



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

PROBLEMAS EN AGRONEGOCIOS

Bill Brown¹, Tom Allen¹

Problems in Agribusiness

ABSTRACT

The major issues in agribusiness have to deal with the industrialization of primary agricultural production and the high degree of market concentration in all of the industry's other sectors. Even primary agricultural production is shifting rapidly from "farming to system". The importance of information, globalization, environmental concerns, the life science revolution and changes in the role of government are all additional issues resulting from industrialization. In addition, recently there have been huge fluctuations in commodity prices and a shift in the stocks to use ratios of major agricultural commodities. Primary agricultural production has become significantly more capital intensive resulting in more rural unemployment. Finally, all sectors of agribusiness and the industrialized and globalized economy seem to have forgotten about the effects of financial risk and have recently used credit to their detriment.

Key words: Agribusiness, concentration, globalization, financial risk.

RESUMEN

Las cuestiones más importantes en la agroindustria hacen frente a la industrialización de la producción agrícola primaria y al alto grado de concentración del mercado en todos los otros sectores de la industria. Incluso la producción agrícola primaria está cambiando rápidamente su método como "la agricultura al sistema". La importancia de la información, la globalización, las preocupaciones ambientales, la revolución de las ciencias biológicas y los cambios en el papel del gobierno son otras consecuencias resultantes de la industrialización. Además, recientemente se han producido fluctuaciones en los precios de los productos básicos y un cambio en las poblaciones a utilizar las proporciones de los principales productos agrícolas. La producción agrícola primaria se ha convertido significativamente en capital resultando en un mayor desempleo rural. Por último, todos los sectores de la agroindustria y la economía industrializada y globalizada parecen haberse olvidado de los efectos de los riesgos financieros y recientemente han utilizado el crédito en su perjuicio.

Palabras clave: Agronegocios, la concentración, la globalización, riesgo financiero.

DESARROLLO

Niveles de Concentración del Mercado en el Agronegocio.

Los otros tres sectores de la industria de los agronegocios son: el sector de insumos primarios, el sector de los recolectores y procesadores, y la venta al por mayor o el sector al por menor. A diferencia del sector de la producción primaria, todos estos sectores están experimentando un alto grado de concentración del mercado. Los nuevos participantes en estos sectores son poco frecuentes, porque enfrentarse mano a mano con un competidor dominante es costoso y casi siempre sin éxito. Sin embargo, cada sector tiene una franja competitiva de las empresas que han encontrado un nicho o segmento de mercado especializado al cual enfocarse.

¹William (Bill) Brown: Universidad Saskatchewan, Recursos Biológicos, Política de Negocios y Ciencias Económicas, participación importante en proyectos internacionales en agronegocios de varios países. wjb776@uassk.ca

Tom Allen; Profesor Asociado en la Facultad de Agricultura y Recursos Biológicos. Presidente de CIBC Agrícola. Asesor Especial con los Pueblos Primera Nación en Canadá.

La concentración del mercado se puede medir por el CR4, que es el porcentaje de la cuota de las primeras cuatro empresas de la industria. Cuanto más cerca CR4 a 1, mayor será la concentración en la industria. Ejemplos del sector primario de insumos en los EE.UU. en 2004 incluyen los productos agroquímicos, semillas, biotecnología y maquinaria. El sector agroquímico tenía un CR4 de 0,6 basado en las ventas y consistió en Bayer (0,19), Syngenta (0,18), BASF (,13), y Dow y Monsanto empatando a 0,1 cada uno (UNCTAD). El sector de las semillas tenía un CR4 de 0,29 basado en las ventas y consistió en Dupont / Pioneer (,1), Monsanto (0,09), Syngenta (,05), y Limagrain (,05) (UNCTAD). El sector de la biotecnología había un CR4 de 0,62 sobre la base de lanzamientos de campo y consistió en Monsanto, Dupont / Pioneer, Syngenta, Dow y Bayer (UNCTAD). El sector de la maquinaria en América del Norte está dominado por John Deere, New Holland, y Agco. Ejemplos del sector de recolectores y procesadores en EE.UU. en el 2002 incluyeron: 0,6 para la terminal de tratamiento de granos (Cargill, Cenex, los Estados de cosecha, ADM, General Mills), 0,82 para exportadores de maíz; (Cargill, ADM y Zen Noh), ,81 para el envasado de carne vacuna (Tyson, ConAgra, Cargill, Campo Nación, y 0,61 para la molienda de harina (ADM, ConAgra, Cargill, General Mills (Heffernan et. al). Ejemplos del sector minorista de alimentos en los EE.UU. muestran la industria dominada por Albertsons, Wal-Mart, Kroger y Safeway. El CR4s en algunas regiones puede ser mayor de 0,8. Los tres sectores son dominados por empresas muy grandes que controlan una parte significativa de la industria. Además, también ha sido significativa la consolidación en todos los sectores desde que se calcularon CR4s. Por último, esta estructura implica muchas cosas para todos los sectores ya que estas empresas pueden utilizar su poder de mercado, tanto a favor como en contra si así lo desean.

La Importancia de la Información

Recoger, analizar e interpretar la información se está convirtiendo en una tarea cada vez más importante en la agroindustria. Los agronegocios están gastando grandes cantidades en la informática y de comunicaciones. Los Agronegocios necesitan información sobresaliente sobre el mercado tanto de sus ingresos como de sus productos. Ellos necesitan producción y procesamiento de la información basada en la tecnología que se está utilizando. Finalmente necesitan información sobre los consumidores de sus productos y sus competidores. El sistema de alimentos Respuesta Eficiente al Consumidor (ECR) es un ejemplo de cómo se gestiona la información donde las características de las demandas del consumidor y los cambios así como el inventario se administran de forma rápida y eficiente.

La Globalización de los Agronegocios

Organizaciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Tratado de Libre Comercio (TLC), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) Área de Libre Comercio, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el Comité Económico Europeo (CEE), y muchos otros, se han formado en todo el mundo para reducir las barreras del comercio. El libre comercio y la globalización también han afectado a la agroindustria aunque a los productos agrícolas primarios lo ha hecho muy lento. Muchos países desarrollados todavía subvencionan la producción de productos agrícolas primarios que da como resultado la sobreproducción, desechando así el exceso en el mercado mundial. Esto ha reducido los precios de los productos agrícolas en el pasado, pero como La Tabla 1 muestra incluso la limitada cantidad de barreras comerciales reducidas que existen en los productos agrícolas primarios se ha traducido en aumentos de precios y mayor volumen de exportación mundial. Todas las industrias que emplean a alto precio, pero con una mano de obra no calificada, hacen que aumenten los precios, de una producción en línea, y siguen rutinas o dicho de otra forma corren el más grande riesgo de no poder hacer frente a las barreras al comercio.

De nuevo, como se muestra en la tabla 1, los alimentos procesados, los textiles y producción de ropa, tienden a utilizar mano de obra no calificada, a crear y utilizar productos estandarizados los procesos rutinarios han experimentado descensos a pesar de que los volúmenes de comercio han aumentado. La ubicación de la producción de alimentos procesados, textiles, prendas de vestir y el desgaste probablemente también han desplazado a los países en desarrollo de los países desarrollados. Como los ciudadanos de los países más pobres se vuelven más ricos debido a la globalización, que demanda más alta con valores de productos como la carne y alimentos procesados.

Tabla 1: Impacto del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) en mundial de los precios y el volumen comercial: (% de cambio)

Mercancía	Precio Mundial	Exportación Mundial al aumentar el volumen del
Arroz	2.1	147
Trigo	5.2	8
Cereales secundarios	2.3	32
Otros Cultivos	2.5	13
Ganadería	4.1	25
Productos		
Procesado de Alimentos	-0.4	53
Recursos Naturales	0.7	0
Textiles	-2.7	29
Use la ropa	-10.3	80

Fuente: Análisis de Proyectos de Comercio Mundial en Purdue

Las Consideraciones Medioambientales

El mundo es cada vez más consciente del medio ambiente. Protección del medio ambiente y las presiones sociales resultantes obligará a los costes de producción primaria de productos agrícolas hacia arriba. Los agricultores serán más restringidos en su uso de pesticidas químicos y fertilizantes, que probablemente darán lugar a disminución de los rendimientos y los precios tal vez mayor. Algunos países europeos están alentando la producción, a través de subsidios, que utiliza los niveles más bajos de los insumos químicos. Los consumidores también están fomentando esto como lo demuestra el crecimiento en el medio natural / orgánica para el mercado de productos agrícolas y alimentarios. Además, cada vez más consumidores quieren trazabilidad. Ellos quieren saber de dónde viene su comida y cómo se haya producido. Para ello será necesario mantener registro de aumento por parte del agricultor y en toda la cadena de suministro y precios más altos para el consumidor.

La Vida Revolución Ciencia

Los organismos modificados genéticamente (OMG) han revolucionado las ciencias de la vida. Primaria de productos agrícolas han experimentado un incremento en el valor de sus semillas porque las semillas son la mejor forma de vender las plantas modificadas genéticamente. Los desarrolladores de OMG mantener el control de las semillas como un medio para controlar su propiedad intelectual. El desarrollo de la cadena de suministro de alimentos ha dado a la mentalidad de fabricación y ahora va desde la genética hasta el consumidor final. Los agricultores se han convertido en un proveedor de servicios cada vez mayor; cultivos rasgo específico, pero no ser dueño de la semilla.

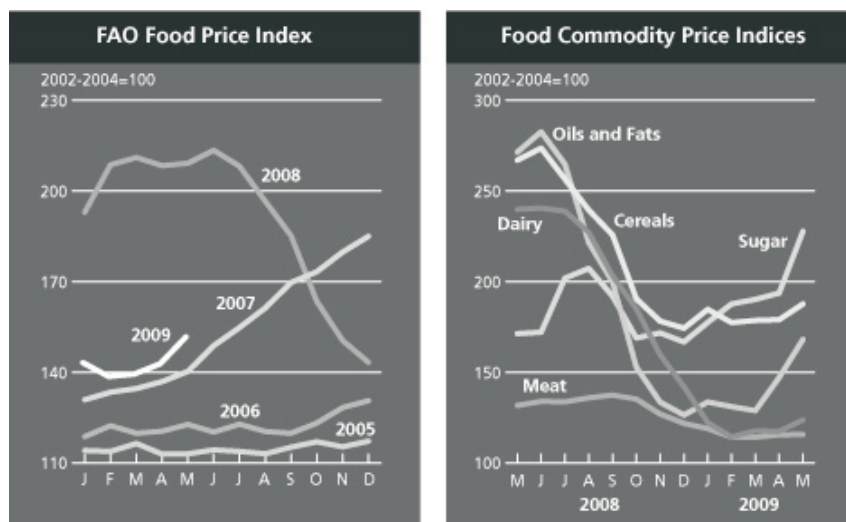
Los Cambios en el Papel del Gobierno

Gobiernos de los países desarrollados están lentamente alejándose del apoyo directo de la producción agrícola y la investigación para un mayor papel de la regulación de la industria. programas de apoyo a los precios y la producción de los subsidios basados poco a poco se retiró en favor de dejar que el mercado fijara precios y la producción. Esto es alentado por la mayor incidencia e importancia de los acuerdos de libre comercio. Financiación de investigación agrícola también está cambiando de gobierno a la industria. Función primordial del Gobierno actual es de regular a la industria con mayor utilización del derecho de obtentor y otros derechos de propiedad intelectual, un mayor control de la contaminación y garantizar la seguridad alimentaria.

Alimentos y los Precios de Productos Básicos

A figura 1 presenta los alimentos de la FAO y los índices de precios de productos básicos de alimentos. Precios de los alimentos han disminuido desde su pico en 2008 pero se están arrastrando una copia de seguridad en 2009 (Figura 1). Cereales, productos lácteos y la carne han disminuido sustancialmente desde sus máximos en 2008 y no ha recuperado ningún valor. Aceites y grasas han disminuido desde su pico en 2008, pero recuperó el valor sustancial en 2009. El azúcar pasó de su máximo en 2008, pero lo ha superado en 2009.

Figura 1: Alimentación de la FAO e índices precios de productos básicos



Fuente: Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas (FAO), 2009, Análisis de Alimentos Perspectivas del Mercado Mundial

Cereales y Oleaginosas Minutos y Ratios de Uso

La Tabla 2 presenta las existencias mundiales de usar los coeficientes de todos los cereales, el trigo, los granos y oleaginosas por supuesto. Cereales mundial, el trigo y los granos por supuesto se están recuperando de mínimos históricos con experiencia desde 2006 hasta 2008, pero son aún muy bajo. Hay indicios de que los precios en el próximo año para los cereales, el trigo y granos curso debe ser constante para bajar. Las semillas oleaginosas realmente experimentado poblaciones históricamente altos ratios de utilización en 2007 y 2008, pero han disminuido ligeramente desde entonces. Hay indicios de que los precios de las semillas oleaginosas en el próximo año serán más bajo.

Tabla 2: Las Existencias Mundiales de Usar Ratios (FAO)

Año	Cereales	Trigo	Granos de Curso	Oleaginosas
1960/70		32.30%	20.10%	
1970/80		26.90%	16.40%	7.10%
1980/90		30.20%	25.90%	10.50%
1990/2000		31.90%	24.10%	10.80%
2001	38.70%	35.40%	23.80%	12.90%
2002	26.00%	34.60%	21.90%	13.10%
2003	21.50%	27.60%	18.90%	15.00%
2004	23.70%	22.40%	15.00%	13.40%
2005	23.40%	24.90%	18.20%	15.70%
2006	20.50%	23.70%	16.60%	16.90%
2007	21.00%	20.60%	13.70%	18.60%
2008	23.60%	19.30%	14.90%	15.50%
2009	23.20%	23.00%	16.60%	15.10%

Fuente: Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas (FAO), 2009, Análisis de Alimentos Perspectivas del Mercado Mundial

Los Mercados Mundiales de Carne

Los mercados mundiales de carne se resumen en la Tabla 3. La producción mundial ha ido en aumento en todas las categorías, especialmente la carne de cerdo. Sin embargo el comercio es en las aves de corral y carne de cerdo, pero una subida marginal en bovinos y ovinos de carne. Consumo mundial per cápita de carne es una subida marginal con el aumento de países en desarrollo como es el consumo per cápita en los países desarrollados.

Cuadro 3: Mercados Mundial de la Carne (FAO)

	2007	2008	2009	% De variación de: 2008 a 2009
Millones de toneladas				
Producción Total	274	282	286	1.2
Carne de Bovino	65.1	64.9	65.1	0.3
Carne de Aves	90.1	93.7	94.7	1.1
La carne de cerdo	99.8	104	106	2.1
Carne ovina	14	14.2	14.2	0.5
Suministro e Indicadores de Demanda (Kg / año)				
Total Comercio	23.1	24.6	23.4	-4.8
Carne de Bovino	6.9	6.8	6.8	0.4
Carne de Aves	9.8	10.5	10.2	-3.1
La carne de cerdo	5.2	6.1	5.4	-11.3
Carne ovina	0.9	0.9	0.9	0.7
Mundo	41.5	42.2	42.3	0.3
Desarrollado	82.4	81.9	81.7	-0.2
Desarrollo	0.9	0.9	0.9	0.7

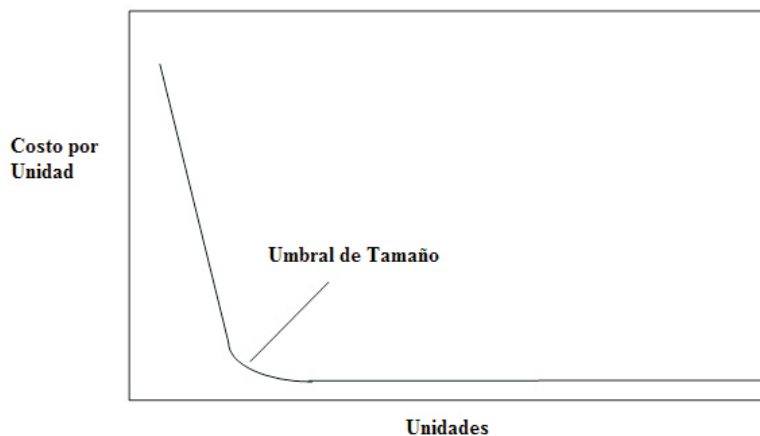
Fuente: Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas (FAO), 2009, Análisis de Alimentos Perspectivas del Mercado Mundial

La Industrialización de la Agricultura Primaria

La industrialización de la agricultura primaria se asocia comúnmente con la adopción de la tecnología, el aumento de las expectativas del consumidor y el aumento de los vínculos entre los componentes de la cadena de suministro. El sector agroindustrial es, junto con la mayoría de los sectores de la economía, experimentando rápidos avances en la comunicación, producción, transporte y tecnología de procesamiento. El foco está en los consumidores y cómo el procesamiento de producción, y sistemas de distribución de manera más eficaz de entregar alimentos a los consumidores quieren y atributos tiene el dinero para comprar. El aumento de las expectativas del consumidor son la razón subyacente para una amplia gama de avances en la forma en que se comercializan los alimentos, incluida la garantía de la calidad, la integración de marca y vertical y la coordinación. Los consumidores esperan que sus alimentos sean de bajo costo y nutritivos, caja fuerte, de buen sabor, conveniente, coherente y "verde" (ecológicamente sustentable). El incremento de los vínculos entre los componentes de la cadena de suministro requiere la agricultura primaria a pasar de "agricultor independiente" a una parte "vital, integrada y trazabilidad de la cadena de suministro de alimentos". Todo esto resulta en la producción agrícola primaria cada vez más especializada, ampliando el tamaño del predio y la disminución de la población rural debido a la falta de puestos de trabajo.

Los avances tecnológicos han contribuido al aumento de tamaño de la explotación en todo el mundo. Las tasas de rendimientos de los cultivos y el ganado de crecimiento son más elevados debido a una mejor nutrición en forma de fertilizantes químicos para cultivos y raciones balanceadas para el ganado, así como el uso de híbridos y de la biotecnología a través de modificaciones genéticas. Necesidades de mano han bajado considerablemente y debido al creciente uso químicos para el control de plagas y malezas y las grandes máquinas más sofisticadas hacer menos pasadas sobre la tierra. Todo esto resulta en menos y más grandes granjas con el desempleo rural aumentó. Estos cambios sin embargo no parecen dar lugar a mayores beneficios. En general precios al productor han caído en términos reales en el último número de décadas (Schoney). El rápido incremento de 2007-2008 no fue la última vez y como se indica anteriormente los precios bajaron considerablemente y no se han recuperado. Los insumos agrícolas en forma de fertilizantes químicos y pesticidas y maquinaria agrícola han visto sus precios mantenerse al día con o superar la tasa de inflación. Esta combinación de circunstancias disminuye las ganancias por unidad de producción y tiende a exigir al tamaño de la empresa para aumentar la explotación donde los costes fijos pueden ser repartidos en las unidades de producción lo suficiente para reducir los costos totales por unidad a menos que el precio por unidad. La larga curva de costo promedio tiende a parecerse a una L "perezoso" para los productos agrícolas más (Figura 2). Los costos por unidad de producción en las granjas pequeñas tienden a ser altos, pero disminuye rápidamente a medida que aumenta el tamaño de la empresa. El tamaño de umbral "empresa" es el rango de tamaños de empresa, donde los costos por unidad de producción parada disminuyendo rápidamente. Después de este punto no está claro si los costes por unidad de producción continúan disminuyendo ligeramente, estabilizará o aumentará. Sin embargo, históricamente el tamaño de umbral "empresa" ha aumentado y parece que continuará en el futuro. Un ejemplo de esto es producción de cereales y oleaginosas en Saskatchewan, Canadá. En la década de 1980 el tamaño del umbral "empresa" era alrededor de 500 hectáreas cultivadas. En 2010 está más cerca de 1250 hectáreas cultivadas. Parece que las empresas agrícolas se siguen creciendo, principalmente debido a los continuos desarrollos tecnológicos, como sistemas de posicionamiento global (GPS), tecnología de tipo de interés variable, que permite un uso más eficiente de los fertilizantes químicos y pesticidas, y la robótica para reemplazar el trabajo aún más. Esto dará lugar a la continuación del precio de los alimentos de baja al menos en los países desarrollados y más rurales el desempleo en todo el mundo.

Figura 2: Granja Umbral de Tamaño de Empresa



Negocios Versus de Riesgo Financiero

Al parecer, los gerentes de empresas en todo el mundo ha olvidado las lecciones fundamentales de apalancamiento financiero y la necesidad de que se actualice. Los riesgos asociados con cualquier negocio se puede dividir en dos categorías principales; el riesgo comercial y riesgo financiero. Riesgos de negocios es el riesgo derivado de la propia naturaleza del negocio e incluye cosas como el riesgo de producción, de comercialización de riesgo, el riesgo de los recursos humanos, legal y social, fuentes del gobierno de los riesgos, y los riesgos debidos al cambio tecnológico. El riesgo financiero es el riesgo resultante de cómo el negocio de financiación. La mayoría de las empresas se financian mediante una combinación de deuda y capital social. El riesgo financiero está relacionado sobre todo con financiación de la deuda e incluye cambios de tipo de interés, plazos de devolución, multas por pago anticipado, y la cantidad de apalancamiento financiero incurrido. La proporción relativa de la deuda con la equidad se denomina apalancamiento financiero. A medida que la proporción entre la deuda a los aumentos de capital también lo hace el apalancamiento financiero de la empresa y por lo tanto el riesgo financiero.

Las diferencias entre la deuda y financiamiento de capital son sorprendentes, pero hizo hincapié en raras ocasiones. A continuación se describen las formas básicas de deuda y capital propio, mientras que en realidad hay una multitud de híbridos entre deuda y capital que son utilizados por las empresas. Cuando la financiación de la deuda se toma, el prestamista realiza la diligencia debida y decidir si el riesgo y la rentabilidad potencial del negocio es tal que podría ser un préstamo con garantía adecuada y pagado a tiempo. Habrá un pago de un préstamo fijo, de capital e intereses que se deben pagar, independientemente de qué tan bien el negocio se está realizando. El pago de intereses, una partida de gastos en el cálculo de beneficios, pero el pago del principal tiene que ser pagado por el exceso de efectivo y no se considera un gasto en el cálculo del beneficio. Si el pago de la deuda de capital e intereses no sean pagados en su totalidad el prestamista se encuentra en una situación jurídica de adoptar medidas que pueden incluir su derecho a tomar posesión de los activos de garantía utilizados para garantizar el préstamo. El financiamiento de equidad no tiene un pago fijo como el financiamiento de la deuda. Los proveedores de capital propio o inversionistas adquieren mayor parte del riesgo en el negocio. Si el negocio está experimentando los beneficios negativos y / o no tiene el dinero en efectivo, no es necesario hacer ningún pago a los inversores. Si la empresa hace muy bien, todas las ganancias se pueden pagar a los inversores, con sujeción a las decisiones de la junta directiva que los representa, mientras que los titulares de la deuda sólo reciben su pago fijo. Si el negocio fracasa, los titulares de la deuda se pagó por primera vez y los inversores obtener todo lo que queda, en todo caso. Los inversores sin embargo, tienen más control sobre la dirección de la empresa, ya que son ellos, en función del número de acciones poseídas por cada uno de los inversores, que eligen al consejo de administración. Sin embargo, la conclusión es que como una empresa aumenta la cantidad de capital de deuda en relación con los fondos propios, el riesgo financiero también aumenta.

El impacto de apalancamiento financiero en un negocio que mejor se puede demostrar a través de una serie de ecuaciones que las vías del crecimiento en el patrimonio neto de una empresa. Un beneficio para los negocios es sobre todo interesado en que tenga su capital crezca. Equidad de crecimiento proviene de dos fuentes, los beneficios y ganancias de capital sobre los activos de propiedad. Estas ecuaciones muestran que la proporción de deuda sobre fondos propios (el D/E) o la cantidad de apalancamiento financiero tiene una gran influencia en la cantidad de crecimiento del capital social. Las ecuaciones 1 (EQ1) y 2 (EQ2) muestran cómo el crecimiento del capital social de las ganancias y el crecimiento del capital social de la ganancia de capital sobre los activos de propiedad, respectivamente, se calculan.

EQ1:

Y (Crecimiento del Ingreso Neto) = (Tasa de Rendimiento Sobre Activos (r) x Activos (A)) - (Tasa de Interés Sobre la Deuda (i) x Deuda (D))

$$Y^* = \frac{(r \times A) - (i \times D)}{\text{Equidad (E)}}$$

Recuerde: Activos = Deuda + Equidad

$$Y^* = \frac{(r \times (D + E)) - (i \times D)}{E} = \frac{(r - i) \times (D) + (r \times E)}{E}$$

$$Y^* = (r - i) D/E + r$$

EQ2:

G (El Crecimiento de la Inflación) = Tasa de inflación x Activos

$$G^* = \frac{\text{Tasa de inflación (I) x Activos (A)}}{\text{Equidad (E)}}$$

Recuerde: Activos = Deuda + Equidad

$$G^* = \frac{I \times (\text{Deuda (D)} + \text{Equidad (E)})}{\text{Equidad (E)}}$$

$$G^* = \frac{I \times (D)}{E} + \frac{I \times (E)}{E}$$

$$G^* = (I \times D/E) + I$$

Tenga en cuenta, tanto en EQ1 y EQ2 el D / E aumenta el efecto de la relación entre el rendimiento de los activos y el costo de la deuda y la inflación sobre los activos de propiedad, mayor es el D / E ratio más alto es el aumento. En los buenos tiempos, cuando la tasa de retorno sobre activos (r) es igual o mayor que el costo de la deuda (i) y la inflación de los activos (I) es positivo, la deuda más relación con el capital más alto es el crecimiento en el patrimonio neto. En los malos tiempos, cuando la tasa de retorno sobre activos (r) es menor que el costo de la deuda (i) y la inflación de los activos (I) es negativo, la deuda más relación con el capital más alta es la pérdida en el patrimonio neto. Por lo tanto el impacto de mayor apalancamiento financiero es aumentar la cantidad de riesgo financiero de la empresa se enfrenta, esto se demuestra en las ecuaciones 3 a 6. Nótese cómo en los años malos (EQ5 y EQ6) la pérdida de la equidad es incluso superior a la ganancia en los años buenos (EQ3 y EQ4).

EQ3:

Bueno Año con: D/E = 1, Tasa de Inflación de los Activos = 5%, Tasa de Rendimiento sobre los Activos de la realización de negocios = 10%, Tasa de Interés sobre la Deuda = 5%

Resultados:

$$Y^* = ((10\% - 5\%) \times 1) + 10\% = 15\%$$

$$G^* = (5\% \times 1) + 5\% = 10\%$$

$$\text{Total Crecimiento} = 15\% + 10\% = 25\%$$

EQ4:

Bueno Año con: D/E = 3, Tasa de Inflación de los Activos = 5%, Tasa de Rendimiento sobre los Activos de la realización de negocios = 10%, Tasa de Interés sobre la Deuda = 5%

Resultados:

$$Y^* = ((10\% - 5\%) \times 3) + 10\% = 25\%$$

$$G^* = (5\% \times 3) + 5\% = 20\%$$

$$\text{Total Crecimiento} = 25\% + 20\% = 45\%$$

EQ5:

Malo Año con: D/E = 1, Tasa de Inflación de los Activos = -5%, Tasa de Rendimiento sobre los Activos de la realización de negocios = -10%, Tasa de Interés sobre la Deuda = 5%

Resultados:

$$Y^* = ((-10\% - (-5\%)) \times 1) + (-5\%) = -20\%$$

$$G^* = (-5\% \times 1) + (-5\%) = -10\%$$

$$\text{Total Crecimiento} = -20\% + (-10\%) = -30\%$$

EQ6:

Malo Año con: D/E = 3, Tasa de Inflación de los Activos = -5%, Tasa de Rendimiento sobre los Activos de la realización de negocios = -10%, Tasa de Interés sobre la Deuda = 5%

Resultados:

$$Y^* = ((-10\% - 5\%) \times 3) + (-5\%) = -50\%$$

$$G^* = (-5\% \times 3) + (-5\%) = -20\%$$

$$\text{Total Crecimiento} = -50\% + (-20\%) = -70\%$$

CONCLUSIÓN

La industria del negocio agrícola fuera de la producción agrícola primaria tiene un alto grado de concentración del mercado en todos los otros sectores de la industria. Procesamiento de información, la globalización, las preocupaciones ambientales, la revolución de las ciencias biológicas y los cambios en el papel del gobierno son todos temas importantes en la agroindustria. Además, las recientes fluctuaciones en los precios de los productos básicos y un cambio en las poblaciones a utilizar las proporciones de los principales productos agrícolas también ha afectado a la agroindustria. La producción agrícola primaria se ha convertido en capital significativamente más intensa que resulta en más desempleo rural. Por último, la gestión de apalancamiento financiero para reducir el riesgo financiero debe ser practicado más en todos los sectores de la industria de los agronegocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agriculture and Agri-Food Canada, 2006, *Long Term Challenges and Opportunities: Future Competitiveness and Prosperity of the Agriculture and Agri-Food Industry*. FPT Working Group on Economic Analysis, Progress Report Presented to FPT ADMS, February 2006. Government of Canada.

Agriculture and Agri-Food Canada, 2009 *An Overview of the Agriculture and Agri-Food System*. Government of Canada.

Allen, T. J., W.J. Brown, B. Dobni, M. Painter, 2007, *The New Era in Agribusiness, Course Manual for MBA 820*, University of Saskatchewan.

Allen, T. J., W.J. Brown, B. Dobni, M. Painter, 2009, *The Agriculture Entrepreneurship Program Course Manual*. University of Saskatchewan.

Brown, W.J., M. Painter, 2010, *AgriBusiness Venture Management: Preparation of a Business Plan, BPBE 495.3 Course Manual*. University of Saskatchewan.

Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2009, *The State of Food and Agriculture: Livestock in the Balance*.

Heffernan, W., Hendrickson, M, and Gronski, 2002, *Consolidation in the Food and Agriculture System*, Report to the National Farmer's Union, United States.

Organization for Economic Cooperation and Development, 2009, *Agricultural Policies in OECD Countries: Monitoring and Evaluation*.
http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en_2649_33773_43202422_1_1_1_1,00.html

Schoney, R.A., 2008, *Discounted Cashflow Capital Investment Analysis and Introduction To Risk*, Class Notes for BPBE 322, Bioresource, Policy, Business, and Economics Department, University of Saskatchewan.

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Secretariat, 2006, *Tracking the Trend Towards Market Concentration: The Case of the Agricultural Input Industry*.

Agricultura y Agri-Food Canada, 2006, *Retos a largo plazo y oportunidades: la competitividad y la prosperidad futuras de la Agricultura y la Alimentación-industria agroalimentaria. FPT Grupo de Trabajo sobre Análisis Económico, Informe Presentado a FPT ADMS, febrero de 2006*. Gobierno de Canadá.

Agricultura y Agri-Food Canada, 2009 *Panorama de la Agricultura y la Alimentación-Sistema de Agri*. Gobierno de Canadá.

Allen, TJ, WJ Brown, B. Dobni, M. Pintor, 2007, *La Nueva Era en Agronegocios, Manual para el Curso de MBA 820*, Universidad de Saskatchewan.

Allen, TJ, WJ Brown, B. Dobni, M. Pintor, 2009, *El espíritu empresarial Programa de Agricultura Manual del Curso*. Universidad de Saskatchewan.

Brown, WJ, M. Pintor, 2010, *Venture Gestión Agroempresarial: preparación de un Plan de Negocios, BPBE 495,3 Manual del Curso*. Universidad de Saskatchewan.

Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas, 2009, *El Estado de la Alimentación y la Agricultura: Ganadería en el Balance*.

Heffernan, W., Hendrickson, M, y Gronski de 2002, *de consolidación en el sistema alimentario y agrícola*, Informe de la National Farmer's Unión, Estados Unidos.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico de 2009, *las políticas agrícolas en los países de la OCDE: Monitoreo y Evaluación*. http://www.oecd.org/document/54/0,3343,en_2649_33773_43202422_1_1_1_1,00.html

Schoney, RA, 2008, *con descuento de flujos de tesorería de Inversiones de Capital de Análisis e Introducción al riesgo, Notas para la clase BPBE 322, recursos biológicos*, Política, Negocios, y el Departamento de Economía de la Universidad de Saskatchewan.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) de la Secretaría, de 2006, *de seguimiento de la tendencia hacia la concentración del mercado: el caso de la industria de insumos agrícolas*.

***(Artículo recibido el 24 junio del 2010, y aceptado para su publicación el 23 de abril del 2011).**