



AgEcon SEARCH

RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

No endorsement of AgEcon Search or its fundraising activities by the author(s) of the following work or their employer(s) is intended or implied.

Riječ urednice

Poštovani čitatelji,

s ponosom vam predstavljamo peti broj časopisa Agroecnomia Croatica čime nastavljamo kontinuitet izlaženja časopisa posljednjih nekoliko godina. Agroecnomia Croatica je časopis kojeg izdaje Hrvatsko agroekonomsko društvo, a u kojem se pruža mogućnost našim članovima i kolegama publicirati svoje znanstvene i stručne radove iz područja agrarne ekonomike i ruralne sociologije. Časopis ima i elektronsku verziju dostupnu na stranicama Hrvatskog agroekonomsko društva (<http://www.haed.hr/aec/>), a dostupan je i na portalima: Hrčak te u AgEcon search.

Agroecnomia Croatica jedini je hrvatski časopis koji se bavi ovom tematikom, ali i jedan od rijetkih u našoj regiji. Časopis nastoji promovirati i širiti znanstvene spoznaje u znanstvenu zajednicu i gospodarstvo integriranjem različitih znanstvena područja i grana.

Ovaj, peti svezak časopisa Agroecnomia Croatica, sadrži radove šarolike problematike. Pet od osam radova djela su hrvatskih autora, jedan članak je iz Srbije, dok su dva iz Mađarske. Djela stranih autora prezentirana su na 4. AgriMBA-AVA kongresu Smart Agribusiness for the Society of Tomorrow održanom u Poreču 16.-20. lipnja 2015. godine. Teme koje se obrađuju u ovom broju su: korporativna društvena odgovornost, upravljanje kvalitetom usluga poljoprivrednog osiguranja, primjena modernog tržišta u europskom agrobiznisu, revolucija trgovine u balkanskim zemljama, ruralni turizam prekograničnog hrvatsko-mađarskog područja, čimbenici kupnje ekološkog kruha i peciva, mogućnosti i ograničenja razvitka agroturističkog gospodarstva, analiza poslovanja hrvatskog zadružnog sustava. S obzirom na široku paletu obrađivanih tema, nadam se da ćete naći ponešto zanimljivo i korisno.

S radošću očekujemo nove radove, Vaša

Ružica Lončarić, glavna urednica.