Économie rurale

Caractéristiques comparées des filières viande bovine allemande et français

B. Julla

Abstract
Compared characteristics of the german and the french agribusiness beef system - The bullmeat has permited the important development of the german beef production and thus the German Federal Republic is became a country which exports. This product has contributed too to organize an agribusiness beef system which is very similar of the french one.

Résumé
L'important développement de la production de viande bovine allemande grâce à un produit, le taurillon, a permis à la RFA de devenir un pays exportateur. Il a d'autre part contribué à organiser une filière qui, comparée à la filière viande bovine française, se révèle très proche.

Citer ce document / Cite this document :

Julla B. Caractéristiques comparées des filières viande bovine allemande et français. In: Économie rurale. N°162, 1984. p. 25;

doi : https://doi.org/10.3406/ecoru.1984.3072

https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1984_num_162_1_3072

Fichier pdf généré le 08/05/2018

ÉCONOMIE RURALE
n° 162, juillet-août 1984

CARACTÉRISTIQUES COMPARÉES DES FILIÈRES VIANDE BOVINE ALLEMANDE ET FRANÇAISE

JULLA Bruno

INA PG, 16, rue Claude-Bernard, 75231 Paris cedex 05. Tél. 337.45.10

Mots-clés : France, Allemagne, filière viande bovine.

Résumé : L'important développement de la production de viande bovine allemande grâce à un produit, le taurillon, a permis à la RFA de devenir un pays exportateur. Il a d'autre part contribué à organiser une filière qui, comparée à la filière viande bovine française, se révèle très proche.

COMPARED CHARACTERISTICS OF THE GERMAN AND THE FRENCH AGRIBUSINESS BEEF SYSTEM

Summary : *The bullmeat has permited the important development of the german beef production and thus the German Federal Republic is became a country which exports. This product has contributed too to organize an agribusiness beef system which is very similar of the french one.*

Les productions de viande bovine jouent un rôle important dans l'économie agricole de la France et de la République Fédérale d'Allemagne ; elles représentent 17,5 % du produit brut de l'agriculture française et 17,8 % de celui de l'agriculture allemande. Une telle situation est plus récente en Allemagne que dans notre pays.

Spécialisation, régionalisation et concentration de la production

Durant ces dernières décennies la progression des effectifs du troupeau bovin allemand a été importante et ce pays s'est constitué une capacité de production de viande bovine comparable au potentiel français, toutefois à partir d'une exploitation différente de son troupeau. Le développement de la production de viande en Allemagne s'est effectué autour d'un type de produit, le taurillon, et dans le cadre de modèles de production traditionnels où l'atelier d'engraissement est connexe de l'atelier laitier.

La concentration géographique des animaux est moins forte qu'en France malgré une polarisation de la production de viande dans les grandes plaines du Nord et les bassins du Sud.

Ainsi, la tendance à la spécialisation, la concentration et la régionalisation des animaux est moins remarquable en RFA qu'en France.

Aujourd'hui, la progression continuelle de la production allemande de gros bovins depuis 1975 semble difficile à maintenir, ce pays ne possédant pas comme la France un excédent de mâles à engraisser.

De la mise en marché à la consommation

Les caractéristiques de la mise en marché des animaux, en particulier le niveau d'activité des groupements de producteurs, diffèrent dans les deux pays. Et l'essor de la production de taurillons allemands n'est pas dû au dynamisme de ces derniers.

Les agents et les structures autour desquels est organisée l'activité d'abattage-transformation s'apparentent mieux à la situation française quoique le secteur artisanal ait plus de poids.

L'approvisionnement du marché intérieur de la viande bovine est donc ainsi assuré et la stagnation de la consommation allemande ne doit pas cacher l'origine des produits consommés. Progressivement la viande produite en RFA a remplacé la viande d'importation et la situation exportatrice du pays s'est alors créée. Cette évolution a pu se produire grâce à un accueil favorable des distributeurs, parmi lesquels les bouchers-charcutiers sont encore très présents, et des consommateurs.

L'image de marque du produit viande très banalisée dans l'esprit du consommateur allemand a été très favorable à l'utilisation de la viande de taurillon.

L'influence du développement de la production sur le commerce extérieur

L'Allemagne est depuis 1978 structurellement exportatrice d'un grand nombre de produits dont des animaux vivants. Aujourd'hui les types de produit exportés par les deux pays deviennent de plus en plus similaires, ainsi que les marchés intra et extra-communautaires prospectés. Cette similitude du couple produit-marché crée donc une situation de concurrence d'autant plus vive que les clients importants de la France et de la RFA sont identiques et peu nombreux.

Les échanges franco-allemands ont par ailleurs évolué ces dernières années ce qui a provoqué un gonflement du déficit de notre commerce extérieur de la viande bovine de gros bovins avec l'Allemagne.

Conclusion

Le développement de la production de viande bovine et l'ensemble des agents de la filière allemande semblent avoir bénéficié depuis dix ans d'un contexte général favorable qui a conduit aujourd'hui à l'organisation d'une filière viande très proche de la filière française.

Persée creative commons