



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

SÉMINAIRE

Analyse empirique de l'économie industrielle

Berlin, 16-17 décembre 1994

L'objet de cette conférence organisée par le CEPR (Center for Economic and Policy Research)⁽¹⁾ était de faire le point sur les derniers développements dans l'analyse empirique de l'économie industrielle. L'intérêt porté par les spécialistes de l'économie industrielle aux problèmes agricoles est relativement récent mais les nombreux sujets abordés dans cette conférence tels que l'ajustement des prix des denrées alimentaires, la recherche et développement dans l'industrie pharmaceutique, le développement des banques dans les zones rurales, l'analyse des coûts ou encore la régulation du marché des engrais azotés montrent le développement croissant des applications de l'économie industrielle aux problèmes de l'économie agricole et agroalimentaire. Cette conférence réunissait une quarantaine de chercheurs d'Europe et des Etats-Unis (dont E. Berndt, P. Geroski, D. Neven, J. Panzar, M. Slade, L. Waverman, etc.) autour de la présentation et la discussion de 8 articles. Le Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), centre de recherche en sciences sociales, nous recevait dans ses locaux et assurait l'organisation scientifique de cette conférence.

La conférence s'est ouverte avec la présentation de l'article *Optimal Pricing with Costly Adjustment and Persistent Effects: Empirical Evidence* par M. Slade (University of British Columbia). Le problème d'ajustement des prix est important en économie. De nombreux économistes l'ont justifié par des coûts de transaction fixes ou variables. En fait, ceux-ci peuvent s'interpréter comme des coûts d'ajustement liés à des problèmes de concurrence imparfaite. M. Slade propose d'étudier empiriquement l'existence, le type et l'importance de tels coûts à travers un modèle dynamique à temps discret. Ce modèle repose sur les données hebdomadaires de prix et de vente de produits alimentaires; plus particulièrement, quatre marques de biscuits salés vendus dans quatre supermarchés différents d'une ville américaine de taille moyenne ont été retenues. L'analyse empirique fournit une estimation du coût moyen pour chaque changement de prix, ainsi que la part variable et fixe de ce coût. La présentation terminée, une question a été posée sur le rôle des promotions dans les changements de prix. Il semble dans l'exemple traité que ces dernières ne jouent pas un rôle primordial, car la publicité intervient dans les changements de prix seulement 5% du temps alors que les prix varient hors promotions 20% du temps. Il est à noter que le coût d'ajustement des prix tendrait à se réduire avec l'utilisation de plus en plus répandue des codes à barres dans la distribution des produits alimentaires.

⁽¹⁾ Je remercie P. Zweifel pour sa participation à la rédaction de ce compte rendu, Q. Vuong et Y. Léon pour leurs commentaires et L.H. Roller pour son aimable invitation et son chaleureux accueil à Berlin.

Le second article *The Roles of Marketing, Product Quality and Price Competition in the Growth and Composition of the US Anti-Ulcer Drug Industry*, présenté par E. Berndt (Massachusetts Institute of Technology), a pour objet l'analyse de la croissance et de l'évolution du marché des médicaments contre l'ulcère. Cette recherche s'inscrit dans le courant des études de recherche et de développement et s'intéresse en particulier à un nouveau domaine en pleine croissance : l'économie de la santé. L'étude repose sur les prix, la qualité des produits, l'ordre d'entrée des produits sur le marché et divers efforts de marketing à travers la vente et la presse médicale destinée aux médecins. L'analyse empirique révèle que l'impact des dépenses de marketing décroît au fur et à mesure que le nombre de produits mis en vente augmente sur le marché. Les autres facteurs affectant les ventes de médicaments contre l'ulcère sont les prix, l'ordre d'entrée sur les marchés mais également des attributs de qualité tels que l'indication « autorisé par le Food and Drug Administration ». La discussion a porté essentiellement sur la prise en compte de la stratégie précédant l'entrée. En effet, dans l'exemple des médicaments contre l'ulcère, un produit a bénéficié d'un monopole de six ans avant l'arrivée d'un second produit. Un autre point d'intérêt était le dosage prescrit qui semble important pour le consommateur. Enfin, le modèle devrait tenir compte de la durée de vie des brevets dans l'étude temporelle des prix.

Le troisième article *An Empirical Analysis of Bank Branching: Portugal 1989-1991* de L. Cabral (Universidade Nova de Lisboa) développe un modèle d'oligopole dans lequel les banques choisissent le nombre de branches. Le modèle a pour but d'expliquer le développement inégal des branches dans les zones rurales et urbaines au Portugal depuis la privatisation du secteur bancaire. L'étude montre que, de par la fidélité du consommateur, les banques existantes ont un avantage absolu dans les zones rurales alors que les entrants ont un avantage relatif dans les zones urbaines. La discussion a montré que dans ce modèle le nombre de branches est la variable stratégique des banques, alors que la compétition entre banques peut se situer en d'autres termes tels que le crédit (taux, facilités ...). Une seconde remarque concerne le fait que l'expansion des banques au Portugal peut être due en majeure partie au « sous-développement » bancaire de ce pays jusqu'à présent. Enfin, un modèle dynamique permettrait de mieux prendre en compte le comportement du secteur qu'une analyse statique.

L'article qui clôt la première journée est présenté par J. Mata (London Business School) et s'intitule *The Survival of New Plants: Start-up Conditions and Post-entry conditions*. Cet article étudie les flux d'entrée d'entreprises durant les années 80 au Portugal. Plus précisément, l'auteur s'intéresse à la longévité des entrants et au processus qui conduit les nouvelles firmes à sortir du marché. L'analyse empirique montre que la taille est un déterminant important de la probabilité de survie et que la taille courante de l'entreprise rentre plus en compte que sa taille initiale. L'environnement compétitif fournit quelques éclaircissements supplémentaires quant à la longévité des nouvelles entreprises. Ces dernières ont une chance de survie plus grande dans des secteurs à activité croissante ou encore des secteurs avec peu d'entrants. Le Professeur Geroski remarque que la disparition rapide des entreprises récentes n'est pas un problème nouveau. Il suggère que l'étude devrait porter sur les stratégies mises en place par les entreprises pour survivre.

La seconde journée commence avec la présentation de l'article *Econometrics of Optimal Procurement Auctions* par Q. Vuong. Cet article développe un modèle d'analyse d'enchère d'appel d'offre où une agence publique doit arbitrer entre la qualité et le prix d'un projet proposé par différentes entreprises. L'objet de la modélisation est de comprendre le choix de l'agence publique ainsi que les enchères proposées par les entreprises. La règle de choix de l'agence publique est dérivée de l'optimisation du bien-être social comme une fonction des enchères, des qualités proposées et de la valeur sociale du projet. On en déduit alors les stratégies optimales d'enchères des entreprises. La méthode d'estimation est directement dérivée du modèle économique. A partir des observations (les enchères et les qualités), la méthode permet d'estimer les éléments structurels du modèle qui sont la valeur sociale du projet, la fonction de coût des entreprises pour réaliser le projet et la distribution des caractéristiques de coût des firmes (ou encore leurs efficacités en terme de coût). Une discussion a suivi sur les problèmes de collusion. En effet, il est à noter que les procédures d'appel d'offre souffrent la plupart du temps des problèmes de collusion et de corruption, ceci est d'autant plus probable lorsqu'un nombre réduit de firmes sont en concurrence dans l'appel d'offre.

L'article de J. Fingleton (Trinity College Dublin) *Margins and Risk Premia in Bookmaking* s'intéresse aux différences de gains entre *bookmakers* irlandais et anglais. A partir d'un système formé de quatre équations correspondant aux équations de demande des paris des *bookmakers*, d'offre des *bookmakers*, de demande du pari mutuel et d'une dernière décrivant la régularité des matchs, les auteurs cherchent à expliquer les différences entre les marchés anglais et irlandais dans la mesure où il pourrait y avoir un comportement non compétitif sur le marché irlandais et une plus grande aversion au risque de la part des *bookmakers* irlandais. Les participants à la discussion ont noté que le modèle ne tient pas compte du fait des asymétries d'information. En effet, les *bookmakers* ont un avantage informatif sur les autres acteurs présents sur ce marché et ainsi, le modèle pourrait prendre en compte le comportement stratégique des *bookmakers*.

L'article suivant présenté par R. Braeutigam (Northwestern University) *A Study of the Variable Cost Structure of the Deutsche Bundesbahn* a pour objet de caractériser les coûts d'exploitation des chemins de fer allemands à partir de données de 1958 à 1990. Il s'agit d'une interprétation en termes d'économie industrielle à partir de l'estimation de la fonction de coût. En effet, cette dernière a été motivée par un projet de réforme qui conduirait à réorganiser le Deutsche Bundesbahn en trois compagnies dont deux seraient privatisées. L'analyse empirique révèle à travers l'estimation de fonctions de coût qu'il n'y a a priori ni complémentarité de coût, ni économies d'échelle pour les deux outputs transport de marchandises et services aux passagers. De plus, l'étude montre que l'électrification des lignes, souhaitable d'un point de vue environnemental, a conduit à une augmentation des coûts pour la compagnie, tandis que le progrès technique, à l'exception de l'électrification des lignes, conduisait à une diminution des coûts variables de l'ordre de 2% par an depuis 1958. La discussion a porté sur la construction des variables et les formes fonctionnelles. Il est à noter que l'estimation de formes plus flexibles pour la fonction de coût telles que la fonction Translog pourrait améliorer les résultats.

L'article final de ce *workshop*: *An Empirical Oligopoly Model of a Regulated Market*, présenté par C. Paz (Universidad de Vigo) étudie le comportement

d'un oligopole composé de trois firmes qui se partageaient le marché des engrais azotés en Espagne de 1976 à 1988. Le modèle économique tient compte de la régulation de ce secteur sous la forme de plafonnement des prix. Des applications au secteur agroalimentaire pourraient être envisagées, étant donné que la régulation dans ce secteur a lieu aussi en amont. A partir de la méthode proposée par Gasmî, Laffont et Vuong (1992), les auteurs estiment la vraisemblance de différents concepts d'équilibre tels que le partage de profit, celui de Cournot ou celui de Stackelberg. De plus, l'étude vise à déterminer le degré effectif exercé par la régulation sur la contrainte des prix. L'analyse empirique montre que l'équilibre de Stackelberg avec contrainte sur les prix est le plus probable. Une étude en terme de bien-être montre qu'une perte de ce dernier est significative. Il ressort du débat que la durée d'observation des données ne semble pas assez longue pour pouvoir mesurer les effets de la régulation. Il semble également que la contrainte de régulation n'est pas modélisée de façon satisfaisante et qu'elle pourrait être améliorée.

Ce *workshop* a présenté un large éventail des domaines d'application de l'économie industrielle et montré l'essor de l'économie industrielle appliquée. Les études empiriques s'appuient sur des modèles théoriques de ces quinze dernières années et participent ainsi au développement de l'approche structurale.

Isabelle PERRIGNE
INRA ESR, Toulouse