



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD DE VIDA EN LOS PRODUCTORES LECHEROS DE LA CIENEGA DE JALISCO, MÉXICO

José Manuel Núñez Olvera¹, Sandra Eva Lomelí Rodríguez², Rodolfo Cabral Parra³, Héctor Cuellar Hernández⁴, Miguel Ángel Noriega García⁵

Productivity, commercialization and quality of life in the dairy producers at the Cienega of Jalisco, México

ABSTRACT

In order to determine the existing relation between the productivity of the dairy farms, the forms to commercialize the milk and the quality of life of the dairy producers of the Cienega region with your educative level, this study was realized. In this one, were applied 90 total surveys (30 by locality) in the three potential municipalities: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT). The producers were selected of the Association Dairy Producers list's in each municipality, taking into account the percentage from presence from the three established productive layers from official way (FIRCO, 1985 and SAGARPA, 2005) in the State of Jalisco: 60, 30 and 10% for small (pp), medium (mp) and great producers (gp) respectively. On the basis of this classification, the considered producers were 54pp, 27mp and 9gp, or well 18pp, 9mp and 3gp for each one of the three studied municipalities.

The results indicate a very high relation between the educative level and productivity ($r = 0.83$); a medium relation between the education and the commercialization type ($r = 0.52$) and a good relation between the level educative with the quality of life ($r = 0.67$). The general form, we can to say than greater educative level, are present improvements in the productive level, the milk is commercialized of organized way and the quality of life is increased. Nevertheless, this asseveration places to us in problems by municipality, region and statal level inclusive; since the educative level average in the region is of elementary school (78%), to which adds that the average age is of 60.3 years old, which indicates clearly to the limited education and the high age of the producers, which would explain then the tendency towards smaller productive levels, the insistence in the individually dairy work and the resistance to organize itself for the commercialization of the milky one in spite of the efforts of very diverse official and private institutions, and mainly the poor quality level between a great amount of dairy producers municipal and regional level, including the Jalisco State. It is imperative in this problematic, to design and to implement political publics suitable and directed toward the constant and sustainable food production, besides to very watch close vinculation between the university and municipal authorities with the industries and producers of the branch (in its diverse layers), with firm intention to make integration and the work in equipment planned and organized in these times effective of crisis economic, social, cultural, political and environmental areas.

Keywords: Productivity, commercialization, life of quality, dairy producers, level of education, age, Cienega region.

¹ Profesor e Investigador de la Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte. E-mail: nunezoliv@yahoo.com.mx

² Profesor e Investigador de la Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte. E-mail: sandylome@hotmail.com

³ Profesor e Investigador de la Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte. E-mail: r.cabral.707@hotmail.com

⁴ Profesor e Investigador de la Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte. E-mail: hector.cuellar@cunorte.udg.mx

⁵ Profesor e Investigador de la Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Norte. E-mail: miguel8x8@cunorte.udg.mx

RESUMEN

Con el propósito de determinar la relación existente la productividad de las explotaciones lecheras, las formas de comercializar el lácteo y la calidad de vida con el nivel educativo de los productores lecheros de los tres municipios más representativos de la región Ciénega se llevó a cabo este estudio. En éste se aplicaron 90 encuestas totales (30 por población) en los tres municipios de mayor potencial e impacto económico lechero en la región: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT). Los productores se seleccionaron de las listas de sus Asociaciones Ganaderas respectivas, tomando en cuenta los porcentajes de presencia de los tres estratos productivos establecidos de manera oficial (FIRCO, 1985 y SAGARPA, 2005) en el estado de Jalisco: 60, 30 y 10% para pequeños (pp), medianos (mp) y grandes productores (gp), respectivamente. En base a ésta clasificación, se encuestaron a 54 pp, 27 mp y 9 gp totales, equivalentes a 18 pp, 9 mp y 3 gp para cada uno de los tres municipios considerados. Los resultados indican una muy amplia relación entre el nivel educativo y la productividad ($r = 0.83$); una relación media entre la educación y el tipo de comercialización ($r = 0.52$); y una buena relación entre el nivel educativo y la calidad de vida ($r = 0.67$).

Estos resultados indican de manera general que a mayor nivel educativo se verán mejoras en el nivel productivo, se tenderá a comercializar de manera organizada el líquido y la calidad de vida se incrementará como consecuencia de una mayor capacidad para analizar, afrontar y resolver las diversas problemáticas abordadas. Sin embargo, esta aseveración nos coloca en problemas a nivel municipal y regional, ya que el nivel educativo promedio en la región es de nivel primaria mayoritariamente (78%), a lo que se agrega que la edad media es de 60.3 años de edad, lo que señala claramente la limitada educación y la elevada edad de los productores, lo que explicaría en gran medida la tendencia hacia menores niveles productivos, la insistencia en el individualismo y la resistencia a organizarse para la comercialización del lácteo a pesar de los esfuerzos de muy diversas instancias oficiales y privadas y sobre todo la limitada calidad de vida entre una gran cantidad de productores lácteos a nivel municipal y regional, e inclusive estatal. Es imperativo que ante la enorme problemática alimentaria a la que nos estamos enfrentando actualmente y nos seguiremos enfrentando en el futuro, deberemos diseñar e implementar políticas públicas adecuadas y dirigidas hacia la producción sustentable de alimentos, dejando atrás las políticas de simulación manejadas hasta ahora por las autoridades del ramo; además de vigilar muy de cerca la constante y funcional vinculación necesaria entre las autoridades universitarias y municipales con las industrias y productores agropecuarias (en sus diversos estratos), con el firme propósito de hacer efectiva la integración y el trabajo en equipo planificado y organizado en estos tiempos de crisis, sin distinción en áreas no sólo económicas, sino además sociales, culturales, políticas y ambientales.

Palabras claves: productividad, comercialización, calidad de vida, productores lecheros, educación, edad, región Ciénega.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual ha incursionado en una encrucijada económica bastante compleja, en donde la inseguridad, la desconfianza en las autoridades, en las personas, y en uno mismo, se han ido apoderando gradualmente de nosotros y se han posicionado de manera importante y lamentable en nuestras vidas; hoy como nunca, carecemos de certezas en muchas áreas de nuestra vida: empleos inseguros, ingresos raquíticos y no suficientes para tener acceso a una vida digna, un mundo cada vez más hambriento y resentido, una creciente ausencia de confianza y solidaridad entre y dentro de la sociedad, el incremento sostenido de la inseguridad y de la corrupción, a lo que se suma una notoria y gradual pérdida de valores y de confianza hacia la sociedad en su conjunto (Núñez, 2010).

Esto debido a que básicamente se privilegia a toda costa el recurso económico en detrimento del desarrollo humano; y en este contexto, la educación y la salud juegan un papel fundamental en nuestras vidas y en la explicación del porqué de este estado de cosas que vivimos desafortunadamente en nuestro país.

El campo y con él, los diferentes productores agropecuarios están pasando por un muy complicado momento en nuestro país; esto se ve manifestado entre otras cosas, en una Balanza Comercial negativa que nos indica que en México no estamos siendo capaces de producir todo el alimento que nuestro país requiere para satisfacer nuestra demanda interna, y eso se ve manifestado en la presencia cada vez más lacerante de aspectos como una constante migración nacional e internacional, incremento e incursión de productores agropecuarios en el comercio informal, recurrencia crónica en los últimos años hacia prestamistas y/o agiotistas, que se han aprovechado de la situación de pobreza imperante en el medio rural y han sacado provecho mediante el cobro de intereses leoninos entre otros factores, que han motivado a varios autores (Banco de México, 2012; Banco Mundial, 2010; IIE-UNAM, 2010 y PEW, 2010) a expresar que estas pasadas dos décadas han sido lastimosamente pérdidas para el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país. De esta forma, y atendiendo a este contexto, el presente estudio trata de establecer las condiciones existentes en la productividad, comercialización y calidad de vida, en función del nivel educativo de los productores lecheros de los tres principales municipios de la región de la Ciénega en el Estado de Jalisco.

Es imperativo además dimensionar que el inadecuado diseño y deficiente desempeño de las políticas públicas manejadas actualmente para atender los grandes retos que implica la producción de alimentos, pone en riesgo el bienestar y salud de las generaciones presentes y futuras de nuestro país; resaltando de manera muy importante, el que en las próximas décadas uno de los desafíos más importantes que los diversos sistemas agroalimentarios mundiales (desarrollados y no) deberán afrontar, será el asegurar el abasto suficiente de alimentos para su población (SAGARPA, 2010), y pareciera desgraciadamente, que a las autoridades de los diversos ámbitos gubernamentales no les importara mayormente esta situación tan delicada y trascendental para el pleno desarrollo del país.

Así, conviene establecer claramente que la demanda mundial de alimentos se intensificará por varios puntos, a saber:

Crecimiento constante de la población

Una mayor esperanza de vida, consecuencia de los continuos avances médicos y tecnológicos; lo que implica una mayor demanda y cantidad de alimentos cada vez más sanos y más higiénicos

El seguimiento de estos dos puntos anteriores, implicará cambios evidentes en los patrones de consumo, que se dirigirán básicamente hacia alimentos más saludables y/o inocuos.

En contraparte, para producir estos alimentos, las condiciones presentes serán cada vez más desafiantes y más difíciles de atacar y/o resolver, debido a:

Disminución y/o agotamiento de las tierras cultivables

Mayores condicionamientos y/o regulaciones a cumplir en los alimentos producidos y/o procesados

La mayor utilización de productos agropecuarios comestibles para usos no alimentarios; básicamente destinados a la producción de biocombustibles y bioenergéticas

Incremento de contingencias ambientales, consecuencia de los cada vez más frecuentes efectos nocivos del cambio climático y la pérdida de la sustentabilidad ambiental, así como de la menor disponibilidad y/o acceso al agua de riego.

A estas contingencias le deberemos añadir la necesidad imperiosa de producir a precios accesibles y/o económicos al consumidor, además de considerar la forma en que los alimentos serán distribuidos de manera eficaz hasta nuestra mesa (SAGARPA, 2005); así, la única salida viable la representa el incremento de la productividad en las diversas explotaciones agropecuarias, para lo cual se tendrán que realizar infinidad de ajustes en los varios procesos que inciden sobre ésta, principalmente en el uso de la tecnología, la infraestructura, la maquinaria y equipo disponibles, la disponibilidad de créditos, subsidios y/o apoyos suficientes a todos los productores, independientemente de su estrato productivo y la presencia ininterrumpida de asistencia técnica oportuna y eficiente.

En teoría, el nivel educativo de cualquier persona deberá estar directamente relacionado con la productividad de su empresa, con las maneras de llevar a cabo la comercialización y distribución de su

producto y con su desarrollo y/o crecimiento económico (OCDE, 2010); sin embargo, esto no es desgraciadamente una regla que se presente en todo momento, ya que existen una gran cantidad de factores de muy diversa índole, que incidirán y/o determinarán la productividad, la comercialización y el crecimiento económico de las empresas, y que redundarán directamente en su calidad de vida.

En este contexto, la nueva estructura productiva establecida en los más recientes estudios (Núñez, 2010), en donde se señala una estructura proporcional de 30, 60 y 10 para pequeños, medianos y grandes productores en los Altos y la Ciénega de Jalisco y en donde se desplaza a la estructura tradicional (FIRCO, 1985 y SAGARPA, 2010) en el Estado de Jalisco y que tradicionalmente se reportaba en 60, 30 y 10 adquieren especial relevancia, ya que significa un cambio drástico en la estructura tradicional y con ello en las formas y/o maneras de producir.

Esto debido a la elevada incidencia en todo el Estado de Jalisco de productores con escasos o limitados recursos económicos, además de una supuesta limitada educación y una elevada edad de los productores lecheros, agravada por el abandono de las explotaciones pecuarias, la incursión cada vez más frecuente en el comercio informal y el paulatino pero constante fenómeno de la migración nacional e internacional, lo que ha provocado explotaciones con elevada presencia de adultos mayores, adolescentes e inclusive mujeres con estas condiciones.

Así, el objetivo del presente estudio fue: Determinar la relación establecida entre el nivel educativo de los productores lecheros con la productividad de su explotación, el tipo de comercialización implementado y la percepción sobre su propia calidad de vida, en función de su estrato productivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevó a cabo entre los productores lecheros de los 3 municipios más representativos de la región de la Ciénega en el Estado de Jalisco: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT); en este trabajo se seleccionaron y encuestaron a 30 productores por cada municipio, lo que arrojó un total de 90 productores para los tres municipios abordados.

Atendiendo a la estructura oficial ya citada (60, 30 y 10 para pp, mp y gp, respectivamente) y sobre una población aproximada de 900 productores lecheros inscritos de manera oficial en las listas de las 3 respectivas Asociaciones Ganaderas Lecheras Municipales, se tomó una muestra correspondiente al 10% de la población; de los cuales 54 productores fueron pequeños (pp), 27 medianos (mp) y 9 grandes (gp).

Estos productores fueron seleccionados aleatoriamente, siendo entrevistados en las instalaciones de su misma explotación entre los meses de Septiembre y Diciembre del 2011 por estudiantes de la carrera de Agronegocios del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara.

Para cumplir con el objetivo propuesto, se manejaron y/o determinaron las siguientes variables y clasificaciones:

Nivel educativo: *sin educación, primaria, secundaria, bachillerato, estudios técnicos y estudios superiores*; es relevante señalar que los productores se integraron en uno de los 6 niveles citados, hayan o no completado sus estudios dentro de éste.

Productividad: *baja, media y alta*; tomada en función de los rendimientos lecheros promedio de sus animales en producción (*hasta 10lts/d para baja producción; de 10.1 a 18lts/d para producción media y más de 18 litros por vaca por día para alta producción*).

Comercialización: *individual y organizacional o grupal*; ya sea que pertenecieran o no a una asociación de productores que les facilitara de alguna u otra forma la recepción del líquido y la determinación del precio a recibir por su producto.

Calidad de vida: *deficiente, aceptable y satisfactoria*; establecida en función de las condiciones de vida e ingresos económicos recibidos y reportados en el estudio; además de los diversos satisfactores materiales palpados en la entrevista y la aplicación de la encuesta, a lo que se le sumo la propia percepción de los productores encuestados.

Los datos se analizaron mediante un análisis de correlación y regresión, teniendo como variable independiente el nivel educativo y como variables dependientes a la productividad, la comercialización y la calidad de vida; se obtuvieron además los promedios y desviaciones estándar de las variables implicadas en el estudio. Los datos fueron analizados por el paquete estadístico STATGRAPHIC versión 2010.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a partir de la información recopilada y el análisis estadístico implementado fueron los siguientes (Cuadro 1):

Entre los pp se dio el menor nivel educativo (91% con nivel primaria) y la mayor edad promedio (62.8 años), lo que condiciona sustancialmente su visión empresarial y con ello su productividad y rentabilidad, además de la comercialización del lácteo, la gestión del precio que se les pagara y por ende la captación de ingresos y su nivel de vida; asimismo, estos pp reportaron los mayores porcentajes de conocimiento acerca de los productores que hayan migrado dentro y fuera del país (90%), se hayan incursionado en el comercio informal (70%) y recurran a prestamistas al inicio de cada ciclo agrícola (80%). Estos resultados concuerdan con los resultados que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que han publicado, para la situación prevaleciente en el campo latinoamericano. De manera general, se observa que el 82% de los productores en los tres municipios implicados en el estudio cuentan con un nivel máximo de primaria, además de que la edad promedio encontrada fue de 59.8 años; resaltando el hecho de que los pp presentan la mayor edad promedio (62.8 años), contra 60.3 años de los mp y 54.3 años de edad de los gp.

Cuadro 1. Características Generales por Estrato Productivo en los tres Municipios considerados

Opción	Pequeños Productores (pp)	Medianos Productores (mp)	Grandes Productores (gp)	Total
Nivel educativo presente en mayor proporción	Primaria (91%)	Primaria (70%)	Primaria (67%)	Primaria (82%)
Edad promedio	62.8	60.4	54.3	59.8 años
¿Tiene acceso a instituciones y/o programas de salud pública para su atención?	Si (54%)	Si (44%)	Si (78%)	48 (53%)
Percepción personal sobre su calidad de vida actual (1982 – 2011)	Menor (100%)	Menor (90%)	Menor (100%)	Menor (97%)
Ha Modificado sus hábitos alimenticios por cuestiones económicas	Si 100%	Si 81%	Si 56%	Si 91%
¿Conoce de explotaciones descapitalizadas en los 5 últimos años?	Si 37%	Si 60%	Si 30%	Si 57%
¿Conoce de productores que hayan migrado nacional e internacionalmente en los 5 últimos años?	Si 90%	Si 70%	Si 60%	Si 73%
¿Conoce de productores que hayan incursionado en el Comercio Informal en los 5 últimos años?	Si 70%	Si 70%	Si 40%	Si 60%
¿Conoce de productores que hayan recurrido o recurran periódicamente a prestamistas y/o agiotistas en los 5 últimos años?	Si 80%	Si 40%	Si 20%	Si 47%
TOTAL (Productores)	54	27	9	90

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

Es relevante asimismo, el que el 53% de los productores, tenga acceso a alguna institución de salud pública, además de que el 54% de los pp cuenta con acceso a la salud en este tipo de instituciones, contra el 44% de mp y el 78% de los gp.

El 57% de los productores expresó saber de por lo menos una explotación descapitalizada que ha abandonado su explotación en los 5 últimos años; coincidiendo en esto con los reportes divulgados por Pew Research Investigation (2010), que menciona que aproximadamente el 10% de las explotaciones agropecuarias han abandonado su actividad por cuestiones económicas. En cuanto a tipo de productor, el 37% de los pp expresó conocer de explotaciones descapitalizadas entre su gremio, contra el 60% de los mp y el 30% de los gp; asimismo, el 73% de los productores de los tres municipios abordados ha conocido de productores que han tenido que migrar en la búsqueda de mejores condiciones de vida. Al analizar esta variable por tipo de productor, se encontró que el 90% de los pp sabe de por lo menos un productor que ha migrado fuera del país, contra el 70% de los mp y el 60% de los gp.

Por otra parte, hasta el 60% de los productores de los tres municipios encuestados, manifestó saber de algún productor que haya incursionado en el comercio informal por cuestiones económicas en los últimos 5 años; y por tipo de productor, se encontró que el 70% de los productores de menores recursos conoce de algún productor que se dedique ahora al comercio informal, contra el 70% de mp y el 40% de los gp.

Otro hecho preocupante, lo representa el que el 47% de los productores haya tenido que recurrir a algún prestamista en los 5 últimos años, lo que revela serias y constantes limitantes económicas, agravadas en cada inicio de ciclo agrícola; es evidente asimismo, que a menores recursos económicos, se da una mayor recurrencia a estos prestamistas, ya que hasta el 80% de los pp expresó haber tenido que recurrir a un prestamista ante la carencia de ingresos económicos suficientes, en tanto que el 40% de los mp y sólo el 20% de los gp confesaron haber recurrido a ellos.

Por su parte, en el Cuadro 2 se revisa el nivel educativo presente en los estratos productivos identificados en los tres municipios de la región, encontrándose que el 8% de los productores totales entrevistados carecen de algún tipo de educación, por lo que no saben leer ni escribir.

Asimismo, el 77% de los productores cuenta con estudios máximos de nivel primaria, el 8% con estudios de nivel secundaria, contra el 2% de productores con nivel Bachillerato, el 4% con estudios técnicos y el 1% con estudios superiores.

En cuanto a estrato de productor, el 85% de los pp cuenta con estudios de nivel primaria, el 7% con secundaria y el 6% no saben leer ni escribir. Por su parte, el 63% de los mp manifestó contar con estudios máximos de nivel primaria, y el 7% con estudios de secundaria, bachillerato y estudios técnicos; además, el 15% manifestó no saber leer ni escribir. Finalmente, el 67% de los gp cuenta con estudios máximos de nivel primaria, y el 11% con estudios de secundaria, estudios técnicos y estudios superiores.

Cuadro 2. Nivel Educativo por Estrato de Productor en los tres Municipios considerados

Nivel Educativo	Pequeños Productores	Medianos Productores	Grandes Productores	Total
Sin Educación: No. Prod/%	3/6	4/15	0/0	7/8
Primaria: No. Prod/%	46 /85	17/63	6/67	69/77
Secundaria: No. Prod/%	4/7	2/7	1/11	7/8
Bachillerato: No. Prod/%	0/0	2/7	0/0	2/2
Estudios Técnicos: No. Prod/%	1/2	2/7	1/11	4/4
Estudios Superiores: No. Prod/%	0/0	0/0	1/11	1/1
Totales	54	27	9	90

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

En lo referente al nivel educativo por municipio, se encontró que LB cuenta con una mayor presencia de productores que no saben leer ni escribir (10%) y con el mayor porcentaje con estudios de secundaria (13%); por su parte, el municipio de TOT presentó el mayor porcentaje de nivel de primaria (83%) y el único productor con estudios superiores (3%). Finalmente, AA reportó los mayores porcentajes para estudios técnicos (10%). De manera general, el 77% cuenta con estudios de primaria y el 8% con estudios de secundaria.

Cuadro 3. Nivel Educativo reportado en cada uno de los tres Municipios considerados

Nivel Educativo	Atotonilco el Alto AA	La Barca LB	Tototlán TOT	Ciénega
Sin Educación: No. Prod/%	2/7	3/10	2/7	7/8
Primaria: No. Prod/%	23/77	21/70	25/83	69/77
Secundaria: No. Prod/%	2/7	4/13	1/3	7/8
Bachillerato: No. Prod/%	0/0	1/3	1/3	2/2
Estudios Técnicos: No. Prod/%	3/10	1/3	0/0	4/4
Estudios Superiores: No. Prod/%	0/0	0/0	1/3	1/1
Totales	30	30	30	90

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

En lo referente a la medición de la Productividad se encontró que entre los tres municipios abordados se reportó una productividad del 22% para la productividad baja, de 66% para la productividad media y del 12% para la productividad alta. Asimismo, por municipio se encontró que los productores de Tototlán tuvieron la mayor productividad (57.37%), por 47.46% de Atotonilco el Alto y 47% de La Barca, que reportaron la menor productividad (Cuadro 4).

Cuadro 4. Productividad en cada uno de los tres Municipios considerados

Productividad	Atotonilco el Alto AA	La Barca LB	Tototlán TOT	Cienega
Baja: No. Prod/%	10/33	7/23	3/10	20/22
Media: No. Prod/%	18/60	19/63	22/73	59/66
Alta: No. Prod/%	2/7	4/13	5/17	11/12
Total	30	30	30	90

Fuente: Elaboración propia, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

El Cuadro 5 indica que en el municipio de Tototlán el 100% de los productores comercializa su producto con el mismo tipo de comprador (intermediario), en tanto que en La Barca lo hasta el 93% de ellos y Atotonilco el Alto, el 87%. En los tres municipios se encontró que hasta el 93% de los productores comercializa su producto bajo una organización de productores, sin que éstos estén legalmente constituidos; si bien los roces y problemas entre ellos mismos se dan día tras día, lo que implica que su relación es muy endeble y en cualquier momento podría romperse.

Cuadro 5. Tipo de Comercialización en cada uno de los tres Municipios implicados

Tipo de Comercialización	Atotonilco el Alto AA	La Barca LB	Tototlán TOT	Cienega
Individual: No. Prod/%	4/13	2/7	0/0	6/7
Grupal u organizacional: No. Prod/%	26/87	28/93	30/100	84/93
Total	30	30	30	90

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

En lo referente a la calidad de vida, se reporta que el 80% de los productores de los tres municipios manifestó tener una deficiente calidad en su vida, contra el 12% manifestando que ésta es aceptable y el 8% considerándola satisfactoria (Cuadro 6). Por municipio, los productores de Tototlán manifestaron tener la mejor calidad de vida 76.33%, contra el 70.63% de los productores de Atotonilco el Alto y el 54% de los productores de La Barca.

El 97% de los productores lecheros en los tres municipios encuestados tiene la percepción de que su calidad de vida es menor en la actualidad, comparada con la que tenían en 1982. La totalidad de los pequeños y grandes productores está convencido de que su calidad de vida ha mermado de 1982 a la fecha, en tanto que sólo el 10% de los medianos productores piensa que ha mejorado. Hasta el 80% de los productores manifestó tener una percepción muy deficiente acerca de su calidad de vida, aunque por otra parte, manifestaron estar satisfechos con lo que tienen y el ritmo de vida que llevan actualmente. Un punto relevante en extremo, lo implica el hecho de que el 91% de los productores de los tres municipios hayan tenido que modificar sus hábitos alimenticios por cuestiones económicas. La situación se vuelve aún más relevante al analizarla por tipo de productor, ya que el 100% de los pequeños productores ha variado sus hábitos alimenticios, contra el 81% de los medianos y el 56% de los grandes productores.

Cuadro 6. Percepción personal de los mismos productores sobre su calidad de vida en los tres municipios implicados

Calidad de Vida	Atotonilco el Alto AA	La Barca LB	Tototlán TOT	Cienega
Deficiente: No. Prod/%	25/83	21/70	26/87	72/80
Aceptable: No. Prod/%	3/10	6/20	2/7	11/12
Satisfactoria: No. Prod/%	2/7	3/10	2/7	7/8
Total	30	30	30	90

Fuente: Elaboración propia, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

En lo concerniente a la relación entre las variables consideradas en el estudio, se reporta que existe una correlación entre el 83% de Educación y Productividad, de 67% entre Educación y Calidad de vida y del 52% entre Educación y Tipo de Comercialización.

Existe una muy alta relación positiva entre educación y productividad (0.83), lo que indica que a mayor nivel educativo, mayor productividad; la misma tendencia se sigue entre educación y calidad de vida (0.67), si bien, ésta es menor y está más “afectada o condicionada” por varios factores ambientales. Finalmente, la relación entre educación y comercialización, fue del 0.52, lo que implica que existen factores ajenos a los propios productores que están incidiendo para las decisiones tomadas acerca de a quién y a cuánto vender.

Cuadro 7. Análisis de correlación entre las variables implicadas en el estudio

Variables Implicadas	Correlación <i>r</i>
Educación y Productividad	0.83
Educación y Comercialización	0.52
Educación Y Calidad De Vida	0.67

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio.

CONCLUSIONES

Los tres municipios presentan un nivel de estudios muy pobre, lo que condiciona la productividad, la comercialización y la calidad de vida presentada.

Estos resultados indican que gradualmente estamos convirtiéndonos en un país con hambre y con evidentes limitantes económicas para la adquisición de alimentos. El abandono de las explotaciones ha contribuido de manera significativa al incremento del comercio informal, de la migración y de las condiciones familiares internas.

Como era de esperarse, existe una mayor vulnerabilidad económica entre los pequeños productores al compararlos contra los medianos y grandes, lo que se refleja en una mayor incidencia a la migración. Es un hecho que el comercio informal ha crecido de manera impresionante en los últimos años, lo que ha provocado empleos mal pagados, inestables y con escasas a nulas oportunidades de crecimiento y de mejora económica a corto y mediano plazo.

En cada uno de los tres municipios, la productividad media sobresalió en mayor medida al compararla con la baja y alta productividad. En los tres municipios se da esta tendencia a comercializar el producto mediante una organización oficial de productores, que evidentemente busca la aceptación del líquido y los mejores precios posibles a lograr

En los tres municipios implicados se presenta la misma tendencia referida a un mayor porcentaje a la calidad de vida deficiente y un escaso porcentaje a la calidad de vida satisfactoria. Se encontró una amplia relación del 83% entre el nivel educativo y la productividad; a mayor educación, se incrementa la producción.

Se dio una relación media entre el nivel educativo y el tipo de comercialización del 52%; lo que significa que existen otros factores que determinarán el organizarse o no para comercializar el lácteo. La educación se relaciona asimismo en un 67% con la calidad de vida, lo que implica que a mayor educación se presentarán mejores condiciones para vivir mejor.

Es muy importante establecer con claridad que los sistemas agroalimentarios del mundo tienen ante sí el enorme reto de producir alimentos a bajo precio, sanos y producidos de manera sustentable. Es muy pertinente el recalcar que el continuar con el actual sistema de producción agropecuaria llevará con mucha probabilidad a no ser capaces de producir la cantidad necesaria de alimentos.

Es urgente además, el priorizar y apuntalar la producción familiar, rescatar los recursos genéticos y respaldar la investigación científica. Es fundamental considerar y/o dimensionar la importancia para el futuro agropecuario del país de las regiones del sur y sureste, donde hay agua suficiente y tierra fértil, pero falta educación y planes integrales de asistencia técnica y uso adecuado de tecnologías innovadoras a la par de canales de comercialización y distribución adecuada y/o funcional.

Es momento de crear una agricultura que responda a las necesidades y demandas de una población cada vez más creciente y demandante; hay que rescatar de manera eficiente y gradual las experiencias y vivencias de cada uno de los tres estratos de productores (pequeños, medianos y grandes).

Es esencial hacer entender a las autoridades que el disponer de alimentos para el consumo interno de la población no puede depender exclusivamente de las importaciones. Los jóvenes con mayor preparación académica son el sector más castigado por el desempleo; el 66% de los jóvenes labora en la informalidad, lo que los convierte en más pobres y más vulnerables.

Se tiene que modificar el esquema económico que ha establecido hasta ahora la privatización de las ganancias y la socialización de las pérdidas; y que ha hecho de este México nuestro un país con evidentes y enormes desigualdades económicas. Es cada vez más notorio el hecho de que se ha venido incubando gradual y paulatinamente un descontento y/o coraje generalizado entre la sociedad, contra la situación económica prevaleciente y que en muchas ocasiones ha detonado en forma de predisposición a conflictos personales entre personas tanto en su contexto laboral como familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

B. de M. Banco de México. 2012. Empleo y Desempleo en México. Editorial Banco de México.

BM. Banco Mundial. 2010. La Situación del Empleo y Desempleo en México 2000 – 2012.

FIRCO. Fideicomiso de Riesgo Compartido. 1985. Manual de Actividades y Procedimientos Lecheros. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

IIE.UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. 2010. Instituto de Investigaciones Económicas. Percepciones Salariales en las Administraciones Panistas. Editorial Universitaria.

Núñez, O., J.M. 2010. Actividad Lechera en los Altos y Ciénega de Jalisco. Memorias XXV Congreso Internacional en la Administración de Empresas Agropecuarias. Mayo 2010. Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco, Estado de México.

OCDE. Organismo de Cooperación para el Desarrollo Económico. 2010. Comercio Informal en México: Crecimiento y Desarrollo. Manual de Información

SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2005. Actividad Lechera en el Estado de Jalisco, México.

SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2010. Retos y Oportunidades del Campo Mexicano en los Próximos 20 Años.

STATGRAPHIC. 2010. Statpoint Technologies, INc. Warrenton, Virginia.

Pew Research Investigation. 2010. World Migration. Investigation Manual.

*** Artículo recibido el día 03 de junio de 2015 y aceptado para su publicación el día 24 de febrero de 2016**