



The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

VARIABLES QUE IMPACTAN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LIMÓN EN TECOMÁN, COLIMA, MÉXICO

Pablo Adrián Magaña Sánchez¹

Variables that impact on the competitiveness of micro, small and medium enterprises in lemon agribusiness Tecomán, Colima, Mexico.

ABSTRACT

This article refers to an investigation related to variables that affect the competitiveness of Micro, Small and Medium Mexican Lemon Agribusiness Enterprises in Tecomán, Colima, Mexico, and also their place in competitiveness in relation to others. It was drawn up a data collection instrument using, as a theoretical framework, the studies by the World Competitiveness Yearbook supported by the International Management Development (IMD) which uses four variables to determine the level of competitiveness: economic performance, government efficiency the business efficiency and infrastructure.

Keywords: Micro, Small and Medium enterprises, Competitiveness, Lemon Agribusiness

RESUMEN

El presente artículo se refiere a una investigación en relación con las variables que impactan en la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas Agroindustriales del Limón mexicano en Tecomán, Colima, México y además el lugar que ocupan en materia de competitividad en relación con las demás. Se elaboró un instrumento de recolección de información tomando como marco teórico referencial los estudios hechos por el World Competitiveness Yearbook apoyándose en el International Management Development (IMD) que utilizó cuatro variables para determinar el nivel de competitividad: el desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y la infraestructura.

Palabras clave: Micro, Pequeñas, y Medianas empresas, Competitividad, Agroindustrias de limón.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Las dificultades del sector agrícola se pueden resumir a tres grupos de problemas: de competitividad, de integración interna del sector y de defectos de la política macroeconómica según lo comentado por Chapela (1997). Además la producción agrícola mexicana se enfrenta a otra serie de factores complejos que también han influido en su desarrollo tales como la tenencia de las tierras agrícolas por parte de comunidades que se integran en ejidos, los derechos de explotación agrícola, las políticas públicas, las sucesivas reformas a la legislación que rige la actividad agrícola y la estructura propia que regula el funcionamiento de los ejidos.

Estos factores a su vez han intervenido para la creación y desarrollo de las empresas agrícolas ejidales. En relación a lo comentado por Chapela existe una similitud en el caso de las diferentes empresas del sector limonero, es decir desde los productores, empacadoras y

¹ Profesor investigador de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima Km. 20.5 Carretera Manzanillo-Cihuatlán Campus el Naranjo, CP. 28870 Manzanillo, Colima, México Tel. (314) 33 1 12 03 ext. 53298 Fax. 33 1 12 03, Pablo_magana@ucol.mx adrian2503_@hotmail.com

agroindustrias por lo que es conveniente realizar un análisis detallado y completo de esta situación. Por lo consiguiente se puede mencionar que en el estado de Colima a nivel sector limonero existen empresas que forman parte de lo que se conoce como cadena de valor, en donde participan las empresas de producción primaria como los viveros, huertas, intermediarios y empacadoras, en lo que se conoce como eslabón secundario se encuentran todas las empresas que hacen un procesamiento agroindustrial entre los que se encuentran los principales productos derivados del limón, y en el último eslabón se encuentran todos aquellos actores que se encargan de la comercialización y distribución de la fruta fresca.

Las empresas agroindustriales motivo de esta investigación se considera que no están cumpliendo con todos sus objetivos derivados de la situación económica actual, y además que no están implementando estrategias adecuadas en materia de competitividad, por lo que se pretende estudiar en primer lugar los niveles de competitividad de estas empresas ya que son las que se encuentran en mejor situación de ser analizadas porque tienen una estructura organizacional bien definida y son las que tiene mayor impacto en la economía del estado y por lo consiguiente contribuyen a la economía del país. Por lo tanto se considera imperativo generar propuestas concretas y que coadyuven a resolver esta problemática, por lo que se plantea estudiar el nivel o diferencial de competitividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del limón en Tecomán, Colima en función de su desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y la infraestructura.

Objetivo general

Determinar el nivel o diferencial de competitividad entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales del limón en Tecomán, Colima, México en función de su desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y en la infraestructura.

Objetivos específicos:

1. Analizar la función del desempeño económico entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad
2. Analizar la función de la eficiencia gubernamental entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad
3. Analizar la función de la eficiencia en los negocios entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad
4. Analizar la función de la infraestructura entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad

Por lo tanto las preguntas de investigación son las siguientes:

¿Cuál es el nivel o diferencial de competitividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del limón en Tecomán, Colima en función de su desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y en la infraestructura?

¿Cuáles son los principales indicadores y variables que inciden en la función del desempeño económico entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad?

¿Cuáles son los principales indicadores y variables que inciden en la función de la eficiencia en los negocios entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad?

¿Cuáles son los principales indicadores y variables que inciden en la función de la eficiencia gubernamental entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad?

¿Cuáles son los principales indicadores y variables que inciden en la función de la infraestructura entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de limón en Tecomán, Colima para evaluar el nivel de competitividad?

Hipótesis

Variables independientes=

X1 Desempeño económico

X2 Eficiencia gubernamental

X3 Eficiencia en los negocios

X4 Infraestructura

Variable dependiente= (Y) Competitividad de las empresas

A.- Hipótesis general

El desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y la infraestructura difieren significativamente en el nivel de competitividad entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales de limón en Tecomán, Colima, México.

Se estableció la hipótesis nula para los tres tipos de empresas:

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$ La media de la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales del limón son iguales.

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$ La media de la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales del limón no son iguales son diferentes.

Constructo de Investigación

Variables	Descripción de las variables	Indicadores	Instrumentos de investigación	Ítems
X1	Desempeño económico	Rentabilidad: Economía doméstica (ED), comercio internacional (CI), inversión internacional (II), empleo (EM) y precios (P).	Cuestionario	ED1 a ED4, CI1 a CI8, II1 a II4, EM1 a EM4, P1 a P3.
X2	Eficiencia gubernamental	Programas de apoyo: Finanzas públicas (FP), política fiscal (PF), marco institucional (MI), legislación empresarial (LE), y marco social(MS).	Cuestionario	FP1 a FP3, PF1 a PF2, MI1 a MI8, LE1 a LE12, MS1 a MS2.
X3	Eficiencia en los negocios	Productividad: Productividad y eficiencia (PE), marco laboral (ML), finanzas (F), gestión (G), actitudes y valores (AV).	Cuestionario	PE1 a PE2, ML1 a ML11, F1 a F8, G1 a G10, AV1 a AV3.
X4	Infraestructura	Pertinencia: Infraestructura básica (IB), infraestructura tecnológica (IT) Infraestructura científica (IC), salud y medio ambiente (SMA) y educación (E).	Cuestionario	IB1 a IB3, IT1 a IT4, IC1, SMA1 a SMA4, E1 a E7.
Y	Nivel de competitividad	Diferencial o nivel de competitividad	Spss	

Fuente: Elaboración propia en base al modelo del IMD (2012).

Hipótesis específicas

H1 El desempeño económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, agroindustriales de limón en Tecomán, Colima difiere significativamente en el nivel de competitividad.

H2 La eficiencia gubernamental de las micro, pequeñas y medianas empresas, agroindustriales de limón en Tecomán, Colima difiere significativamente en el nivel de competitividad.

H3 La eficiencia en los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas, agroindustriales de limón en Tecomán, Colima difiere significativamente en el nivel de competitividad.

H4 La infraestructura de las micro, pequeñas y medianas empresas, agroindustriales de limón en Tecomán, Colima difiere significativamente en el nivel de competitividad.

Marco metodológico

El presente estudio se tomó como marco de análisis a 18 empresas agroindustriales de limón mexicano en Tecomán, Colima, que de acuerdo a información proporcionada por la Secretaría de Fomento Económico del Gobierno del Estado de Colima eran las empresas que aparecían en su base de datos, pero al llevar a cabo la presente investigación e ir al campo a querer realizarla nos encontramos que en la actualidad a esta fecha solo existían 12 de las 18, de donde podemos mencionar que en base a lo que se investigó se obtuvo como resultado que las 6 empresas restantes algunas habían cambiado de giro y algunas otras habían cerrado sus operaciones, y que al final de estas 12 empresas solo nos apoyaron con la presente investigación 9 empresas. Se realizó una encuesta aplicada a nivel de entrevista a los dueños o gerentes de las empresas, a través de la aplicación de un cuestionario en las empresas del caso de investigación. Es necesario mencionar que en este estudio se diseño y utilizó un instrumento de medición de acuerdo al Competitiveness Yearbook apoyándose en el International Management Development (IMD) adaptando las variables para el contexto de nuestro estudio, es necesario mencionar que el modelo del IMD se utilizó para medir la competitividad de los países y para evaluar dicha competitividad considera utilizar 331 criterios o variables, y para esta investigación se generó un instrumento de manera colegiada con otros investigadores considerando el entorno de la investigación que son las empresas agroindustriales del limón mexicano en Tecomán, Colima, dicho instrumento fue diseñado con 103 criterios o variables, considerando las empresas y el entorno de dicha investigación.

Este instrumento llamado cuestionario consta de lo siguiente: En la primera parte se piden datos personales del encuestado y de la empresa en la que éste realiza su labor profesional. Dicho cuestionario está dividido en los cuatro factores de competitividad Desempeño económico, Eficiencia gubernamental, Eficiencia en los negocios e Infraestructura y a su vez estos factores tienen preguntas divididas en cada uno de los subfactores. Todas las preguntas formuladas han sido evaluadas por las personas entrevistadas a través de una escala del 1 al 6.

Posteriormente a través de análisis estadísticos se determinó el nivel de competitividad de las agroindustrias del limón y qué variables o criterios que son los que influyen significativamente en la competitividad.

Las herramientas estadísticas que se utilizaron son las siguientes:

1. Estandarización de las variables.-Esta técnica se utilizó para comparar criterios diferentes de las 103 variables de la investigación.
2. El promedio simple, media o media aritmética.- Esta técnica se utilizó para la integración de las 103 variables en un solo índice.

Ambas herramientas estadísticas nos permitieron determinar el ranking de competitividad, así como las variables que más impacto tienen como las que tienen menos impacto en materia de competitividad de las diferentes empresas agroindustriales del limón.

RESULTADOS

Los resultados de esta investigación una vez que se aplicó el cuestionario son los siguientes:

1.- Niveles de Competitividad de las Agroindustrias del Limón Mexicano en Tecomán, Colima.

En este apartado pretendo dar respuesta al objetivo general planteado al inicio en esta investigación, consistente en conocer los niveles de competitividad que tienen actualmente las empresas Agroindustriales del Limón Mexicano en Colima. Para ello se ha calculado el índice de competitividad de las nueve empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima que participaron en esta investigación según los factores de competitividad que utilizó Competitiveness Yearbook apoyándose en el International Management Development adaptada a esta investigación. A continuación se presentan los resultados del ranking de competitividad de las mencionadas empresas una vez hecho el análisis estadístico en el programa SPSS versión 17.

De acuerdo a los factores de competitividad que son desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia en los negocios e infraestructura se determinó el ranking de competitividad de las empresas agroindustriales del limón mexicano en Tecomán, Colima, siendo estos los siguientes:

Tabla 1. Ranking de Competitividad de las Agroindustrias del Limón mexicano en Colima

Empresa	Índice de Competitividad	Ranking
SIC	0.6125	1
DHT	0.5960	2
PC	0.5766	3
FR	0.5346	4
DAN	0.5022	5
PTAN	0.4808	6
FC	0.4600	7
CJ	0.3795	8
CT	0.3438	9

Fuente: Elaboración propia aplicando SPSS versión 17 (2012)

Con la finalidad de respetar la confidencialidad de las empresas que participaron en la presente investigación solo se muestran las iniciales de las mismas.

Análisis de los resultados de la tabla 6.1: Como se puede apreciar la empresa SIC es la que una vez que se aplicó el análisis estadístico correspondiente se encuentra en el primer lugar en materia de competitividad con el 61.25% de competitividad general global considerando los cuatro factores de competitividad como lo son desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia en los negocios e infraestructura, que a su vez cada uno de estos contiene a cinco factores de competitividad. Podemos comentar que es un índice aceptable ya que se encuentra arriba del 50%, donde tiene aun algunas áreas de oportunidad para poder ser más competitiva.

La empresa DHT se encuentra en el segundo lugar con el 59.60% de competitividad general global. En relación a esta empresa puedo mencionar que también tiene un índice de competitividad favorable. La empresa PC se encuentra en el tercer lugar con el 57.66% de competitividad general global. Bien en términos generales esta empresa con este índice. La empresa FC se encuentra en el cuarto lugar con el 53.46% de competitividad general global. Puedo comentar que su índice es bueno. La empresa DAN se encuentra en el quinto lugar con el 50.22% de competitividad general global. En relación a este resultado puedo mencionar que la empresa tiene un índice aceptable de competitividad.

Por su parte la empresa PTAN tiene un índice de competitividad general global del 48.08% que la ubican en el sexto lugar. Con este índice puedo mencionar que la empresa no tiene un buen resultado y que tiene aun muchas áreas de oportunidad. Con el 46.00% de competitividad general global y una ubicación en el séptimo lugar se encuentra la empresa FC. Es un resultado totalmente negativo ya que tiene 6% menos que lo mínimo necesario para poder ser competitivos es decir al menos el 50%. En el octavo lugar con un índice de competitividad del 37.95% se ubica la empresa CJ. A pesar de ser una empresa con arraigo en la ciudad de Tecomán, tiene resultados negativos en todos los factores y subfactores de competitividad resultando este índice negativo en materia de competitividad. Finalmente en el noveno lugar con el 34.38% de índice de competitividad general se ubica la empresa CT con el peor resultado en materia de competitividad y que tiene muchas áreas de oportunidad para llegar a ser competitiva.

Tabla 2 Ranking de las empresas agroindustriales del limón mexicano en Tecomán Colima considerando cada uno de los factores de competitividad.

Empresa	Desempeño económico	Eficiencia gubernamental	Eficiencia en los negocios	Infraestructura
SC	1	2	8	1
DHT	2	1	4	4
FR	3	3	6	7
PTAN	4	5	5	6
FC	4	8	3	2
CJ	5	7	7	9
PC	6	4	1	5
DAN	7	6	2	3
CT	8	9	9	8

Fuente: Elaboración propia aplicando SPSS versión 17 (2012)

Realizando un análisis de los resultados anteriores puedo mencionar que la empresa SC se encuentra en primer lugar en relación al factor de Desempeño económico se observa que este factor que incluye datos macroeconómicos relacionados con el tamaño, el crecimiento y la riqueza de la economía, así como variables que miden el comercio internacional, la inversión el empleo y los precios, se presume que dicha empresa ha sabido aprovechar las ventajas del ciclo económico. Por lo que corresponde al factor de Eficiencia Gubernamental hago mención que la empresa DHT se encuentra en primer lugar en relación a este factor, de donde puedo señalar que este factor mide aquellos aspectos relacionados con las finanzas públicas, la política fiscal, el marco institucional, la legislación empresarial y el marco social.

En relación al factor de Eficiencia en los negocios, la empresa que se encuentra en primer lugar es PC es necesario recordar que este factor se rige principalmente por las variables o criterios productividad y eficiencia, mercado laboral, finanzas, gestión y actitudes y valores. Por último en lo que se refiere al factor de Infraestructura, la empresa que ocupa el primer lugar es SC donde podemos señalar que este factor mide aquellos aspectos relacionados con la infraestructura básica, infraestructura tecnológica, infraestructura científica, salud y medio ambiente y educación.

A continuación se detallan los resultados obtenidos en SPSS versión 17 de cada una de las nueve empresas del caso de investigación con sus respectivos cuatro factores de competitividad y veinte subfactores de competitividad.

2.- Variables que impactan en la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustrias del Limón Mexicano en Colima.

En este apartado se describen aquellas variables más fuertes y débiles que impactan en la competitividad de las Micro, Pequeñas, y Medianas Empresas Agroindustriales del Limón Mexicano en Tecomán, Colima.

El número de variables más fuertes o que pueden impactar de mejor manera en la competitividad de las empresas agroindustriales son cincuenta y cinco, de las cuales se encuentran divididas de la siguiente manera:

- Del factor desempeño económico son doce, divididas a su vez en dos variables del subfactor economía doméstica, cuatro variables del subfactor comercio internacional, tres variables del subfactor empleo, y tres variables del subfactor precios.
- Del factor eficiencia gubernamental son diez, divididas en una variable del subfactor marco institucional, siete variables del subfactor legislación empresarial, dos variables del subfactor marco social.
- Del factor eficiencia en los negocio son veinticinco variables divididas en una variable del subfactor productividad y eficiencia, nueve variables del subfactor mercado laboral, tres variables del subfactor finanzas, ocho variables del subfactor gestión, dos variables del subfactor actitudes y valores.
- Del factor infraestructura son diez variables divididas en tres variables del subfactor infraestructura básica, tres variables del subfactor infraestructura tecnológica, una variable del subfactor salud y medio ambiente y tres variables del subfactor educación.

Por lo que se refiere a las variables más débiles en relación a la competitividad, o que representan áreas de oportunidad en las agroindustrias del limón mexicano en Colima, son cuarenta y siete divididas de la siguiente forma:

- Del factor desempeño económico son once variables de las cuales están subdivididas dos en el subfactor economía doméstica, cuatro en el subfactor comercio internacional, cuatro en el subfactor inversión internacional, una en el subfactor empleo.
- Del factor eficiencia gubernamental son diecisiete variables divididas tres en el subfactor finanzas públicas, dos en el subfactor política fiscal, siete en el subfactor marco institucional, y cinco en el subfactor legislación empresarial.
- Del factor eficiencia en los negocios son diez variables divididas una en el subfactor productividad y eficiencia, dos en el subfactor mercado laboral, cuatro en el subfactor finanzas, dos en el subfactor gestión, y una el subfactor actitudes y valores.
- Por último en el factor infraestructura existen nueve variables distribuidas de la siguiente manera: una variable en el subfactor infraestructura tecnológica, una variable en el subfactor infraestructura científica, tres variables en el subfactor salud y medio ambiente y cuatro variables en el subfactor educación.

3.- Solución de la prueba de hipótesis con Kruskal Wallis

Para probar la hipótesis planteada en esta investigación se hicieron grupos de las siguientes variables: Economía doméstica, Comercio Internacional Inversión Internacional, Empleo, Precios, Finanzas Públicas, Política Fiscal, Marco Institucional, Legislación empresarial, Marco Social, Productividad y Eficiencia, Mercado Laboral, Finanzas, Gestión, Actitudes y Valores, Infraestructura básica, Infraestructura Tecnológica, Infraestructura científica, Salud y Medio Ambiente y Educación. Se hizo un análisis e interpretación de la información con el programa SPSS versión 17 donde dicho programa utiliza un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0.05$) se llegó a la siguiente conclusión: En relación con las variables señaladas anteriormente puedo comentar que se acepta la hipótesis nula que dice lo siguiente: La media de la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agroindustriales del limón son iguales.

CONCLUSIONES

1. Los objetivos que se plantearon al inicio de esta investigación fueron determinar el nivel o diferencial de competitividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del limón en Tecomán, Colima en función de su desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y en la infraestructura. Estos objetivos se lograron cabalmente fundamentando el estudio en el World Competitiveness Yearbook apoyándose en el International Management Development (IMD) y generando un instrumento de investigación para lograr tales objetivos. Con el análisis de la información se responden a las preguntas planteadas en la investigación: ¿Cuál es el nivel o diferencial de competitividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del limón en Tecomán, Colima en función de su desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en los negocios y en la infraestructura. La conclusión aquí es que los niveles de competitividad de las nueve agroindustrias del limón mexicano se pudieron obtener aplicando el instrumento de investigación previamente elaborado y haciendo un análisis estadístico a través del SPSS.
2. Podemos concluir también que las hipótesis planteadas en esta investigación se comprobaron totalmente.
3. Otra conclusión más a este trabajo de investigación consiste en que al desarrollar esta investigación permitió tener un mayor acercamiento con los empresarios, y poder palpar de cerca la problemática del sector agroindustrial del limón al momento de aplicar los cuestionarios en las mismas.
4. Es necesario mencionar que con los resultados de esta investigación se generan nuevos conocimientos en el área de la Administración al tener los resultados de los índices de competitividad de las empresas agroindustriales del limón mexicano en el estado de Colima e identificar las variables o criterios más fuertes y débiles que impactan en la competitividad de las mismas ya que a la fecha no existe un estudio como el que estoy presentando, existen algunos estudios previos en relación con los productores de limón pero esta investigación es pionera en su tipo es decir en relación a la agroindustria del limón en Tecomán, Colima.
5. Una conclusión más es que con este trabajo se permitirán generar nuevas líneas de investigación con este mismo tipo de empresas agroindustriales pero en otros estados del país y en otras partes del mundo, así como con otros productos existentes en el estado y en el país.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. ASERCA (2002). Estudio de Competitividad del Limón Mexicano.
2. Buckley, P. J. et al (1988). Measures of International Competitiveness. A critical Survey, Journal of Marketing Management, New York.
3. CEPAL (1968). “Industrialización y desarrollo. Informe No. 6. Santiago, Chile.
4. CONACYT (2006). Clasificación de las empresas en niveles de competitividad.
5. COELIM-Colima. (2004). Diagnóstico del Sistema-Producto Limón Mexicano en Colima. Colima. México.
6. COEPLIM (2006). Base de datos empresas productoras establecidas como Sociedades de Producción Rural.
7. Cook, T. (2002). Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid España, Ediciones Morata, S.A.
8. Daft, R. L. (2001). Organization Theory and Design (7a ed.). Ohio, E.U.A.: South-Western College Publishing.
9. De Langen P. (2007).The Performance of Seaport Clusters. A framework to Analyze cluster performance and an application to seaport clusters in Durban, Rotterdam and the lower Mississippi.
10. Dessler, G. (1979). “Organización y Administración: Enfoque situacional. México: Prentice Hall.
11. Dussel, E. (2002) “Territorio y competitividad en la agroindustria en México: condiciones y propuestas de política para los clústeres del ón mexicano en Colima y la piña en Veracruz.
12. Feurer, R. y Chaharbaghi, K (1994). “Defining Competitiveness: A holistic Approach, Management Decision.”
13. Fundación Produce Veracruz (2003). Necesidades de Investigación y transferencia de tecnología de la cadena Productora de Limón Persa en el estado de Veracruz.
14. Fundación Produce (2003). “Programa estratégico de Investigación y transferencia de tecnología en el estado de Colima”.
15. Gallardo Velásquez, A. & Jiménez Torres, M. (1997). El ambiente externo y sus efectos en las organizaciones productivas del país. ón y Estrategia. [Serie en red], -12. Disponible en Página Web: <http://www.acz.mx/publicaciones/gestión>
16. García R. (1995). Metodología para elaborar perfiles de competitividad del sector agroalimentario. Documento de trabajo IICA. Proyecto multinacional. Apoyo al comercio y a la integración en el área Andina. Caracas, Venezuela.
17. Garelli, S. (2004). “Competitiveness Of Nations: The fundamentals. IMD World Competitiveness Yearbook.
18. González R Y Silva R. (2005).Caracterización de la cadena limón mexicano e identificación de sus demandas tecnológicas (1^a Ed.). Colima, México.

19. Haro, D (2000) "Sistema agroindustrial del limón mexicano en el Estado de Colima". Universidad de Colima.
20. Hodgle, B. J., Anthony, W. P. & Gales, L. M. (1998). Teoría de la Organización: Un enfoque estratégico (5a. ed.). España: Prentice Hall.
21. IICA (1995). Tecnología y sostenibilidad de la Agricultura en América Latina. Desarrollo de un marco conceptual.
22. Iglesias D. (2002) Cadenas de valor como estrategia: Las cadenas de valor en el sector agroalimentario. Documento de trabajo. Estación experimental Agropecuaria Anguil Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
23. Krugman, P. (1994). "Competitiveness: Adangerous Obsession. Foreign Affairs.
24. Koontz, H. and Weihrich H. (1998). "Administración: Una perspectiva Global, México: Mc. Graw Hill.
25. Lind, D.(2004)."Estadística para Administración y Economía". Alfaomega.
26. Lloyd-Reason, L. y Wall, S. (2000). Dimensions of competitiveness, Theory and policies. Edward Elgar Publishing Limited.
27. Mora T. (2006). Diagnóstico Sociedad de Producción Rural Nuevo Jicotán Metodología CUCEA, Universidad de Guadalajara, México.
28. Obschatko E.S. de (1997): Articulación productiva a partir de los recursos naturales. El del Complejo Oleaginoso Argentino. (www.eclac.cl.org), CEPAL Bs.As. Argentina.
29. Pietrobelli C. y Rabelloti R. (2004). Upgrading in clusters and Value Chain in Latin America. The role of policies.
30. Porter, M. (1990). "The Competitive Advantage of Nations". New York: The Free Press.
31. Porter, M. (1985). "Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance", New York: The Free Press.
32. Quinn, E. R., Faerman, R. S., Thompson, P. & McGrath, M. R. (1995). Maestría en la Gestión Organizaciones: Un Modelo Operativo de Competencias. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
33. Ramos, R. (2001)." Modelos de evaluación de la competitividad internacional. Una aplicación al caso de Islas Canarias".
34. Rojas, Romero, Sepúlveda. (2000). Como medir la competitividad. Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial.
35. SAGARPA (2003). "Estudio de Competitividad del Limón Mexicano de la República Mexicana."
36. SIAP-SAGARPA (2005). Servicio de Información Estadística Agroalimentaria y Pesquera.

37. SAGARPA (2007). Servicio de Información Estadística
38. Secretaría de Economía. (2003). Política Económica para la Competitividad, México.
39. Shumpeter J. (2005). Manual de Oslo.3^a edición. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.
40. Shumpeter J. (1934). The Theory of Economic Development, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
41. Soto, F. (2005). “Las empresas exportadoras del estado de Colima. Estudio de Competitividad a nivel Micro 2003-2004”.
42. Snook, L. K. (1997). Uso, manejo y conservación forestal en México. Semillas para el Cambio en el Campo: Medio Ambiente, Mercados y Organización Campesina (pp. 19-35). México: Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
43. Stoner, J. A. F., Freeman, R.E. & Gilbert, D. R., Jr. (1996). Administración (6a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A
44. Visser E.(2006) Modelos de Competitividad Orientados a las Cadenas Productivas Paper Seminario Internacional sobre Desarrollo Rural y del Sector Agroalimentario: estrategias de futuro. Holanda.
45. Visser E. (2006). Seminario internacional sobre desarrollo rural y el sector agroalimentario: Modelos de Competitividad orientados a las cadenas productivas SAGARPA.INCARURAL.
46. Visser E. (2004). A Chilean Wine Cluster. The quality and importance of local governance in a fast growing and internationalizing industry.
47. Webster, A.(2000).”Estadística aplicada a los negocios y la economía”. McGraw-Hill.
48. World Economic Forum. (1996). “Global Competitiveness Report”.

***(Artículo recibido el día 24 de Julio del 2012 y aceptado para su publicación el día 1 de julio de 2013)**