



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

José Alfredo Villagómez Cortés¹, Ángel Homero Mora Brito²,
Dora Silvia Barradas Troncoso³, Enrique Vázquez Selem⁴

SWOT analysis as a tool for the definition of research lines

ABSTRACT

SWOT analysis is used to define an academic group (CA) and its research lines (LGAC) for the International Agribusiness Bachelor degree program offered by the University of Veracruz (LAI-UV) in Veracruz, Mexico. The current context of agribusiness and agro-industrial CA registered by the Professorship Improvement Program (PROMEP) was analyzed. We identified 12 active CA in Mexico, of which only two are consolidated, two others are in process of consolidation, and the rest are at an initial stage.

The numbers of LGAC by CA are very diverse, ranging from one to four. We identified the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the LAI-UV program which allowed proposing the creation of the CA "Sustainable Agribusinesses" with one LGAC, namely: Agribusiness and agro-industrial chains.

We conclude that the SWOT analysis is a useful tool for identifying areas of research in educational institutions.

Key words: strategic planning, higher education, agribusiness, research lines.

RESUMEN

Se utiliza el análisis FODA para definir un cuerpo académico (CA) y sus Líneas de Generación o Aplicación innovadora del Conocimiento (LGAC) para el programa de Licenciatura de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana (LAI-UV) en Veracruz, Ver. Se analiza el contexto actual de los agronegocios y los CA en agronegocios y agroindustrias registrados ante el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP). Se identificaron 12 CA en México, de los cuales solo dos se encuentran consolidados, otros dos están en proceso de consolidación, y el resto están en fase de formación.

Las LGAC que cultivan son muy diversas y fluctúan entre una y cuatro por CA. Se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del programa LAI-UV que permitieron proponer la creación del CA Agronegocios sustentables con una LGAC: Cadenas agroalimentarias y agroindustriales".

¹ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz, México. Correo electrónico: avillagomez@uv.mx

² Jefe de la Carrera de Licenciado en Agronegocios Internacionales, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Veracruz, México. Correo electrónico: angemora@uv.mx

³ Profesora en la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración de Empresas. Veracruz, México. Correo electrónico: dbarradas@uv.mx

⁴ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz, México. Correo electrónico: enrvaquez@uv.mx

Se concluye que el análisis FODA es una herramienta útil para la identificación de líneas de investigación en instituciones de educación superior.

Palabras clave: planeación estratégica, educación superior, agronegocios, líneas de investigación.

INTRODUCCIÓN

La globalización o mundialización de los sistemas económicos y financieros ha traído como consecuencia que las reformas y prerrequisitos exigibles para ser competitivo en los mercados internacionales, incidan no sólo en las estructuras empresariales, sino en todos los órdenes del gobierno, incluyendo a los sistemas educativos y de salud (Rodríguez, 2000). Como resultado del proceso de globalización, de la existencia de un mercado mundial cada vez más estratificado y de las cada vez mayores demandas de la industria, por personal con una visión internacional, la educación superior en México requiere tanto modernizarse como internacionalizarse. En consecuencia, las instituciones de educación superior (**IES**) necesitan ajustar sus procedimientos tanto para actualizarse como para preparar mejor a sus estudiantes. Estos cambios exigen innovación y creatividad, ya que ponen a prueba la calidad y pertinencia social de su quehacer, so pena de verse superadas por un entorno dinámico y cambiante.

Desde fines del siglo XX, la Secretaría de Educación Pública (**SEP**) en México se sometió a profundas transformaciones estructurales a través del llamado Programa de Modernización Educativa, con objeto de adecuarse a las demandas de los nuevos tiempos. Para cumplir con este fin, se desarrollaron diversos esquemas y programas estratégicos, tales como: el Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES), el Fondo de Inversión para las Universidades Públicas Estatales con Programas Evaluados y Acreditados (FIUPEA), el Programa de Apoyo al Desarrollo Universitario (PROADU, después renombrado como Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior, PADES), el Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), el Fondo de Apoyo Extraordinario a las Universidades Públicas (FAEUP) y el Programa de Mejoramiento del Profesorado (**PROMEP**).

El PROMEP es un programa estratégico creado para elevar de manera permanente el nivel de habilitación del profesorado con base en los perfiles adecuados para cada subsistema de educación superior y lograr una superación sustancial en la formación, dedicación y desempeño de los cuerpos académicos de las universidades como un medio para elevar la calidad de la educación superior. En las Universidades Públicas Estatales e instituciones afines, los Cuerpos Académicos (**CA**) son grupos de profesores de tiempo completo que comparten una o varias Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento (investigación o estudio) en temas disciplinares o multidisciplinarios y un conjunto de objetivos y metas académicos; adicionalmente, sus integrantes atienden Programas Educativos en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales. Una línea(s) de generación o aplicación innovadora del conocimiento (**LGAC**) es una serie coherente de proyectos, actividades o estudios que profundizan en el conocimiento como producto de la investigación básica y aplicada con un conjunto de objetivos y metas de carácter académico, en temas disciplinares o multidisciplinarios. Es muy frecuente que la generación de conocimiento, en todos los campos, lleve al desarrollo de aplicaciones de tipo innovador en beneficio de la sociedad (SEP, 2011).

El análisis **FODA** (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) ayuda a conocer todo el entorno que rodea a una organización, tanto en su ambiente interno como externo (y Hellebust, 1993).

Las fuerzas y debilidades internas son factores que la organización puede controlar y las cuales desempeña de manera variable. Las fortalezas son aspectos positivos que se quieren conservar. Las debilidades son funciones que la organización podría hacer mejor. En cambio, las amenazas y oportunidades son factores externos que están en gran medida fuera del control de la organización. Las oportunidades deben detectarse a tiempo y aprovecharse. Las amenazas sirven para tomar medidas preventivas de manera proactiva, ya que pueden dañar a la organización (David, 2003). El objetivo de este estudio es realizar un ejercicio de FODA con objeto de definir un CA con sus respectivas LGAC para el programa de Licenciatura de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana (LAI-UV) en Veracruz, Ver.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO LOS AGRONEGOCIOS

La importancia de agricultura como actividad fundamental de la sociedad no deja de tener vigencia a pesar de los cambios experimentados en el mundo, principalmente por los grandes avances tecnológicos y por la globalización. El continuo crecimiento de la población mundial representa un gran desafío, especialmente para la agricultura que debe proveer la alimentación a una población urbana creciente, consumidora y no productora de alimentos (FAO, 2002). En forma adicional, pobreza rural sigue siendo un lastre para el desarrollo económico y social.

El superar estas condiciones constituye uno de los grandes desafíos nacionales, y constantemente se señala como una meta, tanto en las políticas regionales como mundiales, en donde el reordenamiento del sector agropecuario asume un rol fundamental. No obstante, el crecimiento en el sector agropecuario es aún insuficiente y no alcanza el nivel que le permita asumir el papel que debe tener como sector clave de la economía y de la sociedad mexicana (García-Winder *et al.*, 2011).

La agricultura primaria contribuye aproximadamente con un 8% del Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina y el Caribe. Sin embargo, bajo una concepción ampliada del sector, que corresponde al sistémico de Agronegocios (el cual incluye las relaciones con los mercados y la industria, hacia y desde la agricultura), dicha contribución llega en promedio al 20-25% del valor total de la economía (IICA, 2008). términos de empleo, el sistema de agronegocios constituye el principal empleador en la mayoría de los países latinoamericanos. En el caso particular de México, durante el periodo de desarrollo por sustitución de importaciones, el sector primario contribuyó de manera importante al proceso de industrialización del país, asegurando la autosuficiencia en la producción de alimentos para la población nacional y la producción de insumos para el sector manufacturero de alimentos y bebidas. Con la posterior modificación de las políticas de Estado, a partir de la década de los años ochenta, se tuvo que recurrir en mayor medida a la importación para poder satisfacer la demanda de productos básicos para la población. Esta condición se mantiene vigente hasta la actualidad, dejando el abasto interno a merced de los países altamente desarrollados, que mantienen bajo su control la producción y el comercio mundial de alimentos básicos (OCDE, 2007).

El abandono de las políticas de apoyo al campo en México ha generado, en amplios sectores de la producción primaria, decrementos en la superficie cultivable y en la productividad, pulverización de la propiedad, déficit de transferencia de tecnología y asesoría, ausencia de incentivos para la producción, así como la proliferación de prácticas que incrementan la desigualdad y la corrupción en los sistemas de comercialización y distribución, entre otras marcadas deficiencias (González-Estrada y Orrantia-Bustos, 2006). Toda esta problemática induce a la población ocupada en el sector primario a abandonar paulatinamente el campo en busca de otras oportunidades de empleo redituable.

Los índices agregados de producción agropecuaria en la región latinoamericana muestran mejoras en la última década, con crecimientos anuales del PIB agropecuario; sin embargo, desde la perspectiva de la producción de alimentos básicos, éxico se encuentra con un desequilibrio entre la producción de éstos el crecimiento de la población, con riesgo de que el índice de crecimiento de la producción y disponibilidad de alimentos *per capita* torne negativo (Acuña Rodarte y Meza Castillo, 2010). En el ámbito del comercio internacional, hay que destacar que la globalización ha hecho crecer el flujo de productos agroalimentarios desde y hacia los mercados internacionales, con un importante cambio en el tipo de alimentos demandados, ya que al aumentar los ingresos de la población mundial y la urbanización, los mercados agroalimentarios negocian cada vez más productos con nivel de procesamiento y valor agregado, disminuyendo por ende las transacciones de materias primas básicas (*commodities*)(Torres *et al.*, 2011).

Cuadro 1. Cuerpos académicos reconocidos por PROMEP como en consolidación y consolidados, relacionados con agronegocios y agroindustria

CUERPO ACADÉMICO	DESDE ADSCRIPCIÓN/IES	LGAC
En consolidación		
Ciencias socioeconómicas	División de Carreras Agronómicas-Unidad Laguna, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	* Planeación y administración estratégicas. *Normatividad agropecuaria
Investigación y desarrollo agroindustrial	Universidad Politécnica de Chiapas	* Investigación y transferencia de tecnología para la producción transformación e industrialización de productos agropecuarios y forestales dentro de un esquema de sustentabilidad.
Consolidados		
Administración de negocios y desarrollo regional	Universidad Autónoma de Sinaloa	* Administración de negocios. * Desarrollo tecnológico
Análisis y desarrollo regional	Unidad Mazatlán, Universidad de Occidente	* Gestión y transformación en las organizaciones regionales. * Desarrollo sustentable regional

PROMEP(2012).

Cuadro 2. Cuerpos académicos en formación relacionados con agronegocios y agroindustria reconocidos por PROMEP

CUERPO ACADÉMICO	DES DE ADSCRIPCIÓN/IES	LGAC
Agronegocios	Área de Ingeniería y Tecnología, Universidad Autónoma de Baja California. Tijuana, Tecate, Ensenada	* Auditoría administrativa y competitividad de negocios agrícolas y comerciales
Creación y desarrollo de agronegocios	Universidad Tecnológica de la Selva	* Formulación, desarrollo y evaluación de proyectos de inversión y desarrollo social. * Capacitación, asistencia técnica, transferencia de tecnología e innovación empresarial.
Modelos econométricos en los sistemas de producción animal y el medio ambiente	Universidad Autónoma de Chihuahua	* Economía agropecuaria y desarrollo rural sustentable.
Sistema de producción agrícola y agroindustrial	Ciencias Agropecuarias - Toluca- El Cerrillo Universidad Autónoma del Estado de México	* Sistemas de producción agrícola y agroindustrial. * Ciencia de los alimentos y tecnología agroindustrial.
Vocaciones productivas y sistemas de innovación para el desarrollo sustentable en Michoacán	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	* Políticas para el desarrollo sustentable e innovación. * Desarrollo sustentable. * Competitividad agroindustrial * Sistemas de innovación local-regional
Tecnologías agroalimentarias	Universidad Tecnológica de Nayarit	* Desarrollo de nuevos productos con potencial agroindustrial en el estado de Nayarit. * Inocuidad agroalimentaria
Ciencia y tecnología agroindustrial	Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez	* Investigación aplicada al desarrollo de procesos agroindustriales. * Aprovechamiento sustentable de recursos naturales para uso agroindustrial. * Desarrollo e innovación de productos agroindustriales.
Implementación y Mejoramiento de gestión de calidad y producción agroalimentaria.	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz	* Aprovechamiento de productos agroindustriales de la región. * Innovación y Transferencia de tecnología aplicada a los procesos productivos. * Implementación de mejoras a los sistemas de inocuidad en la industria alimentaria.

PROMEP (2012).

CUERPOS ACADÉMICOS EN AGRONEGOCIOS Y AGROINDUSTRIAS

Existen diversas IES en México que mantienen grupos de trabajo en agronegocios o agroindustrias. Algunos de ellos operan de manera informal, pero de manera estructurada, solo una docena de ellos tiene un registro formal en PROMEP (PROMEP, 2012). De estos, solo dos se encuentran consolidados, otros dos están en proceso de consolidación, y el resto están en fase de formación (Cuadro 1 y 2). De igual modo, las LGAC que cultivan son muy diversas y fluctúan entre una y cuatro por CA.

El programa LAI-UV

El programa de LAI en la UV se ofrece en dos sedes: la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, en la ciudad de Tuxpan, en el norte del estado de Veracruz; y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en colaboración con la Facultad de Administración-Veracruz, en la zona central del estado. El programa se ofreció por primera vez en ambas sedes en 2008, aunque únicamente Tuxpan inicio cursos en ese ciclo, pues no se cubrió el cupo mínimo de 25 solicitantes en Veracruz. Sin embargo, desde 2009, el ingreso anual de estudiantes ha sido constante en ambas sedes. La planta académica de la LAI en Veracruz la constituyen 20 profesores, de los cuales 50% tienen el grado de maestro, 40 % el grado de doctor y 10 % la licenciatura. Debido a que en un futuro próximo la primera generación en la sede en Veracruz tendrá que realizar su trabajo recepcional dentro de las LGAC registradas, se consideró conveniente realizar un ejercicio de FODA con objeto de definir las mismas y registrarlas oficialmente en la institución.

Análisis FODA del programa LAI-UV

Boland y Akridge (2004) mencionan que, para sobrevivir, los programas de pregrado en agronegocios deben seguir una agresiva estrategia de nichos, deben ofrecer algo más que una colección de cursos y coordinar e integrar experiencias que desencadenen pensamiento crítico, habilidades comunicativas, desarrollen conocimiento específico para la industria y establezcan fuerte alianzas con diversas empresas de la industria y otros programas académicos semejantes. *Alvarado et al.* (2010) hicieron un ejercicio para definir las líneas de investigación en agronegocios a seguir en la UAAAN, pero la herramienta se ha usado también con éxito en otras aplicaciones agropecuarias en México (Valdés *et al.*, 2002; ández Centeno *et al.*, 2007; Moctezuma López y Espinosa García,). Por ello, el análisis FODA se constituye en un instrumento de reflexión que permite acotar las áreas en las que el programa de LAI-UV se debe enfocar para lograr una mayor efectividad y competitividad.

Fortalezas

- F1.- Planta académica con conocimientos y amplia experiencia en agronegocios
- F2.- La vasta mayoría de los profesores cuenta con estudios de posgrado
- F3.- Una proporción importante de los profesores trabajan en otras empresas o instituciones ajenas a la UV
- F4.- Relación estrecha con productores, agroempresas y agroindustrias de la región
- F5.- Experiencia en investigación, vinculación y desarrollo rural de varios miembros de la planta académica
- F6.- Facilidades institucionales para la transferencia de tecnología

Debilidades

- D1.- Falta personal con nombramiento de tiempo completo
- D2.- Poco tiempo para la atención a estudiantes por parte de la mayoría de los profesores
- D3.- Poca publicidad y visibilidad de la carrera de LAI en el medio
- D4.- Carencia de CA y LGAC formales

Amenazas

- A1.- Competencia por estudiantes con dos programas privados de agronegocios en la región
- A2. Escaso apoyo concreto de autoridades a diferentes niveles
- A3. Matricula reducida por desinterés de estudiantes potenciales

Oportunidades

- O1.- Tendencia de integrar productores para el financiamiento de proyectos.
- O2.- Alta demanda de transferencia de tecnología por los productores
- O3- Mayores apoyos a los productores organizados
- O4- Formalización convenios de colaboración con socios clave
- O5.- Existencia de un programa de posgrado en agronegocios en la Universidad Veracruzana
- O6.- Presencia de CA en agronegocios en México y de grupos de trabajo similares en el extranjero, con los cuales es posible establecer redes de colaboración

CUERPO ACADÉMICO Y LGAC PROPUESTOS

Nombre del Cuerpo Académico que se propone: “Agronegocios sustentables”

Descripción del Cuerpo Académico

Es un cuerpo académico en formación, integrado por profesores de tiempo completo, con formación en medicina veterinaria, administración y economía, y con posgrados y experiencia en administración, economía agropecuaria, ciencia animal, desarrollo rural, agroecología, educación, agronegocios, comercio exterior, y aseguramiento de la calidad e inocuidad alimentaria.

El objeto de estudio de este CA son los problemas asociados con los agronegocios a partir de un enfoque de cadenas agroalimentarias y de redes de valor. Para ello se parte del estudio de los actores sociales, de los procesos y de las interacciones entre ellos, con la concepción de que las cadenas agroproductivas son parte de un sistema integrado en el cual se relacionan e interactúan diferentes actores dentro de un entorno político, institucional y ambiental, que influye sobre su desarrollo y que busca satisfacer las necesidades de un mercado específico. El énfasis en la perspectiva agroecológica cobra relevancia toda vez que representa una alternativa ante la crisis ecológica y económica del campo que ha provocado el modelo modernizador de la revolución verde. De la misma manera, con una perspectiva educativa se propone el trabajo conjunto con productores rurales, empresas agroindustriales, instituciones educativas y con diversos organismos gubernamentales y empresas privadas relacionadas con la comercialización y el comercio exterior.

La función de este CA es realizar investigación sobre el objeto de estudio, formar y capacitar a estudiantes, productores agropecuarios, y profesionales del sector, entre otros, así como identificar, plantear, negociar, gestionar y desarrollar proyectos productivos para la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, al tiempo que se

busca siempre un alto impacto social, la promoción del desarrollo rural, la generación de empleo, la preservación de los recursos naturales, y la generación de valor agregado para los productos agropecuarios, así como la creación y consolidación de una cultura comercial y empresarial entre los estudiantes, los habitantes del medio rural y las agroindustrias. La aportación social de este CA es la de participar en conjunto con los diversos actores del sector agropecuario y forestal en la solución de los problemas que frenan el desarrollo económico y social del estado Veracruz y de otras entidades federativas que presentan condiciones similares.

Justificación

Las realidades y tendencias en los mercados nacional e internacional de productos y derivados agropecuarios y forestales, hacen cada día más evidente la necesidad de las cadenas de Agronegocios en México, como un elemento necesario para la superación del estado de rezago generalizado en el que se encuentra el sector agropecuario. Los profundos cambios ocurridos en el último cuarto de siglo en el agro mexicano plantean al sector la necesidad de incrementar su productividad, adaptarse al cambio tecnológico, lograr mayor eficiencia en la gestión de la producción e implementar estrategias asociativas que permitan la generación de economías de escala. Empero, el desarrollo tiene que ser sostenible, no solamente en su componente económico, sino también en sus aspectos ambientales y sociales.

El análisis de la agroindustria con base en el enfoque de cadenas globales de mercancías busca generar un marco de análisis de políticas que permite integrar las diferentes dimensiones de análisis: económica (competitividad de las cadenas agroindustriales), social (la preocupación por los pequeños productores y las condiciones laborales de los trabajadores), y ambiental (el uso de tecnologías amigables con el ambiente). Se busca desarrollar un enfoque multidisciplinario que combine enfoques conceptuales complementarios y considere la política económica como una preocupación central para promover los agronegocios y la agroindustria como una estrategia de desarrollo rural.

Esta estrategia de agronegocios considera a la agricultura como una actividad económica que independientemente de su escala y complejidad social, sobrepasa la producción primaria y es un sistema integral que responde a las demandas de los mercados y a los requerimientos de los consumidores. Este concepto de agronegocios es muy distinto a la definición propuesta originalmente por y Goldberg (1957), según la cual los agronegocios son la “suma total de todas las operaciones envueltas en la industria y distribución de la granja proveedora, las operaciones de producción en la unidad de producción; y el almacenamiento, procesamiento y distribución de bienes y artículos hechos por ellos mismos”.

Objetivos del Cuerpo Académico

Estudiar y analizar las cadenas para productos agropecuarios de interés nacional e internacional con el fin de identificar actores, procesos, relaciones y efectos socioeconómicos de las mismas, y desarrollar estrategias para el fomento del comercio nacional e internacional agropecuario como factor de desarrollo dentro del marco de desarrollo sustentable.

Potenciar el conocimiento, capacidades y experiencia de los integrantes del CA con el objeto de contribuir a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de los agronegocios y las agroindustrias como una alternativa de desarrollo local y regional.

Misión del Cuerpo Académico

Efectuar actividades de docencia, investigación y difusión en el ámbito de los agronegocios y el desarrollo agroindustrial que tornen competitiva a las redes de valor, permitan resolver los diferentes problemas presentes, y ayuden a detectar las oportunidades existentes para los diversos actores del sector agropecuario.

Visión del Cuerpo Académico

Constituirse en un grupo académico líder en el ámbito agroindustrial y de agronegocios en la región tropical húmeda de México, que actúe como referente y apoyo en la resolución de los diferentes problemas que afectan al sector agropecuario, pero que mantenga estrechos lazos y relaciones estrechas con otros grupos similares, tanto en el país como en el extranjero.

Estrategias y actividades a corto plazo

- EC.1 Elaborar un plan de trabajo del Cuerpo Académico con objetivos, metas y actividades bien definidas.
- EC.2. Formalizar la constitución del CA y las LGAC ante la universidad y ante PROMEP
- EC.3 Identificar socios potenciales: académicos, productores y en la industria y formalizar acuerdos
- EC.4 Obtención del Reconocimiento a Perfil Deseable PROMEP por todos los integrantes del CA
- EC.5 Dirección conjunta de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado dentro de las LGAC
- EC.6 Publicación conjunta de obra en congresos y revistas científicas nacionales
- EC.7 Organización de un foro anual sobre agronegocios
- EC.8 Planeación de la superación académica de los integrantes actuales
- EC.9 Identificación de CA nacionales e internacionales para posible colaboración futura

Estrategias y actividades a mediano plazo

- EM 1. Ingreso de miembros del Cuerpo Académico al Sistema Nacional de Investigadores
- EM 2. Incorporación a futuro de nuevos miembros al CA
- EM 3. Vinculación con otros CA e integración a redes académicas
- EM 4. Realización de proyectos académicos conjuntos con financiamiento externo
- EM 5. Obtención de productos colectivos reconocidos por PROMEP
- EM 6. Realización de estancias/visitas académicas a favor del CA
- EM 7. Publicación conjunta de obra en congresos y revistas científicas internacionales
- EM 8. Organización de un foro bianual o trianual sobre agronegocios de carácter internacional
- EM 9. Proyección del avance en el grado de consolidación del CA

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento (LGAC) y su descripción

En una primera etapa, se propusieron las siguientes LGAC:

1. Competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de agroempresas.
2. Calidad, inocuidad y seguridad agroalimentarias
3. Manejo integral de recursos y sistemas de producción agropecuarios
4. Organización de productores y comercialización de productos agropecuarios
5. Agronegocios emergentes y no tradicionales

Sin embargo, en concordancia con las directrices recientes de PROMEP, que marcan que cada CA cultive una o como máximo dos LGAC, se decidió concentrar todas las actividades en una

sola LGAC denominada: “Cadenas agroalimentarias y agroindustriales”. A su vez, cada participante en el Cuerpo Académico definió una o dos líneas de investigación su interés, de las cuales se hará responsable, coordinará su desempeño y promoverá la participación de los otros integrantes del CA.

El CA, las LGAC y las líneas de investigación definidas fomentarán y darán una dirección al trabajo académico conjunto, servirán como catalizador para la producción de obra publicable, la dirección de trabajos recepcionales de estudiantes de pre y posgrado, actividades de extensionismo, divulgación y organización de productores y la identificación y con socios potenciales y grupos de interés de diversa índole, con quienes se desarrollará una estrecha colaboración.

CONCLUSIONES

El análisis FODA es una herramienta útil para la identificación de líneas de investigación. En este ejercicio, se propuso la creación del CA “Agronegocios sustentables” con en una sola LGAC denominada: “Cadenas agroalimentarias y agroindustriales”, en el marco del programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales que ofrece la Universidad Veracruzana en Veracruz, México.

A través de un ejercicio grupal, se analizaron los ambientes interno y externo y fue posible identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para programa de LAI. Después de este análisis, se propone el Cuerpo Académico, se describe y justifica el mismo con base en el contexto previo, y se identifica la Misión y Visión del Cuerpo Académico. Por último, se definió la LGAC con la que se operará y se esbozaron estrategias y actividades a corto y mediano plazo para la operación del Cuerpo Académico.

Se considera que esta experiencia con el análisis FODA es susceptible de replicarse por otros grupos académicos en instituciones de educación superior que desean constituirse como Cuerpo Académico, identificar sus Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento y sus líneas de investigación y concatenar y estructurar de manera ordenada todas sus actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y LITERARIAS

1. Acuña Rodarte, O. y Meza Castillo, M. (2010). Espejos de la crisis económica mundial: La crisis alimentaria y las alternativas de los productores de granos básicos en México. *Argumentos (Méx.)*, 23(num. 63): 189-209.
2. Aguilar Valdés, A., Luévano González A., Rodríguez B., J.J. (2002). Diagnóstico situacional estratégico en empresas lecheras de la comarca lagunera en el norte-centro de México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, VI(num. 11): 495-507.
3. Alvarado Martínez, T. E., Aguilar Valdes, A., Cabral Martell, A., Alvarado Martínez, L.F., Moreno Medina, S., Arras Vota, A.M. (2010), Líneas de investigación en administración de agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XII (Núm. 22): 443-449.
4. Becerril-Torres, O.U., Rodríguez Licea, G. y Ramírez Hernández, J.J. (2011). Eficiencia técnica del sector agropecuario de México: una perspectiva de análisis envolvente de datos. *Revista Economía (Venezuela)*, 31: 85-110.

5. Boland, M.A., Akridge J.T. (2004). Undergraduate Agribusiness Programs: Focus or Falter. *Review of Agricultural Economics*, 26: 564-578.
6. David, F.R. 2003. de administración estratégica. Pearson Educación. México. 336 pp.
7. Davis, J.H and Goldberg, R.A. (1957). A concept of agribusiness. Harvard University Press. Boston. 136 pp.
8. FAO (2002). Agricultura mundial: hacia los años 2015-2030. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. Roma. <http://www.fao.org/DOCREP/004/Y3557S/y3557s00.htm#TopOfPage>
9. García-Winder, M., Rodríguez Sáenz, D., Lam, F., Herrera, D., Sánchez, M. (2011). Principales tendencias que afectan el estado de los agronegocios en el hemisferio americano. *Revista de Estudios Agrarios*, 49: 99-114.
10. González-Estrada, A. y Orrantia-Bustos, M. A. (2006). subsidios agrícolas de México. *Agricultura Técnica en México*, 32: 323-331.
11. Hernández Centeno, F, Aguilar Valdés, A. y Chávez Gutiérrez, R. (2007). El modelo UAAAN-HECHAG como propuesta para la administración estratégica de Agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XI(num. 20): 315-325.
12. IICA (2008). Indicadores socioeconómicos y sectoriales: agricultura y seguridad alimentaria. *Comunica*, año 4 (II etapa), 117 pp.
13. Krallinger, J.C. and Hellebust, K.G. (1993). Strategic Planning Workbook. John Wiley & Sons. Hoboken, N.J.
14. Moctezuma López, G. y Espinosa García, J.A (2008). Análisis prospectivo de la importancia en la gestión de los talentos humanos en las instituciones de enseñanza, investigación y desarrollo agropecuario y forestal. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XII(num. 23): 623-630.
15. OCDE (2007). Política Agropecuaria y Pesquera en México. Logros recientes, continuación de las reformas. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Paris. 357 pp.
16. PROMEP, (2012). Cuerpos académicos reconocidos por PROMEP. Programa de Mejoramiento del Profesorado, Secretaria de Educación Pública. México. <http://promep.sep.gob.mx/cal/>
17. Rodríguez G., R. 2000. La reforma de la educación superior. Señas del debate internacional a fin de siglo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2: 68-86.
18. SEP 2011. Apoyo para el fortalecimiento de los Cuerpos Académicos, la integración de redes temáticas de colaboración de Cuerpos Académicos, gastos de publicación, registro de patentes y becas postdoctorales. Oficial de la Federación del sábado 31 de diciembre de 2011. México. <http://promep.sep.gob.mx/Convocatorias/Convocatorias2012/fortalecimientodeCuerposAcadémicos.pdf>

***(Artículo recibido el 10 de abril del 2012 y aceptado para su publicación el día 15 de marzo de 2013)**