследованию рынков, рекламно-информационному обеспечению продукции, электронной торговле, участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях с применением современных информационных технологий.
6. Продолжить работу по созданию и укреплению маркетинговых и внешнеэкономических служб всех основных предприятий-экспортеров и развитию их до уровня, соответствующего современным требованиям и специфике их экспортной деятельности.
7. Повышение качества и конкурентоспособности продукции агропромышленного производства.
8. Обеспечить участие Республики Беларусь в формировании межгосударственной целевой программы ЕАЭС «Создание Евразийской товаропроводящей системы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» («АгропродЕТС-2020»).

SAMARKAND Conference
2-4 November 2016, Uzbekistan



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ