

IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA LOCAL DE COMERCIALIZACION DEL MANGO ATAULFO EN EL MUNICIPIO DE HUEHUETAN, CHIAPAS

Adriana Mazariegos Sánchez¹, América Inna Milla Sánchez, Josefina Martínez Chávez, José Manuel Águila González² y Keyla Elvira Villanueva Vázquez³

Identification of local system of marketing Ataulfo mango in the Municipality of Huehuetan, Chiapas

ABSTRACT

This paper presents the identification of local marketing channels ataulfo mango in the town of Huehuetán Chiapas, as an approach to the proposal of designing a marketing system more fair and equitable basis using the guidelines of the product system structure mango and the master plan.

Keys words: Ataulfo mango, marketing, product system

RESUMEN

Este documento presenta la identificación de los canales locales de comercialización del mango ataulfo en el municipio de Huehuetán Chiapas, como un acercamiento a la propuesta del diseño de un sistema de comercialización más justo y equitativo utilizando como estructura base los lineamientos del sistema producto mango y su plan rector.

Palabras clave: mango Ataulfo, comercialización, sistema-producto.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años un tema que ha sido latente en la región, tiene relación directa con la producción, manejo, comercialización y exportación del mango, se ha apostado hacia nuevos horizontes tratando de abrir mercados, dándole un mayor énfasis a todo el proceso que es necesario para obtener el fruto y poder realizar su comercialización. Como país, en el año 2004, se ocupó el tercer lugar en exportación mundial, actualmente México ocupa el 4 lugar por debajo de la India, China y Tailandia.

Chiapas es uno de los Estados en el que debido, a la variedad de climas, es posible encontrar diferentes plantaciones de cultivos agrícolas que influyen en la alimentación de miles de familias y otros que son exclusivos de comercialización local y Nacional así como de exportación; tal es el caso del mango⁴, que presenta sus orígenes en el sudeste asiático principalmente en la India y que posteriormente es conocido en el mundo, sin embargo, algo que diferencia y caracteriza al Estado de Chiapas es que se da el registro de una nueva variedad. Un fruto que por sus características organolépticas es aceptada para el consumo nacional e internacional: El mango Ataulfo, que es actualmente una de las variedades representativas del País por su aceptación en los mercados internacionales, por lo cual su valor, económicamente hablando es superior a otras variedades.

¹ Docente de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas. E-mail: adrianamazariegos@prodigy.net.mx.

² Instructor independiente de sistemas de gestión de productos orgánicos, de comercio justo y sustentable. Email: joseaguila@prodigy.net.mx.

³ Estudiante de la Licenciatura en Agronegocios en la Universidad Autónoma de Chiapas.

De acuerdo a estudios que instituciones han realizado en el transcurso de los años, se refleja un incremento importante en la demanda de este producto, a pesar de la mala organización que existe en los productores en el Estado de Chiapas, principalmente en la región Soconusco. Es visible que a pesar que se han implementado planes de manejo por instituciones reguladoras para lograr frutos de calidad,

sigue existiendo un completo nivel de desorganización, ya que estas instituciones no atienden con relevancia a los pequeños productores y esto mismo origina que los recursos que llegan sean desviados a quienes tienen la mayor producción, lo anterior obliga a los pequeños productores a buscar alternativas para el manejo y cuidado de sus huertos debido a que este aspecto representa altos costos en el sistema productivo, al llegar el tiempo de cosecha, estos mismos buscan a dónde dirigir su producto y se enfocan principalmente en los intermediarios, quienes son los que aprovechan la mayor parte de las ganancias, otorgando al productor una mínima cantidad.

En cuanto a volumen de producción, Chiapas ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en mango, mientras que en valor de la producción en pesos ocupa el tercer lugar y en exportaciones México es el principal, comercializando internacionalmente entre el 13.8% a 20% de lo que produce y el resto es dirigido a consumo nacional, siendo sus principales importadores Estados Unidos (86%), Canadá (7.5%), Europa (3.25%) y Japón (1.85%).⁵ En la actualidad se exporta aproximadamente el 17% de la producción nacional, del volumen restante que se queda y se distribuye en México, el 70% de dicho volumen se destina a la Central de Abasto y el 30% a las tiendas de Autoservicio. Chiapas acapara, a nivel nacional, el mercado de mango ataulfo durante los meses de enero a septiembre, Estados como Nayarit, Oaxaca, Guerrero, Sinaloa, Michoacán, Veracruz, Colima, Tabasco y Campeche están aprovechando su comercialización.

En Estados Unidos 6 de cada 10 mangos que se consumen provienen de México⁶. Es importante destacar que para la comercialización del mango, éste debe satisfacer ciertos requerimientos como el de empaque (el mango debe ser enviado en cajas de cartón que pesan aproximadamente 10 libras, empacado en cajas nuevas, limpias y de una calidad tal que no causen daños internos o externos al producto). La clasificación del mango por calidad es: exportación, primera nacional, segunda nacional y mango lacrado. Los frutos de mango son seleccionados de acuerdo a su peso, el rango del calibre de mangos para exportación va de 9 a 22, por lo que un mango calibre 10 pesa aproximadamente 454gr y estos son acomodados en una caja en donde solo caben 10, el mango cuyo calibre es de 18 pesan 253gr y caben 18 en una caja, cuando el mango está destinado a mercado nacional se recibe hasta el calibre 28 mangos de 162gr (Infante *et. al.*, 2011).

DESARROLLO

El mango es reconocido en la actualidad como uno de los 3 ó 4 frutos tropicales más finos. Es originario del noroeste de la India y el norte de Burma en las laderas del Himalaya y posiblemente también de Ceilán de acuerdo al Plan Rector Nacional de Sistema Producto Mango (CONASPROMANGO, 2012). Es considerado un fruto de zonas intertropicales y por sus características organolépticas la variedad de Ataulfo es uno de los más aceptados en el mercado.

⁵ Ramón Rodríguez Luis. Evaluación Del Progreso Del Programa Nacional De Manejo De La Mosca De La Fruta, Octubre, 2009.

⁶ Para que un huerto pueda exportar su producto tiene que someterse a las reglas de acuerdo al plan de manejo integrado de la mosca de la fruta, que tiene como principal función la instalación de trampas, aplicación de insecticidas cuando se detecte un brote, muestreo sistemático de larvas en frutos sazones, tratamiento hidrotermico (los frutos se sumergen en una tina de agua caliente a 46.1°C, posteriormente pasa a la tina de enfriado y de ahí llega la selección, empaque y son almacenados a una temperatura de 10-13°C).

El mango Ataulfo es la variedad más demandada para consumo en fresco debido a sus características que presenta, ya que es un fruto que presenta un sabor dulce y cremoso, textura suave y sin fibras, su piel es amarilla vibrante con tintes dorados profundos. El mango es un producto que a nivel mundial, juega un importante papel económico y social para diversas naciones, fundamentalmente países en desarrollo. Es el tercer fruto tropical a nivel mundial, en cuanto a su producción e importación (después del plátano y la piña) y el quinto de todos los frutos que se comercializan a nivel mundial. Para México es, además, una muy importante fuente de empleo, ingreso y generación de divisas (SENASICA, 2010).

Su estacionalidad va de los meses de Enero-Junio en el Estado de Chiapas, en lo que va del año 2015 en el Municipio de Huehuetán, la cosecha se adelantó para algunos productores ya que regularmente el corte del fruto inicia en el mes de Febrero, en el mes de Enero los primeros productores que entregaron su fruto consideraron mayores ganancias por la venta, al que normalmente se percibe por caja (Cuadro 1). Este fruto por tener vida de anaquel es considerado perecedero y debe asegurarse un mercado, dada la situación es posible enviar el producto a tiempo y forma para el consumo. La falta de un mercado seguro a los pequeños productores es lo que ocasiona que la mayoría de los Intermediarios especulen con el precio y muchas veces consideren hasta el más bajo. Esta situación genera que los productores contemplen la opción de cosechar durante los tres primeros meses del año, realizando las labores culturales con anticipación en sus huertos ya que esto le permitirá obtener un ingreso mayor y probablemente recuperar sus costos de producción.

En el Estado de Chiapas el mercado del mango de la variedad Ataulfo presenta reducidas formas de comercialización, ya que los productores venden al mejor postor, estos son los intermediarios, quienes se encargan de dirigir el producto a las empacadoras y estos mismos distribuyen en los mercados nacionales y extranjeros, hasta llegar al consumidor final.

Cuadro 1. Superficie sembrada, producción y valor de la producción de los principales municipios productores de mango Ataulfo en el Estado de Chiapas.

Estado	Superficie Sembrada (Hectáreas)	Producción (Toneladas)	Valor De La Producción (Miles De Pesos)
Chiapas	25,978.93	177,000.60	664,229.72
Municipios	Acacoyagua, Acala, Acapetahua, Arriaga, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa De Figueroa, Concordia La, Escuintla, Frontera Comalapa, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Jiquipilas, Mapastepec, Mazatan, Metapa de Domínguez, Ocozocoautla De Espinosa, Pijijiapan, San Lucas, Suchiapa, Suchiate, Tapachula, Tecpatan, Tonalá, Totolapa, Tuxtla Chico, Tuzantan, Villa Comaltitlan, Villa Corzo, Villa Flores.		

Elaboración propia con datos del SIAP, 2015.

De acuerdo con los datos registrados por SENASICA (2015), de los huertos registrados para comercialización de mango en modalidad de Exportación con tratado hidrotérmico se encuentran 350 huertos, de estos, 347 huertos de la variedad de Ataulfo son del Municipio de Huehuetán. Esto es 1662.825 has corresponden a huertos registrados con producción de mango Ataulfo, de los cuales la mayoría son propiedad de empacadoras; también existen huertos no registrados, la mayoría son de pequeños productores que no conocen el mecanismo para integrarse y que venden sus cosechas a terceros. Sin embargo, esta situación ha ocurrido por años y aquellos huertos no registrados son también cosechados y puestos a disposición del consumidor por medio de los intermediarios, por lo tanto la cantidad de producción ofertada puede ser mayor a la que se registra.

La oferta del producto asciende a una cantidad considerable de toneladas siendo los municipios de Tapachula y Mazatán los que cuentan con la mayoría de las hectáreas con huertos, muy por arriba del Municipio de Huehuetán, que también tiene una notable participación y que en valor de la producción

ocupa la quinta posición. La oferta del producto inicia desde el mes de Enero-Junio y la sobreoferta se concentra en los meses de Marzo-Abril en donde los precios por compradores, en este caso los intermediarios y empacadoras de la zona, se reducen (SENASICA, 2010)

De acuerdo a los datos del SIAP (2013), la oferta en cuanto a producción en toneladas en general en el Estado es considerable, por lo tanto si analizamos la participación del Municipio de Huehuetán notamos que registra un numero en hectáreas sembrada y una disminución en la superficie cosechada (Cuadro 2), lo cual puede ser ocasionado por algunos problemas en cuanto a rendimiento, sin embargo, se mantiene en una buena posición y el precio por tonelada es uno de los más altos.

Cuadro 2. Datos de la producción del mango Aaulfo en Chiapas por municipio, durante el ciclo 2013.

	Municipio	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Prod. (Ton)	Rend. (Ton/Ha)	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de pesos)
1	Tapachula	8,385.00	8,385.00	26,186.50	3.12	3,000.00	78,559.50
2	Mazatán	3,100.00	3,100.00	26,000.00	8.39	4,500.00	117,000.00
3	Suchiate	2,422.49	2,422.49	21,500.00	8.88	3,776.74	81,200.00
4	Acapetahua	1,506.50	1,500.50	10,828.50	7.22	3,196.04	34,608.35
5	Mapastepec	1,209.50	1,184.50	9,388.00	7.93	3,242.18	30,437.60
6	Huehuetán	1,949.00	849	5,836.00	6.87	4,037.35	23,562.00
7	Acacoyagua	788.45	739.85	5,433.54	7.34	3,361.49	18,264.78
8	V. Comaltitlán	529	529	4,568.00	8.64	4,137.96	18,902.20
9	Frontera Hgo.	533	533	4,210.70	7.9	4,000.00	16,842.80
10	Escuintla	390	246	1,935.00	7.87	3,372.09	6,525.00
11	Huixtla	232	232	1,734.00	7.47	4,422.36	7,668.37
12	Tuxtla Chico	228	228	1,650.00	7.24	3,897.27	6,430.50
13	Tuzantán	105	105	810	7.71	3,837.04	3,108.00
14	Metapa	25	25	200	8	3,200.00	640
	Total	21,402.94	20,079.34	120,280.24	5.99	3,689.29	443,749.10

Del 100% de la oferta que se maneja a nivel mundial en cuanto a producción Asia y África concentran el 89%, mientras que América participa con el 11 %. De esto el país produce el 37% de la oferta total en América (Panorama Mango, 2014).

Del total producido en 2013, un 19% se destinó a la exportación (313 mil toneladas), mientras que cerca de un 16% fue a la industria (250 mil toneladas) y el restante 65% a la comercialización. Las exportaciones, cuyo principal destino es EEUU (87%), se han incrementado un 7% anual en los últimos cinco años y representan cada vez más un mayor porcentaje de la producción del país. La demanda actualmente cubre los mercados de Estados Unidos y Canadá, principales importadores del producto, en donde el Mango es consumido en fresco. En la actualidad se exporta aproximadamente el 17% de la producción nacional, del volumen restante que se queda y se distribuye en México, el 70% de dicho volumen se destina a la Central de Abasto y el 30% a las tiendas de Autoservicio. Chiapas cubre una parte mínima en cuanto a exportación de mango Aaulfo, ya que la mayoría es destinada a consumo nacional, para el caso particular del municipio de Huehuetán son 3 las empacadoras las que realizan la exportación del mango (Portal de Sistema-Producto-Mango, 2012).

Los precios varían de acuerdo a la estacionalidad del producto cuando existe una demanda mayor y la oferta es poca tiende a aumentar, mientras que en la sobreoferta los precios disminuyen es donde afectan uno de los eslabones del sistema-producto que son los productores (CONASPROMANGO, 2012)

De acuerdo al plan rector nacional y el sistema Producto-Mango es necesaria la participación de eslabones durante todo el proceso y uno de los beneficios que se busca es mejorar la comercialización y que los productores de todo el país obtengan mejores ingresos. Los participantes en este proceso son los siguientes: Productores, Empacadores, Industriales, Investigación y Comercializadores (Cuadro 3).

Cuadro 3. Integrantes del Sistema Producto Mango.

Eslabón	Número de Integrantes	Número de Representados		
		Beneficiados Directos	Beneficiados Indirectos	Beneficiados Totales
Productores	10	26,400	17,600	44,000
Empacadores	1	55	10	65
Industriales	1	5	6	11
Investigación	1	9	0	9
Comercializadores	1	998	5,200	5,760
Total SP	14	27,453	22,816	50,269

Fuente: CONASPROMANGO, 2011.

El comité nacional de sistema Producto-Mango, está conformado por 5 eslabones principales que comprenden a los productores, empacadores, industriales, investigadores, recientemente se integró el eslabón de comercializadores representado por las Centrales de Abasto y actualmente se está trabajando para la integración de las tiendas de Autoservicio.

De estos eslabones es posible encontrar en el Municipio de Huehuetán a productores, empacadores y un eslabón que recientemente se ha dado a conocer, es el Industrial que ofrece una alternativa para la compra de mangos que se consideran como rezaga, sin embargo se ha establecido en el municipio un intermediario para su acopio en cantidades que ofrece una alternativa de compra rápida al productor y como se ha venido mencionando un pago bajo, por lo que no existen contratos directos de industria a productor que le permitan asegurar su producto y que muchos han desaprovechado ocasionando pérdidas del mismo.⁷

Cuadro 4. Productores integrantes de CONASPROMANGO A.C.

Estado	Superficie Sembrada		Productores		Superficie Cosechada		Rendimiento Ton/ha
	Ha	%	No.	%	Ha	%	
Sinaloa	26,727	15%	5,000	11%	26,392	15%	7.96
Veracruz	22,354	13%	12,000	27%	22,353	13%	5.05
Chiapas	26,179	15%	7,054	16%	24,799	15%	7.45
Guerrero	25,066	14%	6,500	15%	24,592	14%	14.35
Michoacán	23,536	13%	4,500	10%	20,265	12%	6.02
Nayarit	23,447	13%	3,000	7%	22,768	13%	12.85
Oaxaca	18,642	10%	4,100	9%	17,866	10%	9.32
Jalisco	5,912	3%	900	2%	5,364	3%	9.63
Colima	3,845	2%	444	1%	3,804	2%	16.00
Campeche	2,678	2%	700	2%	2,645	2%	16.23
Total	178,385	100%	49,198	100%	170,847	100%	9.35

Fuente: CONASPROMANGO, 2012.

⁷ Se considera Reza a los mangos que no tienen la calidad para ser comercializados en fresco, que no cumplen con las características de estética y calibre para su exportación, y que como actividad secundaria son aprovechados por este eslabón generalmente para su deshidratación.

Como se observa en el Cuadro 4, Chiapas es uno de los Estados para el año 2011 con 26,179 Has con un número de productores identificados de 7,054 y que la mayoría de estos se ubican en la región soconusco en donde es participe el municipio de Huehuetán.

La mayoría de las localidades que integran el municipio de Huehuetán principalmente el sector rural es en donde se encuentra la mayor población de árboles de mango Ataulfo, pero no todas las localidades son productoras, en la zona alta este fruto no se encuentra por condiciones climáticas que no permiten su desarrollo durante su ciclo productivo, a pesar de esto cuenta con una participación considerable en cuanto a rendimiento.

El precio es otro factor importante en las actividades de comercialización en el municipio para el inicio de actividades estos ascienden a \$300.00 e incluso pueden llegar a \$400.00 por reja de 30 kg debido a la poca oferta que existe en los primeros meses del año, posteriormente cuando la oferta aumenta los precios se desploman llegando a \$200.00 y \$100.00 por reja.

En el municipio se han tomado medidas para el cuidado y manejo de los huertos principalmente para el control de plagas y en especial para la mosca de la fruta que en más de una ocasión ha afectado a los productores dejando en cuarentena el huerto y esto mismo ha ocasionado pérdidas, a pesar de esto se ha recuperado la inocuidad, cabe mencionar que la mayoría de los huertos registrados para exportación en Huehuetán están vinculados con la asociación de fruticultores del soconusco que de una u otra manera les ha sido de beneficio pero no en su totalidad.

Si México quiere abrir nuevos mercados con el mundo para la colocación de este producto se tendrá que realizar mayores esfuerzos, la producción tendrá que aumentar y disminuir la crisis que están sufriendo los arboles de Mango debido a que su rendimiento en producción cada vez disminuye, será necesario entonces apostarle a la investigación, al manejo de recursos vigilados no descontrolados que puedan llegar a los productores en general y a sí mismo el acercamiento de los pequeños productores con los canales de comercialización.

El Estado de Chiapas, principalmente la región soconusco, entre ellos el Municipio de Huehuetan tiene acaparado el mercado de Enero-Junio, esto es importante debido a que se abre el mercado y los precios son bastantes considerables. Sin embargo, la producción se concentra en los meses de Marzo-Abril, ocasionando la sobreoferta, por lo que el productor vende sus cosechas al intermediario regional, quien le ofrece pago inmediato pero bajo, vende a la empacadora quien se encarga de dirigir el producto a mercado internacional. Las plantaciones con muchos años de existencia están bajando su nivel de producción, el intermediarismo está en aumento, prevalece la mala organización, el sistema de comercialización por lo tanto es muy reducido en la zona.

En el Municipio de Huehuetán se estima una baja en cuanto a número de hectáreas destinadas a la producción por ende la disminución en toneladas, esto genera que su posición sea la tercera después de Tapachula y Mazatán, que por la superficie que tienen cultivada su volumen de producción aumenta, si bien es cierto uno de los problemas en los huertos se basa en que son plantaciones con muchos años de existencia están bajando su nivel de producción, se necesita apostarle e invertir en investigación, renovación de plantaciones, un buen manejo de técnicas para el cultivo y apostarle a los huertos futuros orgánicos de mango Ataulfo (Leal, 2013).

Debido a la anterior esta investigación se propuso identificar los canales de comercialización local del mango ataulfo en el municipio de Huehuetán, uno de los primeros seis municipios productor a nivel estatal.

Planteamiento del problema

El Soconusco es la región en donde se produce la mayor cantidad de mango ataulfo, sin embargo, una de las preocupaciones que surge de acuerdo a las actividades para la colecta en el Municipio de Huehuetán, se centra en que cada vez, son más los compradores aumentando desmedidamente y alrededor de 4 empacadoras que operan para la colecta del producto, la mala organización se hace presente y los canales de comercialización va destinado del productor hacia el intermediario y es este quien se encarga de todos los trámites correspondientes para que el producto pueda llegar a mercado nacional e incluso a mercado internacional, la falta de conocimiento ha orillado a eso, no existe una sola empacadora que beneficie directamente al productor. Tanto tiempo ha pasado y no se ha logrado una relación directa con los productores, las personas que dependen totalmente de sus cultivos para sobrevivir, grato será el día en que pueda establecerse una relación directa entre comprador y productor, se aplicaría el termino ganar-ganar en donde ambas partes salen beneficiadas si se establecen buenas relaciones comerciales; para esto se necesita conocer el proceso de los canales, la forma en que operan, los trámites correspondientes y requisitos que son indispensables para poder enviar el producto hacia otros lugares.

En el Municipio de Huehuetan se estima una baja en cuanto a número de Hectáreas destinadas a la producción por ende la disminución en toneladas, esto genera que su posición sea la tercera después de Tapachula y Mazatan en el año 2003 , mientras que en el año 2013 se ubica en la 6ta.posición después de Tapachula, Mazatan, Suchiate, Acapaethua y Mapastepec, que por la superficie que tienen cultivada su volumen de producción aumenta, si bien es cierto uno de los problemas en los huertos se basa en que son plantaciones con muchos años de existencia están bajando su nivel de producción, se necesita apostarle e invertir en investigación, revestimiento de plantaciones, un buen manejo de técnicas para el cultivo y ¿por qué no? apostarle a los huertos futuros orgánicos de mango Ataulfo (Consejo Regulador de la Calidad del Mango “Ataulfo” del Soconusco, ¿por que? y ¿para que?)

En cuanto a volumen de producción, Chiapas ocupa el cuarto lugar a nivel Nacional en mango, mientras que en valor de la producción en pesos ocupa el tercer lugar y en Exportaciones, México es el principal comercializando internacionalmente entre el 13.8% a 20% de lo que produce y el restante es a consumo Nacional, siendo sus principales importadores Estados unidos con el 86%, Canadá 7.5%, Europa 3.25% y Japón 1.85% (Rodríguez, 2009). Por lo tanto 6 de cada 10 mangos que se consumen en Estados Unidos provienen de México. Algo importante para la venta del mango es que debe ser enviado en cajas de cartón que pesan aproximadamente 10 libras, el mango debe ser empacado en cajas nuevas, limpias y de una calidad tal que no causen daños internos o externos al producto.

Para que un huerto pueda exportar su producto tiene que someterse a las reglas de acuerdo al plan de manejo integrado que tiene como principal función la instalación de trampas, aplicación de insecticidas cuando se detecte un brote, muestreo sistemático de larvas en frutos sazones, tratamiento hidrotermico, los frutos se sumergen en una tina de agua caliente a 46.1°C, posteriormente pasa a la tina de enfriado y de ahí llega la selección, empaque y son almacenados a una temperatura de 10-13°C.

El mango para su clasificación de acuerdo a calidad se divide en 4 siendo estas: Exportación, primera nacional, segunda nacional y mango lacrado. Para su comercialización los frutos son seleccionados de acuerdo a su peso, el rango del calibre de mangos para exportación va de 9 a 22, por lo que un mango calibre 10 pesa aproximadamente 454g y estos son acomodados en una caja en donde solo caben 10, el mango cuyo calibre es de 18 pesan 253g y caben 18 en una caja, cuando el mango esta destinado a mercado nacional se recibe hasta el calibre 28 mangos de 162g (Infante *et al.*, 2011).

En lo que corresponde a nivel país se tiene acaparado el mercado con este fruto desde el mes de Enero hasta septiembre, debido a que esta variedad de mango ataulfo es accesible a ciertos tipos de clima, Estados como Nayarit, Oaxaca, Guerrero, Sinaloa, Michoacán, Veracruz, Colima, Tabasco y Campeche están aprovechando su comercio, se ha establecido un certificado de origen para esta variedad dado a su traslado hacia otros estados, por lo tanto si algo se tiene que hacer es momento, ya que se necesita mantenerse posicionados y cuidar lo que pertenece al Estado Chiapaneco, es interesante conocer todo

el proceso de comercialización, exportación de este fruto ya que se pueden mejorar algunas cosas e incluso abrir nuevos mercados ya sea en nuestro mismo continente o de igual manera dirigirlo, darlo a conocer en otros.

Si México quiere abrir nuevos mercados con el mundo para la colocación de este producto se tendrá que realizar mayores esfuerzos, la producción tendrá que aumentar y disminuir la crisis que están sufriendo los árboles de Mango debido a que su rendimiento en producción cada vez disminuye, será necesario entonces apostarle a la investigación, al manejo de recursos vigilados no descontrolados que puedan llegar a los productores en general y a sí mismo el acercamiento de los pequeños productores con los canales de comercialización. El Estado de Chiapas y en particular Región X Soconusco, es importante por su participación en el sector primario, en donde es posible encontrar diversos cultivos entre ellos de relevancia el café, la caña de azúcar, la soja, ajonjolí, nuez de la india y el mango Ataulfo.

Durante muchos años este cultivo ha logrado sustentar a muchas familias y su participación en cuanto a valor de la producción ha incrementado, la ventaja que esta variedad representa es que es descubierta en esta región y debido a las condiciones climáticas los huertos se adaptan favorablemente. Un tema que ha sido latente en la región, tiene relación directa con la producción, manejo, comercialización y exportación del mango, se ha apostado hacia nuevos horizontes tratando de abrir mercados, dándole un mayor énfasis a todo el proceso que es necesario para obtener el fruto y poder realizar su comercialización. Como país, en el año 2014, se ocupó el tercer lugar en exportación mundial, en el año 2012 fue uno de los países que se registra con mayor producción ocupando el séptimo sitio a nivel mundial y en la actualidad México ocupa el cuarto lugar por debajo de la India, China y Tailandia.

Trabajar con un sistema estructurado de comercialización ha sido uno de los mecanismos más funcionales que se han creado para el mayor aprovechamiento de todos los participantes, debido a las ganancias que cada uno percibe, sin embargo, a pesar que el Estado de Chiapas se encuentra dentro de un sistema-producto en relación al Mango la mayoría de los Municipios productores de mango Ataulfo operan con una desorganización incontrolable hasta la fecha, nuestro eje principal es el Municipio de Huehuetán en donde es necesario la implementación de un sistema de comercialización, organizando a los pequeños productores e introducirlos a este sistema para que perciban mejores ingresos.

Dada las circunstancias actuales es posible el funcionamiento de un sistema de comercialización si se respetan cada uno de los eslabones. Es posible observar en el municipio de Huehuetán una gran cantidad de intermediarios y pocas empacadoras que no pertenecen a chiapanecos mucho menos a personas del lugar mencionado. La mayoría de los intermediarios son contratados por estas empresas que se instalaron en el municipio, quienes acaparan la mayoría de la fruta de cada uno de los productores, ya que este es el sistema que se ha venido manejando por muchos años.

El resto del trabajo se encarga de hacerlo la empacadora a la cual se destina el producto y por ende los mayores beneficios para esta, dejando así a un lado el esfuerzo invertido y los altos costos de producción por parte del productor dándole a este una mínima cantidad por su producto, pero que sin duda es una de alternativas más viables y rápidas para el productor ya que le permite vender su producto y obtener un pago inmediato. Existen intermediarios de diferente capacidad económica algunos son grupos organizados, empresas familiares, otros actúan solos y vienen de otros estados a acaparar el producto.

La mayoría de los productores no llevan un registro del total de sus costos de producción por lo mismo al vender su producto, es posible que no se den cuenta si obtuvieron utilidades o solamente recuperaron la inversión, precisamente porque es una forma de sustento para sus familias, es en esta temporada donde se obtienen buenos ingresos pero al finalizar inicia la escases y los mismos problemas en el sector rural, debido a la mala administración que se genera durante este periodo (Asesoría Financiera, 2009).

Debido a lo anterior se consideró relevante identificar los canales locales de comercialización del mango Ataulfo en el municipio de Huehuetán para, en un segundo momento, proponer un sistema de

comercialización que busque integrar cada uno de los eslabones participantes en el Municipio, creando lazos integradores con todos los agentes y con los gobiernos correspondientes para una buena estructura y un buen manejo del sistema, por lo tanto responderá a mediano plazo con un cambio e impacto en el municipio, mejorando la calidad de vida de los productores y de la zona, ha sido el reto para el Municipio que durante años se ha intentado y no se ha conseguido, con la propuesta se buscan beneficios para los productores locales.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo, donde se utilizaron como principales herramientas de investigación la observación directa, la documentación bibliográfica y las entrevistas a informantes clave. En la etapa de campo se realizó un recorrido por el municipio de Huehuetán, identificando las huertas de mango ataulfo y se entrevistó al propietario, posteriormente, se realizó otro recorrido identificando a las principales emparadoras o comercializadoras (intermediarios) encontradas.

RESULTADOS

Si bien es cierto para la comercialización de mango se necesita contar con una buena estructura, administración y relación de eslabones permitiéndoles a todos ganar. La preocupación en el Municipio de Huehuetán surge debido a la falta de implementación de un buen sistema de comercialización, a pesar de que el Estado de Chiapas pertenece al Sistema-Producto Mango y se rige de acuerdo a su Plan Rector la situación sigue siendo la misma, los fines con que se creó este sistema no se han logrado, han fallado para el productor o están siendo mal empleado, muchas veces por el desconocimiento y otras por la falta de participantes en todo el proceso; darse a la tarea de identificar a los posibles participantes es una situación compleja pero que traerá beneficios para la localidad y los productores, aunque en esta integración viable se está proponiendo disminuir a los intermediarios y que el productor obtenga mayores ingresos y una relación directa con una empaadora que puedan trabajar en conjunto, la participación de los pequeños productores es importante en todo el proceso ya que sin estos es imposible lograr lo que se plantea.

Es importante considerar las propuestas del Plan rector como el aumento de la tecnología e infraestructura en el Municipio, la capacitación a productores, la integración a este sistema, promover la certificación de huertos, apostarle a la investigación, incrementar la rentabilidad de la producción, e incluso sustituir plantaciones viejas. Huehuetán un municipio más de la región Soconusco, que debería considerarse con mayor relevancia, debido a la cantidad de productos agrícolas que aporta. Si bien a pesar de la antigüedad de fundación que lo caracteriza, las condiciones de vida siguen siendo similares, en especial para el sector rural, percibiendo bajos ingresos, falta de empleos; sosteniéndose con sus cosechas, ya que la mayoría de la población, incluyendo los dos sectores del municipio se dedica a la agricultura, por lo que la solvencia económica deriva de ello, esto ha ocasionado casos de emigración aumentándose en los últimos años.

Un aspecto que caracteriza a este Municipio es que tiene una ventaja comparada con otros municipios, debido a la producción de mango Ataulfo de calidad, este periodo productivo representa para la población en general uno de los mejores del año, ya que se obtienen ingresos estables para las familias y emplean a muchos hombres y mujeres en el proceso de recolección, clasificación, compra y comercialización del mismo, sin embargo es un producto de temporada y aunque el reflejo de que todos ganan se hace presente, realmente se le están dando la mayoría de las ganancias a los compradores (intermediarios), que en lo que va del año han aumentado desmedidamente.

El pequeño productor debido a la falta de conocimientos sobre los canales de comercialización, falta de capacitación e información sobre su producto, ha optado por entregar su mercancía al mejor postor; en este caso la competencia se aumenta y los precios se estabilizan, en un acuerdo entre los grandes

compradores, qué más de una vez compra al productor por debajo del precio que se merece la mercancía. Este sistema de comercialización en donde a pesar que en ocasiones hay pagos de sobreprecio, son mayores los casos en que el intermediario castiga al productor reduciendo su entrega en una o más cajas de acuerdo a la cantidad de entregada argumentando merma por el manejo o daño de producto.

Se identifica en el municipio un canal de comercialización reducido, con dos variantes: Productor-Intermediario-Empacadora y Productor-Empacadora. Dada la situación se aprecia un sistema que ha operado durante mucho tiempo y que la mayoría de los productores se han adaptado a su funcionamiento. La primera relación beneficia a los tres agentes participantes pero el intermediario y la empacadora se queda con un porcentaje de las ganancias del productor dejándole una cantidad mínima. La producción de Mango Ataulfo en el municipio de Huehuetán es notable y responde a la comercialización en los diferentes puntos del País y para la exportación. Se identificaron empacadoras en el municipio de Huehuetán en donde la mayoría de los intermediarios entregan el producto, los propietarios de las empacadoras no son del Estado de Chiapas, provienen de otros Estados como Guerrero, Nayarit, Puebla y Sinaloa.

La mayoría de los productores del Municipio de Huehuetán concentran su producto con los intermediarios y pocos a la venta directa con las empacadoras. Los empleos que se generan son temporales y terminando la cosecha la situación económica tiende a disminuir en los trabajadores y familiares de los mismos.

La organización de los productores en un sistema-producto aplicado al Municipio puede traer consigo grandes beneficios, al contar con relaciones de agentes importantes para la comercialización del mango, debido a las circunstancias presentadas es posible echar andar este sistema. En la segunda relación el productor al entregar su producto directamente a la empacadora está ganando unos pesos más que en la primera relación el intermediario se embolsa, esto implica que el productor lleve su producto hasta las instalaciones de la empacadora y tenga que hacer una larga fila para esperar su turno y en algunos casos el pago por su venta es realizado a los 8, 15,20 días, si la empacadora es responsable le paga el mismo día, por eso la mayoría de los productores optan por el primer sistema al recibir un pago menor pero inmediato.

En este sistema local de comercialización, en donde la injusticia al pago del precio justo del producto prevalece es compleja, en donde se visualizan los beneficios a grandes escalas para quien se encarga de comprar y enviar el producto (mango) a los mercados nacionales e incluso internacionales. Los intermediarios compran al productor por cajas y pagan en pesos, venden por kilogramo y les pagan en dólares; los argumentos que surgen que si por que estos obtienen mayores ganancias aun si producir es que la inversión que realizan en el traslado del mango, en camiones climatizados, genera altos costos entre otros.

Se encontró que en el Municipio de Huehuetán, la presencia de intermediarios tipo empacadoras ha ido en aumento en los últimos años, se encuentra alrededor de 4 empacadoras que operan para la colecta del mango, la mala organización se hace presente y los canales de comercialización va destinado del productor hacia el intermediario y es este quien se encarga de todos los trámites correspondientes para que el producto pueda llegar a mercado nacional e incluso a mercado internacional, la falta de conocimiento ha orillado a eso, no existe una sola empacadora que beneficie directamente al productor.

CONCLUSIONES

A pesar de los años que tiene establecido el cultivo en la región y que su superficie y producción ha ido en aumento aún no se ha logrado una relación directa entre las empresas comercializadoras de mango y los productores, a pesar que los productores locales dependen totalmente de su cultivo para sobrevivir. Sería conveniente, establecer una relación directa entre comprador y productor, donde se aplicara el termino ganar-ganar, en donde ambas partes salen beneficiadas si se establecen buenas relaciones

comerciales; para esto se necesita conocer muy bien los canales de comercialización, la forma en que operan, los trámites correspondientes y requisitos que son indispensables para poder enviar el producto hacia otras entidades del país.

Establecer relaciones comerciales directas con los compradores Nacionales e Internacionales para el envío de fruta fresca a través del establecimiento de un centro de acopio en donde se maneje una buena administración de los recursos y actores participantes, a través de un sistema de gestión con base en un control interno, que propicie la aplicación de paquetes tecnológicos.

Para lo anterior se requiere vincular el H. Ayuntamiento de Huehuetán con la Universidad Autónoma de Chiapas, a través de la Facultad de Ciencias Agrícolas y la Facultad de Ciencias de la Administración aprovechando su establecimiento en el Municipio para que en conjunto, puedan realizar investigación y actividades programadas, brindar información, capacitar a los productores en cuestiones de producción, manejo y cuidado, implementación de buenas prácticas en las cosechas y la obtención de productos con calidad, apuntando a una mejora continua del mismo y permitiendo la realización de prácticas administrativas y de campo en los huertos que existen en las diferentes comunidades pertenecientes al Municipio, brindando a los estudiantes la oportunidad de contribuir a la sociedad aplicando sus conocimientos y habilidades con el objetivo de generar resultados inmediatos; así mismo el municipio a través de estas actividades estará dando la oportunidad a los pequeños, medianos y grandes productores de mejorar sus niveles de conocimiento, generándose un impacto económico y social en el municipio.

La implementación de estas estrategias apunta a un desarrollo de comercialización favorable para las familias huehuetecas y sus comunidades, así mismo se prevee una oportunidad para los Agronegocios.

Es indiscutible la necesidad de brindar mayor capacitación a los productores para que conozcan los programas de apoyo que existen y que en un momento determinado se involucren en las actividades que se establezcan, centrándose en la calidad del producto de acuerdo a los lineamientos establecidos, buscando lograr una relación directa entre productores y comercializadores, reestructurando los canales de comercialización, abriendo la posibilidad a la creación o establecimiento de un centro de acopio en donde se concentren la producción local (del municipio) con el compromiso de lograr mejores precios de venta para mejorar los ingresos de los productores a través del posicionamiento del producto en los mercados y disminuyendo el número de intermediarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONASPROMANGO. 2012 ABRIL.

http://dev.pue.itesm.mx/sagarpa/nacionales/EXP_CNPS_MANGO/PLAN%20REC

[TOR%20QUE%20CONTIENE%20PROGRAMA%20DE%20TRABAJO%202012/PR_CNPS_MANG O_2012.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv96art1.pdf) y [http:// www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv96art1.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv96art1.pdf). Consultado el 14 de Enero 2015.

Asesoría Financiera. 2009. Identificación de las necesidades logísticas para la comercialización del sistema producto mango en la región Noroeste. Empaque de Mangos del C.I.P. S. D. http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios_promercado/Mangos.pdf. Consultado el 2 de Febrero de 2015.

Infante, J., F. Quilantán, F. Rocha, H. Esquinca, A. Castillo, G. Ibarra N. y V. Palacios. 2011. Mango Ataulfo:Orgullo Chiapaneco. CONABIO.Biodiversitas (96):1-5.

Leal, L. R. H. 2013. Consejo Regulador de la Calidad del Mango “Ataulfo” del Soconusco, Chiapas ¿Por qué? y ¿Para qué? :http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/consejo-regulador-del-mango-ataulfo.pdf.

Plan Rector Nacional del Sistema Producto Mango. 2012. Portal Mango sistema-producto <http://www.mango.gob.mx/index.php?portal=mango>. Consultado el 6 Abril de 2015.

Rodriguez, L. R. 2009. http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00HPSX.pdf. Consultado el 15 de Enero de 2015.

SENASICA. 2010. www.senasica.gob.mx. Consultado el 17 de Febrero de 2015.

SENASICA. 2015. <http://www.senasica.com>. Consultado de Marzo de 2015.

SIAP. 2013. <http://www.Siap.gob.mx/resumen-naciona-por-estado/>. Consultado el 21 de Marzo de 2015.

SIAP. 2015. Servicio de información Agroalimentaria y Pesquera. Disponible: <http://www.siap.gob.mx/resumen-nacional-por-estado/>. Consultado el 21 de Marzo de 2015.

Portal Sistema-Producto-Mango. 2012. <http://mangomexicano.com.mx/sistema-producto-mango/> y <http://www.oeidrus-jalisco.gob.mx/sistemasproducto/sispro.php?idSP=mango>. Consultado el 16 Marzo de 2015.

*** Artículo recibido el día 03 de agosto de 2016 y aceptado para su publicación el día 02 de marzo de 2017**