



*The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library*

**This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.**

**Help ensure our sustainability.**

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

[aesearch@umn.edu](mailto:aesearch@umn.edu)

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

*No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.*

# **Engagement von Unternehmen in der Entwicklungszusammenarbeit im Rahmen der Corporate Governance – Motive und Ausprägungen**

Johannes Harsche

HA Hessen Agentur Wiesbaden

Wirtschaftsforschung und Landesentwicklung

johannes.harsche@hessen-agentur.de



Poster anlässlich der 53. Jahrestagung der  
Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.  
**„Wie viel Markt und wie viel Regulierung  
braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung?“**

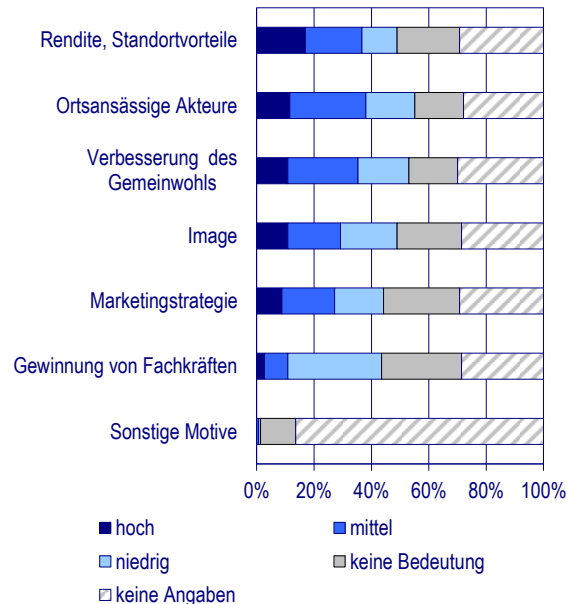
Berlin, 25.-27. September 2013

# Engagement von Unternehmen in der Entwicklungszusammenarbeit im Rahmen der Corporate Governance – Motive und Ausprägungen

## Fragestellung und Untersuchungsziele

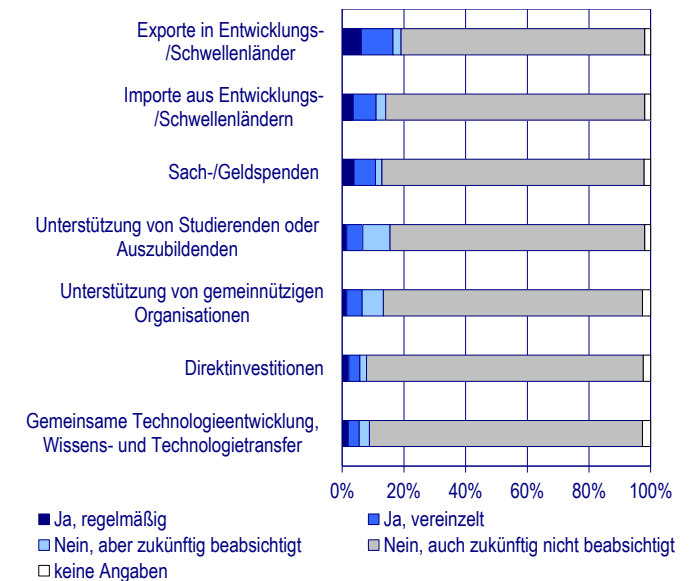
- Politisches Ziel: Verstärkte Einbindung privatwirtschaftlicher Akteure in die Entwicklungszusammenarbeit
- Hessische Wirtschaft zeichnet sich durch eine ausgeprägte Exportorientierung aus
- Zuordnung zum Bereich der Corporate Social Responsibility
- Spannungsfeld: Unternehmenserfolg ↔ altruistische Aspekte
- Aktivitäten innerhalb von Marktbeziehungen wie auch außerhalb von Marktbeziehungen
- Erkenntnisse über Motive, Ausprägungen und regionale Ausrichtung der privatwirtschaftlichen Entwicklungszusammenarbeit

## Untersuchungsergebnisse: Motive



Quelle: Eigene Darstellung und Erhebung.

## Untersuchungsergebnisse: Ausprägungen

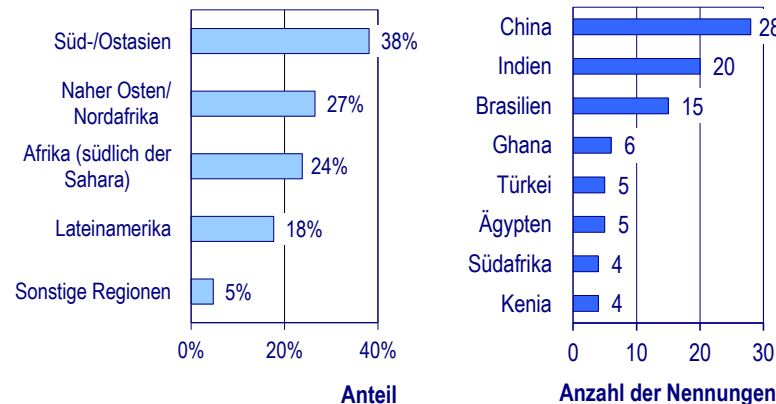


Quelle: Eigene Darstellung und Erhebung.

## Untersuchungsdesign

- Schriftliche Befragung von 1.695 Unternehmen (Rücklaufquote: 25 Prozent)
- Befragte Branchen:
  - Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden
  - Verarbeitendes Gewerbe
  - Energieversorgung, Wasserversorgung
  - Baugewerbe
  - Handel, Dienstleistungen (ohne Handel)
- Befragungszeitraum: Juli / August 2011

## Untersuchungsergebnisse: Regionale Ausrichtung



Quelle: Eigene Darstellung und Erhebung (Mehrfachantworten möglich).

## Schlussfolgerungen

- Wichtige Motive:
  - Wirtschaftlicher Erfolg des eigenen Unternehmens
  - Unterstützung ortsansässiger Akteure wie Zulieferer und Abnehmer
  - Verbesserung des Gemeinwohls in Entwicklungs- und Schwellenländern
- Eher unwichtig: Gewinnung von Fachkräften
- Großteil des Engagements basiert auf Außenhandelsaktivitäten und findet innerhalb von Marktbeziehungen statt
- Regionale Schwerpunkte in Schwellenländern, insbesondere in China, Indien und Brasilien

Der Autor bedankt sich beim Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung für die finanzielle Förderung der Forschungsarbeiten und bei Herrn Diplom-Geograph Simon Schiefer und Herrn Dr. Claus Bauer für die Unterstützung bei der Datenerhebung.