

Estudio descriptivo de la demanda española de turismo en casas rurales

BERNAT ROIG MERINO (*)

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Desde diversas fuentes se señala que el turismo se perfila como vía natural para el desarrollo de las zonas rurales de Europa, sobre todo las más desfavorecidas (1); habiéndose producido en España, durante los últimos veinte años, un importante crecimiento de la oferta y de la demanda de actividades recreativas en el medio rural.

Debido a ello, también ha crecido, durante los últimos años, el número de estudios sobre turismo rural (2) en España, especialmente los relacionados con la oferta (3). En cambio, los estudios cuantitativos sobre la demanda de turismo rural, de ámbito nacional, son más escasos (4).

De entre los diversos alojamientos turísticos que podemos encontrar en el medio rural, la casa rural (5) ha recibido una atención especial por

(*) Dpto. de Economía y Ciencias Sociales. Universidad Politécnica de Valencia.

(1) CCE-AEIDL (1997): p. 6.

(2) Como indica la CCE (2000), pag. 15: «las definiciones de turismo rural son variadas, siendo las definiciones con finalidades estadísticas las que han dado lugar a explicaciones más detalladas». En el ámbito europeo, Eurostat asimila la definición de «turismo rural» con la de «turismo en espacio rural» [<http://forum.europa.eu.int/irc/dsis/coded/info/data/coded/en/gl010654.htm> <septiembre 2004>]

(3) A título de ejemplo, en la bibliografía que se adjunta aparecen los siguientes: Barke, M. (2004), CCE (1993, 1997, 2000 y 2001); Cruz, J. (2000); García Henche, B. (2000); IET (1996); López Ontiveros, A. y otro (1997); Martín F. (1994); Ribeiro y otro (2002); Solsona, J. (2001); Valdés y otro (2000).

(4) Los estudios cuantitativos más recientes, de ámbito nacional, corresponden a Venancio Bote (1993 y 1995) y Rafael Fuentes (1995).

(5) Javier Solsona (2001), actualizando estudios anteriores de Venancio Bote, ofrece la siguiente definición para casa rural, diferenciando entre alojamiento compartido y alquiler completo:

– Casa rural en alojamiento compartido: alojamiento en habitaciones en vivienda habitada por los propietarios. En la mayor parte de los casos incluye servicios de alojamiento y desayuno. Es frecuente que existan servicios o espa-

parte de las administraciones públicas, ya que este tipo de alojamiento se ha vinculado especialmente con el desarrollo endógeno que se pretende en las políticas de desarrollo rural, ayudando a la fijación de la población y a la conservación y recuperación del patrimonio cultural.

Al estudiar la *oferta* de turismo en casas rurales en España, los investigadores se encuentran con el problema de que resulta difícil estimar las cifras *reales* de la oferta a partir de los registros administrativos de empresas y actividades turísticas (6), debido a la «diferencia abismal que existe entre la oferta *real* y la oferta *registrada*» (7).

En cambio, para estudiar la *demanda* real de turismo en casas rurales (TCR) de los españoles, sí que se dispone de datos fiables procedentes del Panel de Hogares denominado Familitur (8), que desde 1999 incluye a la *casa rural* entre los alojamientos turísticos que pueden señalar los encuestados.

Por tanto, este estudio se plantea, como objetivo genérico, conocer y cuantificar la evolución reciente de las principales características de la demanda española de turismo en casas rurales, efectuando una explotación específica de los ficheros de datos de Familitur. Los objetivos específicos que se plantean son:

- Describir la evolución reciente del volumen global de turismo en casas rurales: número de *viajes*, de *viajeros* y de *pernoctaciones* (10).
- Describir la evolución de las principales características de los *viajes* a casas rurales de los españoles: destino, duración, motivos, nivel de satisfacción, etc.

2. METODOLOGÍA

El panel Familitur está formado por una muestra representativa de la población española, integrada por 10.800 hogares españoles,

cios comunes (sala de estar, comedor, baños). Normalmente estos establecimientos sirven como complemento de la economía doméstica. Pueden ser viviendas en núcleos urbano-rurales o en explotaciones agrarias.

– *Casa rural de alquiler: se caracteriza por la inexistencia de servicios complementarios, sólo el alojamiento. La casa queda a entera disposición del usuario. Es similar a un alquiler convencional. Pueden ser viviendas en núcleos urbano-rurales o en el campo.*

(6) A nivel de cada Comunidad Autónoma existe el denominado Registro de Empresas y Actividades Turísticas (REAT), donde deben de inscribirse obligatoriamente los diferentes tipos de empresas, clasificadas de acuerdo con la legislación turística propia de cada Autonomía.

(7) Rafael Fuentes (2002), p. 631.

(8) Estadística de Movimientos turísticos de los Españoles (Familitur), gestionada por el Instituto de Estudios Turísticos, organismo dependiente del Ministerio de Economía, cuya metodología se ajusta a las directrices europeas e internacionales sobre estadísticas de turismo.

(9) *Demanda de los residentes en el territorio español.*

(10) No ha sido posible analizar la evolución reciente del gasto turístico, porque las cifras sobre el gasto turístico, según el tipo de alojamiento turístico, no están disponibles para el año 2000; y tampoco estaban todavía disponibles, en agosto de 2004, las cifras de gasto turístico del año 2003.

cuyos miembros facilitan la información relativa a todos los movimientos turísticos que realizan.

A partir de Familitur, el Instituto de Estudios Turísticos publica en junio de cada año unos informes anuales sobre el turismo que realizan los españoles. Dichos informes incluyen unas tablas con información bastante completa sobre las características de los *viajes* de los españoles, según el tipo de alojamiento. Sin embargo, dichos informes anuales prácticamente no ofrecen ninguna información sobre las características sociodemográficas de los *viajeros*, según el tipo de alojamiento utilizado (11).

Para conocer la evolución reciente de las principales características de los viajes de los españoles a casas rurales, se ha partido, por un lado, de las tablas publicadas en los informes anuales de Familitur y, por otro, de una explotación específica de los ficheros de viajes del período 2000-2003, para conocer dos datos que no aparecen publicados en dichos informes anuales: el nivel de satisfacción en los viajes a casa rural y la evolución del número de viajeros a casa rural.

3. RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados del análisis de los informes anuales de Familitur y de la explotación específica efectuada. Dichos resultados se han agrupado en dos epígrafes, que se corresponden con cada uno de los dos objetivos específicos planteados. En primer lugar, en el epígrafe 3.1 se describe la evolución, durante el período 1999-2002, de las *cifras globales* del turismo en casa rurales. A continuación, en epígrafe 3.2, se describen las principales características de dichos *viajes*.

3.1. Situación actual y evolución del número de viajes, viajeros y pernoctaciones

En primer lugar, en el cuadro 1 se observa que el número de viajes a casas rurales (12) ha pasado de 892.421 en 2000 a 1.361.396 en 2003, lo que supone una tasa anual de variación (TAV) del 15,1 por ciento. Esta elevada tasa de crecimiento contrasta con el descenso que se ha

(11) La única característica sociodemográfica que se publica es el número de viajes, por comunidad autónoma de residencia, según tipo de alojamiento utilizado.

(12) Cuando en los informes anuales de Familitur, el IET facilita los datos del número de viajes para cada tipo de alojamiento, se refiere exactamente al número de viajes en los que el alojamiento principal ha sido dicho tipo de alojamiento. Esto se debe a que el 85 por ciento de los viajes de los españoles tienen una sola etapa (un único alojamiento), y estudiar los alojamientos secundarios complicaría innecesariamente el análisis.

Cuadro 1

EVOLUCIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE VIAJES A CASA RURAL Y DEL NÚMERO DE VIAJES TURÍSTICOS. PERÍODO 2000-2003

Año	Viajes a casa rural VCR	Viajes turísticos VT (en miles)	Cuota de viajes VCR/VT (%)
2000	892.421	46.143	1,9
2001	1.111.642	46.523	2,4
2002	1.223.369	43.834	2,8
2003	1.361.396	44.887	3,0
TAV (2003/00)	15,1	-0,9%	

Fuente: Informes anuales de Familitur y elaboración propia.

producido en el número total de *viajes turísticos* (13) de los españoles, 46,1 millones en 2000 y 44,9 millones en 2003 (-0,9 por ciento de TAV).

Debido a su mayor TAV, los viajes a casa rural han pasado de representar el 1,9 por ciento del total de viajes turísticos en 2000, a suponer el 3,0 por ciento de los viajes turísticos realizados en 2003.

Como puede comprobarse en el cuadro 2, el aumento en el número de *viajes* a casas rurales, se debe al aumento del número de *viajeros* españoles que han pernoctado en casas rurales. Ambas cifras, *viajes* (cuadro 1) y *viajeros* (cuadro 2) a casa rural, han crecido a una tasa anual en torno al 15 por ciento, entre los años 2000 y 2003.

Cuadro 2

EVOLUCIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS ESPAÑOLES QUE HAN REALIZADO ALGÚN VIAJE A CASA RURAL Y ALGÚN VIAJE TURÍSTICO. PERÍODO 2000-2003

Año	Han realizado algún viaje a casa rural TCR (individuos)	Han realizado algún viaje turístico T (miles de individuos)	Cuota de viajeros TCR/T (%)
2000	660.014	18.819	3,5
2001	825.315	19.275	4,3
2002	911.806	19.358	4,7
2003	1.096.934	19.914	5,5
TAV (2003/00)	18,5%	1,9%	

Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación específica de Familitur (Instituto de Estudios Turísticos).

(13) *Viajes turísticos*: se denomina así en Familitur a todos los viajes excepto los viajes recurrentes de corta duración (menos de 4 noches) a segunda residencia. El gran peso de los viajes de corta duración a segunda residencia y sus características muy diferenciadas a las del resto de los viajes, justifica que vayan referenciados aparte.

Por tanto, cada vez hay más españoles que van a casas rurales (5,5 por ciento de los viajeros españoles en 2003), y estos viajeros realizan un promedio de 1,2 viajes al año a casa rural. Por el contrario, el número de españoles que cada año ha realizado algún viaje turístico apenas ha crecido durante el período 2000-2003 (TAV del 1,9 por ciento) y, además, se ha reducido ligeramente el número de viajes turísticos por persona.

Pero en las casas rurales no todo ha sido crecimiento, ya que, como puede apreciarse en el cuadro 3, entre 2000 y 2003 se ha producido un descenso en la estancia media en casa rural de 0,9 pernoctaciones/viaje. Este descenso es similar, en términos absolutos, al que ha tenido lugar en la mayoría de los alojamientos turísticos comerciales (hoteles, camping, viviendas alquiladas a través de agencias); y sólo se ha producido un aumento de la estancia media en las viviendas alquiladas a particulares y en las viviendas de familiares y amigos. Sin embargo, como la casa rural es el alojamiento con menor estancia media, el descenso, en términos relativos, ha sido el más acusado de todos los alojamientos comerciales.

Cuadro 3

EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES POR TIPO DE ALOJAMIENTO, EN EL PERÍODO 2000-2003. N.º DE PERNOCTACIONES POR VIAJE

Año	Hoteles y similares	Camping/ caravana	Vivienda propia	Vivienda alquiler a particul.	Vivienda alquiler a agencia	Vivienda familiar o amigos	Casa rural	Todos los alojamientos
2000	5,7	7,5	24,6	10,7	10,8	8,0	5,2	9,1
2001	5,2	6,9	22,1	11,7	10,7	9,3	4,8	9,6
2002	5,4	7,4	22,5	11,8	10,4	8,8	4,3	9,6
2003	5,3	7,2	22,8	11,8	9,6	9,0	4,3	9,6

Fuente: Informes anuales de Familittur y elaboración propia.

A pesar del descenso de la estancia media, el ritmo de crecimiento de las pernoctaciones totales en casa rural ha sido superior al de las pernoctaciones en el conjunto de los viajes turísticos de los españoles (véase cuadro 4), debido al importante incremento ya señalado en el número de viajes y viajeros.

Por tanto, se ha puesto de manifiesto que, aunque los viajes a casa rural suponen sólo el 3 por ciento del total de los viajes turísticos realizados por los españoles en 2003, presentan unas tasas elevadas de crecimiento, tanto en el número de *viajes* como de *viajeros* españoles

Cuadro 4

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DE LOS ESPAÑOLES EN CASA RURAL
Y EN TOTAL DE VIAJES TURÍSTICOS. PERÍODO 2000-2003**

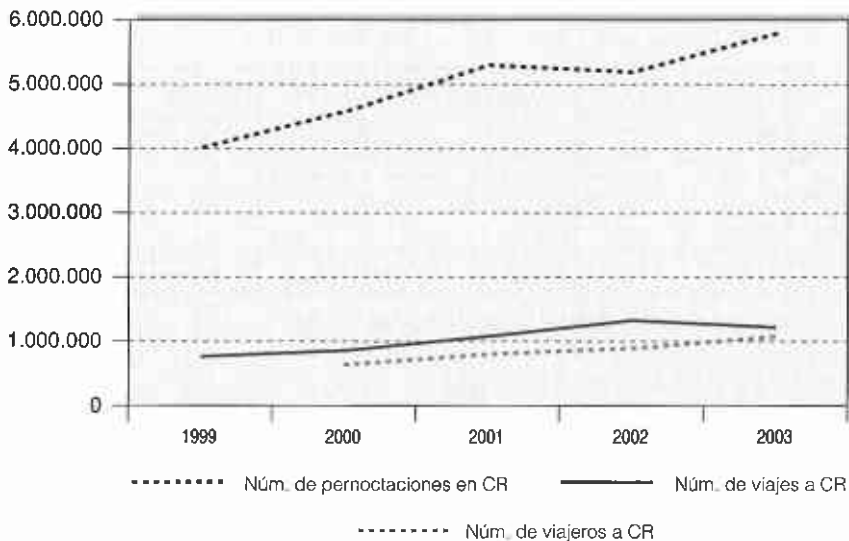
Año	Pernoctaciones en casa rural (14) PCR (miles)	Pernoctaciones en viajes turísticos PVT (en millones)	Cuota de pernoctación de las casas rurales PCR/PVT (%)
2000	4.640,6	418,9	1,11%
2001	5.360,2	444,4	1,21%
2002	5.250,9	421,4	1,25%
2003	5.854,0	429,8	1,36%
TAV	8,1%	0,9%	

Fuente: Informes anuales de Familitur y elaboración propia.

que se alojan en casas rurales. Estos viajes tienen, en contrapartida, la estancia media más corta de todos los alojamientos turísticos, estancia media que incluso se ha visto reducida entre 2000 y 2003 (de 5,2 a 4,3 pernoctaciones por viaje a casa rural). El gráfico 1 resume la evolución de las principales cifras del turismo en casas rurales de los españoles.

Gráfico 1

**Evolución de las principales cifras de turismo
en casa rurales de los españoles**



Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación específica de Familitur (Instituto de Estudios Turísticos) y de los informes anuales de Familitur.

(14) Este dato no lo ofrece directamente el texto ni las tablas de cada informe anual Familitur, por lo que ha sido obtenido mediante explotación específica de los ficheros de datos de cada año.

3.2. Descripción de las características de los viajes a casa rural de los españoles

La información que facilitan los informes anuales de Familitur sobre las características de los viajes, según el tipo de alojamiento utilizado, es la siguiente:

- Número de viajes según destino (nacional o extranjero).
- Número de viajes según CC.AA. de destino.
- Número de viajes según duración (larga o corta).
- Estancia media de los viajes, por destinos (extranjero o nacional; Com. Autónoma).
- Número de viajes, por Comunidad Autónoma de residencia.
- Número de viajes, por motivos.
- Número de viajes por formas de organización.
- Gasto medio diario por viajero.

Para completar esta información, se solicitó al Instituto de Estudios Turísticos una explotación específica para conocer el nivel de satisfacción en los viajes con alojamiento principal en casa rural durante el período 2000 a 2002.

A continuación se resumen las características principales de dichos viajes y su evolución durante el período 2000 a 2003:

- Como se observa en el cuadro 5, el crecimiento sostenido y elevado, en términos relativos, del número de viajes a casa rural contrasta con el moderado aumento, o incluso descenso, que se ha producido en el número de viajes de los españoles en los principales alojamientos.
- Los *viajes a casa rural* de los españoles tienen en su casi totalidad como destino España, ya que en 2003 sólo el 3,1 por ciento de estos viajes se dirigieron hacia el extranjero. En cambio, para el conjunto de *viajes turísticos* de los españoles, el extranjero supuso el 8,75 por ciento de los viajes realizados en 2003.
- Estos viajes son mayoritariamente de corta duración (menos de 4 noches) y ya hemos visto anteriormente que la estancia media en casas rurales, de menos de 5 pernoctaciones, es la más baja de todos los alojamientos considerados en Familitur.
- En el cuadro 6 se aprecia que, en términos absolutos, las principales comunidades receptoras, en volumen de turismo nacional en casas rurales, son Cataluña, Aragón, Castilla y León, Cantabria, Asturias y Andalucía. En términos relativos, los destinos que pre-

Cuadro 5

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO

	2000		2001		2002		2003		TAV 00-03
	N.º viajes	%	N.º viajes	%	N.º viajes	%	N.º viajes	%	
Total	46.143.980	100	46.522.650	100	43.834.690	100	44.886.826	100	-0,92
Hoteles o similares	13.120.480	28,4	12.300.280	26,4	12.469.010	28,4	12.856.568	28,6	-0,68
Complejo turístico	308.987	0,7	327.394	0,7	113.514	0,3	170.486	0,4	-17,98
Camping/Caravana	2.290.710	5	2.179.998	4,7	1.977.539	4,5	2.591.940	5,8	4,20
Vivienda propia/ Multiprop.	4.544.354	9,8	5.730.676	12,3	5.761.171	13,1	5.651.316	12,6	7,54
Vivienda alquilada a particulares	3.754.422	8,1	3.369.470	7,2	3.328.205	7,6	3.154.387	7	-5,64
Vivienda alquilada a agencia	643.811	1,4	1.355.054	2,9	940.799	2,1	980.215	2,2	15,04
Vivienda familiar/ amigos	19.080.320	41,3	18.440.570	39,6	16.768.600	38,3	16.690.234	37,2	-4,36
Especializados (15)	429.644	0,9	1.099.505	2,4	906.904	2,1	952.057	2,1	30,37
Casa rural	892.421	1,9	1.111.642	2,4	1.223.369	2,8	1.361.395	3	15,12
Otro tipo	1.078.831	2,3	608.063	1,3	345.568	0,8	478.229	1,1	-23,75

Fuente: Informes anuales de Familitur y elaboración propia.

sentan una mayor especialización (16) hacia este tipo de alojamiento, dentro del mercado turístico español, son Navarra, Asturias, Cantabria y Aragón.

- En cuanto a la forma de organización del viaje (cuadro 7), destaca el hecho de que la reserva de los viajes a casas rurales se hace directamente (no a través de agencias) en la mayoría de los casos (65 por ciento de los viajes). Esto implica que la proporción de viajes en los que se ha reservado el alojamiento y/o el transporte a través de agencia sea muy baja, si bien ha aumentado progresivamente, desde el 6 por ciento de los viajes a casa rural en el año 2000, al 13 por ciento de dichos viajes en el año 2003. Los paque-

(15) Campos de trabajo, centros de conferencias.

(16) Por mayor especialización se entiende que presentan proporciones más elevadas de viajes turísticos a casas rurales, sobre el total de viajes turísticos de los españoles hacia dichas comunidades. Así, mientras que en el conjunto del Estado español los viajes a casa rural apenas suponen el 3,0 por ciento del total de viajes turísticos de los españoles, en las comunidades de Navarra, Asturias, Cantabria y Aragón los viajes a CR supusieron entre el 10,7 por ciento y el 8,2 por ciento del total de viajes turísticos de los españoles hacia dichas Comunidades.

Cuadro 6

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES CON ALOJAMIENTO EN CASA RURAL SEGÚN DESTINO

	2000		2001		2002		2003	
	N.º viajes	%	N.º viajes	%	N.º viajes	%	N.º viajes	%
Total	892.421	100	1.111.642	100	1.223.369	100	1.361.395	100
Extranjero	19.815	2,2	52.888	4,8	39.264	3,2	41.925	3,1
España	872.606	97,8	1.058.753	95,2	1.184.104	96,8	1.319.470	96,9
Andalucía	119.664	13,7	98.226	9,3	190.415	16,1	257.196	18,9
Aragón	65.943	7,6	145.635	13,8	90.085	7,6	134.989	9,9
Asturias (P. de)	87.357	10	106.043	10	129.227	10,9	139.739	10,3
Baleares (Islas)	2.117	0,2	5.062	0,5	1.119	0,1	3.752	0,3
Canarias	8.749	1	23.700	2,2	11.918	1	21.940	1,6
Cantabria	72.331	8,3	107.172	10,1	69.461	5,9	87.250	6,4
Castilla-La Mancha	66.084	7,6	46.546	4,4	70.586	6	90.035	6,6
Castilla y León	80.013	9,2	146.334	13,8	176.038	14,9	155.060	11,4
Cataluña	144.906	16,6	148.814	14,1	147.039	12,4	149.892	11,0
C. Valenciana	44.598	5,1	34.910	3,3	27.950	2,4	50.226	3,7
Extremadura	17.120	2	37.163	3,5	40.617	3,4	25.063	1,8
Galicia	42.282	4,8	37.454	3,5	72.355	6,1	48.253	3,5
Madrid (Com.)	14.725	1,7	16.127	1,5	15.976	1,3	22.670	1,7
Murcia (Región de)	10.593	1,2	27.296	2,6	27.105	2,3	11.706	0,9
Navarra	40.014	4,6	57.540	5,4	65.215	5,5	69.193	5,1
País Vasco	46.476	5,3	15.610	1,5	39.494	3,3	41.703	3,1
Rioja (La)	9.634	1,1	5.121	0,5	9.506	0,8	10.803	0,8

Fuente: Informes anuales de Familitur y elaboración propia.

tes turísticos a casas rurales (reserva completa de alojamiento y transporte) son muy escasos, y apenas han variado su cuota durante el período (en torno al 5 por ciento del total de los viajes a casa rural de cada año), a diferencia de lo que ha sucedido en el conjunto de viajes turísticos de los españoles, donde los paquetes turísticos han incrementando su cuota, que ha pasado del 8,0 por ciento del total de los viajes turísticos de los españoles, en el año 2000, al 11,4 por ciento en el año 2003. Para finalizar este apartado, en el cuadro 7 se aprecia que cada vez se hacen menos viajes sin reserva de alojamiento y/o transporte (23 por ciento de los viajes a casa rural sin reserva en el año 2000, frente a sólo un 16 por ciento de viajes sin reserva en 2002); por tanto, las agencias han incrementado su cuota a costa de los viajes sin reserva.

Cuadro 7

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES CON ALOJAMIENTO EN CASA RURAL SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

	2000		2001		2002		2003	
	Casa rural	%	Casa rural	%	Casa rural	%	Casa rural	%
Total	892.421	100	1.111.642	100	1.223.369	100	1.361.396	100
Con reserva	670.190	75,1	919.637	82,7	1.045.445	85,5	1.120.184	82,3
Completa (paquete turístico)	49.314	5,5	47.300	4,0	59.066	4,8	58.347	4,3
• De alojamiento	597.654	67,0	855.609	77,0	961.811	78,6	1.043.034	76,6
• De transporte	34.732	3,9	35.315	3,0	52.722	4,3	42.010	3,1
Total agencia	53.925	6,0	97.842	9,0	135.405	11,1	174.509	12,8
Total directamente	571.295	64,0	779.981	70,0	857.085	70,1	891.402	65,5
Sin reserva	206.008	23,1	180.405	14,4	162.017	13,2	218.689	16,1
No consta	16.223	1,8	31.600	2,8	15.906	1,3	22.523	1,7

Fuente: Informes anuales de Familitur y elaboración propia.

- El gasto medio diario por viajero en los viajes a casa rural es de 50 €, tanto en 2001 como en 2002 (17). Como se aprecia en el cuadro 8, este valor se sitúa en un nivel intermedio dentro del conjunto de alojamientos, y un poco por encima del gasto en los viajes con alojamiento en vivienda alquilada a través de agencia (44 €).
- Por último, en cuanto al grado de satisfacción, el cuadro 9 resume las diferencias existentes entre el grado de satisfacción en los viajes con alojamiento en casa rural y el grado de satisfacción promedio para todos los viajes turísticos.

El nivel de satisfacción en los viajes a casa rural es superior a la media, del conjunto de alojamientos, en los siguientes aspectos:

- Ruido ambiental (grado de satisfacción 1,3 puntos superior a la media).
- Entorno (0,8 puntos superior a la media).
- Limpieza urbana (0,7 puntos superior a la media).
- Precios (0,5 puntos superior a la media).
- Seguridad ciudadana (0,5 puntos superior a la media).

(17) A fecha de elaboración de este informe (agosto de 2004) todavía no estaban publicados los datos sobre el nivel de gasto de los españoles en 2003.

Cuadro 8

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DIARIO POR VIAJERO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO. VIAJES TURÍSTICOS

	2001 €/persona y día	2002 €/persona y día
Total	44,82	45,4
Hoteles o similares	87,10	86,3
Complejo turístico	89,63	56,7
Camping / Caravana	30,52	28,7
Vivienda propia/Multipropiedad	17,47	16,4
Vivienda alquilada a particulares	32,70	33,7
Vivienda alquilada a agencia	48,27	44,7
Vivienda familia / amigos	27,92	28,8
Especializados	29,77	29,9
Casa rural	50,35	49,8

Fuente: Informes anuales de Familitur, IET y elaboración propia.

Cuadro 9

COMPARACIÓN DE LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN EN LOS VIAJES CON ALOJAMIENTO EN CASA RURAL Y EN LOS VIAJES TURÍSTICOS EN GENERAL. PERÍODO 2000-2002 (18)

	Viajes con alojamiento casa rural - A	Todos los viajes turísticos - B	A-B
	Media	Media	Diferencia (19)
Calidad del alojamiento	8,22	8,50	-0,28*
Gastronomía	8,33	8,30	+0,03
Precios	7,11	6,65	+0,46*
Diversión	7,97	7,85	+0,12
Hospitalidad/trato	8,67	8,65	+0,02
Información turística	7,91	7,70	+0,21
Infraest. y servicios públicos	7,03	7,30	-0,27*
Señalización	7,03	7,35	-0,32*
Seguridad ciudadana	8,20	7,75	+0,45*
Ruido ambiental	8,94	7,60	+1,34*
Limpieza urbana	8,27	7,60	+0,67*
Entorno	9,11	8,35	+0,76*

Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación específica de Familitur (Instituto de Estudios Turísticos) y de los informes anuales de Familitur.

(18) La escala de medida del nivel de satisfacción es de 0 a 10, siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.
 (19) Indica diferencia significativa con un nivel de confianza superior al 95 por ciento.

No existen diferencias significativas en el grado de satisfacción respecto a:

- La gastronomía.
- La diversión.
- La hospitalidad/trato.
- La información turística.

Y, por contra, en el grado de satisfacción es inferior a la media en:

- La calidad del alojamiento (0,3 puntos inferior a la media).
- Las infraestructuras y servicios públicos (0,3 puntos inferior a la media).
- La señalización (0,3 puntos inferior a la media).

Por tanto, en los viajes con alojamiento en casas rurales destaca el alto grado de satisfacción respecto al ruido ambiental y el entorno (de un 9 sobre 10, aproximadamente, en ambos casos). Además, ambos niveles de satisfacción, en los viajes a casa rural, superan de forma clara la media nacional para el conjunto de todos los alojamientos. En el lado contrario, las infraestructuras y servicios públicos y la señalización aparecen como los aspectos peor valorados y, además, por debajo de la media del conjunto de alojamientos.

La calidad del alojamiento, si bien presenta un nivel de satisfacción algo inferior a la media, es también el sexto ítem con mejor puntuación en los viajes a casa rural, de los 12 considerados.

4. CONCLUSIONES

A continuación se resumen y comentan los aspectos que se han considerado más relevantes sobre las características de los viajes y de los viajeros españoles que realizan TCR:

- En primer lugar, destaca el hecho de que el 97 por ciento de los viajes a casas rurales de los españoles tienen como destino España (20). Este dato es coherente con estudios anteriores que señalan que el TCR es un turismo de proximidad (21).

(20) Además, de momento los extranjeros suponen en torno al 10 por ciento de la clientela de los alojamientos de turismo rural españoles, estando dicha demanda muy concentrada en las Islas Baleares y las Canarias. Por tanto, actualmente el TCR en España es un turismo principalmente nacional. En cambio, en Francia la demanda extranjera en casas rurales se sitúa en torno al 25 por ciento del total.

(21) Fuentes, R. (1995): p. 504.

- Durante el período 2000-2003 se ha producido un crecimiento sostenido e importante del número de *viajeros* y de *viajes* a casa rural (TAV del 15 por ciento), frente al estancamiento que ha tenido lugar en el número de viajes turísticos de los españoles en el conjunto de los alojamientos turísticos.
- Ha habido, en cambio, un descenso de la estancia media en los viajes a casa rural, que ha pasado de 5,2 pernoctaciones/viaje en 2000 a 4,3 en 2003. Esta estancia media es la más baja de todos los alojamientos turísticos.
- Debido al descenso de la estancia media, las pernoctaciones en casa rural han crecido a una TAV del 8,1 por ciento en el período 2000-2003; tasa inferior al ya citado 15 por ciento de TAV del número de *viajes* y de *viajeros*, pero que sigue siendo elevada, en términos relativos.
- Según la valoración realizada por la clientela española, los puntos débiles de la oferta española de turismo en casas rurales, en su conjunto, son principalmente: las *infraestructuras* y *servicios públicos* y la *señalización*. El nivel de satisfacción de los españoles con la *calidad del alojamiento* en las casas rurales también es algo inferior a la media del conjunto de alojamientos turísticos, aunque no presenta una valoración tan negativa como las infraestructuras y la señalización.
- Como puntos fuertes, destacan el alto nivel de satisfacción de los españoles con el *ruido ambiental* y la del *entorno*, en los viajes a casas rurales. Estos dos aspectos se asocian de forma positiva con los dos motivos principales para realizar TCR: «búsqueda de tranquilidad y contacto con la naturaleza» (22).
- Del análisis realizado sobre los niveles de satisfacción no se puede concluir que, a nivel global, se pueda considerar que los españoles piensen que realizar TCR sea menos divertido que otras formas de turismo, debido a una «falta de actividades complementarias de ocio» (23), o que existe una «falta de profesionalidad» (24) en el trato por parte de los empresarios de turismo rural, ya que tanto la *diversión* como la *hospitalidad/trato* reciben una valoración similar a la media nacional para el conjunto de alojamientos.

Para finalizar, destacar que en este estudio se ha aportado información nueva sobre la evolución reciente del turismo español en casas rurales

(22) Fuentes (1995): p. 504.

(23) García Henche, B. (2003): p. 112.

(24) García Henche, B. (2003): p. 113.

y sobre el nivel de satisfacción de los españoles en sus viajes a casas rurales. Los datos de partida, procedentes del panel de hogares de Familitur, serán cada vez de mayor utilidad para efectuar un diagnóstico del sector, en la medida en que se vaya completando la serie histórica iniciada en el año 2000, y conforme se vaya incrementando en número de individuos de la muestra que realizan turismo en casas rurales.

5. AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi agradecimiento al Instituto de Estudios Turísticos por haber facilitado los datos que han permitido llevar a cabo la investigación presentada en este artículo.

BIBLIOGRAFÍA

- BARKE, M. (2004): «Rural Tourism in Spain». *International Journal of Tourism Research*, 6: pp. 137-149.
- BOTE GÓMEZ, V. (1995): *La demanda turística española en espacio rural o de interior: situación actual y potencial*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Instituto de Economía y Geografía. Madrid.
- CENTRE NATIONAL DE RESSOURCES DU TOURISME EN ESPACE RURAL (2003): *Le tourisme rural. Acteurs, clients, produits. 5^e ed.* Ed. Centre National de Ressources du Tourisme en Espace Rural, Clermont-Ferrand.
- CENTRE NATIONAL DE RESSOURCES DU TOURISME EN ESPACE RURAL (2003): «Tourisme Rural. Dix années en pente douce». *Source*, 66: pp. 4.
- CERVANTES BLANCO, M.; GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. y MUNIZ MARTÍNEZ, N. (2000): *La segmentación del mercado de los turistas de destino interior en la comercialización turística*. Actas del 2º Congreso de Turismo, Universidad y Empresa: pp. 77-95. Ed. Tirant lo Blanch.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Pour une signalétique européenne harmonisée dans le domaine du tourisme rural et analyse des circuits d'informations, de distribution et de vente*. Comisión de las Comunidades Europeas, D.G. XXIII, Unidad de Turismo, Bruselas.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS-AEIDL (1997): *Comercializar un turismo rural de calidad*. Informes Leader II. Observatorio Europeo del Programa Leader I y II. [<http://europa.eu.int/comm/archives/leader2/rural-es/biblio/touris/art01.htm> <septiembre de 2004>]
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2000): *Pour un tourisme rural de qualité. La gestion intégrée de la qualité (GIQ) des destinations touristiques rurales*. Oficina de las publicaciones oficiales de la Comunidad Europea.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS-AEIDL (2001): «La valorización del turismo de senderismo en los territorios rurales. Guía pedagógica sobre la elaboración y la aplicación de un proyecto de senderismo». *Cuadernos de la innovación*, 12. Observatorio Europeo del Programa Leader I y II. [<http://europa.eu.int/comm/archives/leader2/rural-es/biblio/walking/walking.pdf> <septiembre de 2004>].

- CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE, DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (2000): *Plan Senda. Desarrollo de un Sistema Turístico Sostenible y Competitivo Integrado en el Espacio Rural Andaluz*.
- CRUZ OROZCO, J. (2000): «Turisme rural: algunes reflexions al voltant dels seus productes». *I Curso de Experto Universitario en Desarrollo Local*. Cocentaina, octubre 1999-abril 2000.
- DE LA TORRE, M. (2000): «La Administración Turística del Estado ante el Turismo Rural: Análisis de la Demanda de los Principales Mercados Emisores». Resumen de las *IV Jornadas Internacionales de Turismo Rural*: pp. 11-19. Ed. Consorcio Turístico de Tierra Estella,
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA-FEHR (2002): *Informe sobre turismo rural en España 2002*. Federación Española de Hostelería.
- FUENTES GARCÍA, R. (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo, Instituto de Estudios Turísticos.
- FUENTES GARCÍA, R. (2001): «El turismo rural en Málaga». *La Actividad Turística Española en 2000*: pp. 531-542. Ed. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo-AECIT.
- FUENTES GARCÍA, R. (coordinador) (2002): «Turismo en áreas rurales». *La Actividad Turística Española en 2001*: pp. 481-518. Ed. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo-AECIT.
- GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA, J. (1999): «Desarrollo del turismo rural». *Actas del 1º Congreso de Turismo, Universidad y Empresa*: pp. 569-601. Ed. Tirant lo Blanch.
- GARCÍA HENCHE, B. (2000): «Estrategias de Marketing del turismo rural en España. El caso de la provincia de Guadalajara». *Tesis Doctoral*, Universidad de Alcalá.
- GARCÍA HENCHE, B. (2003): *Marketing del turismo rural*. Pirámide y Esic Editorial.
- GÓMEZ GÓMEZ, M. J. (1999): «Sistema de calidad para casas rurales». *Estudios Turísticos*, 139: pp. 89-94.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): *Análisis de la Oferta de Turismo Rural en España*.
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. y MULERO MENDIGORRI, A. (1997): «Síntesis de la investigación sobre recreación rural en España (1960-1995)». *Agricultura y Sociedad*, 83: pp. 77-116.
- MARTÍN GIL, F. (1994): «Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles». *Estudios Turísticos*, 122: pp. 15-39.
- RIBEIRO, M. y MARQUÉS, C. (2002): «Rural tourism and the development of less favoured areas-between theoric and practice». *International Journal of Tourism Research*, 4: pp. 211-220.
- SOLSONA MONZONÍS, J. (2001): «Turismo en espacio rural: el caso español». *Estudios y perspectivas en turismo*, 10: pp. 11-41.
- VALDÉS PELÁEZ, L. y DEL VALLE TUERO, E. A. (2000): «Experiencias comparadas de turismo rural en España». *Actas del 2º Congreso de Turismo, Universidad y Empresa*: pp. 575-600. Ed. Tirant lo Blanch.

RESUMEN

Estudio descriptivo de la demanda española de turismo en casas rurales

Este estudio se plantea, como objetivo genérico, conocer y cuantificar la evolución reciente de las principales características de la demanda española de turismo en casas rurales. Para ello se ha efectuado una explotación específica de los datos de la estadística sobre movimientos turísticos de los españoles (*Familítur*), que realiza el Ministerio de Economía a través del Instituto de Estudios Turísticos. Los resultados obtenidos aportan información y datos nuevos sobre la evolución reciente del turismo en casas rurales y sobre el nivel de satisfacción de los españoles en sus viajes a casas rurales.

PALABRAS CLAVE: Turismo, turismo rural, casas rurales, investigación comercial, paneles de consumidores.

SUMMARY

A descriptive study of the spanish demand for tourism in rural houses

In recent years Spanish public and private enterprises have begun to take a special interest in rural tourism. The public bodies responsible for both tourism and rural development consider this type of tourism as an opportunity to diversify the Spanish tourist market, as well as a boost to the economic development of many areas in the Spanish interior. Among the diverse types of tourist accomodation, rural houses have always been considered as specially related to the development of the interior aimed at by many rural development policies, as it helps to keep the population in the countryside and is an aid to recovering and preserving the cultural heritage.

To achieve the maximum commercial benefit from this holiday accomodation, it is fundamental to know the market perfectly. The main objective of this study is therefore to examine and quantify recent developments in the principal elements of the Spanish demand for tourism in rural houses.

This main objective can be further subdivided into two specific objectives: firstly, to describe the recent evolution in the volume of tourism in rural houses by Spanish holidaymakers (figures for journeys, travellers and nights spent in accomodation); and secondly, to describe the evolution of the main elements of rural holidays by Spanish tourists (destination, duration, motivation, degree of satisfaction, etc.).

The study was carried out by means of a specific examination of the statistics for tourist movements by the Spanish population (*Familítur*), compiled by the Economics Ministry through the *Instituto de Estudios Turísticos*. The results obtained throw new light on the recent evolution of tourism in rural houses and on the degree of satisfaction of Spanish clients.

KEYWORDS: Tourism, rural tourism, rural houses, marketing research, consumer panels.