



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search

<http://ageconsearch.umn.edu>

aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

PHOTOVOLTAIK - SOZIALE UND ÖKONOMISCHE FAKTOREN DES INVESTITIONSVERHALTENS AUF LANDWIRTSCHAFTLICHEN BETRIEBEN

Elke Plaas

Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG,
Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness, Georg-August-Universität,
Göttingen

Holger Bergmann

Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG,
Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness, Georg-August-Universität,
Göttingen

Kontaktautor: Elke Plaas: elke.plaas@agr.uni-goettingen.de



Poster anlässlich der 53. Jahrestagung der
Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.
**„Wie viel Markt und wie viel Regulierung
braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung?“**

Berlin, 25.-27. September 2013



PHOTOVOLTAIK- Soziale und ökonomische Faktoren des Investitionsverhaltens auf landwirtschaftlichen Betrieben

Elke Plaas & Holger Bergmann

Einleitung

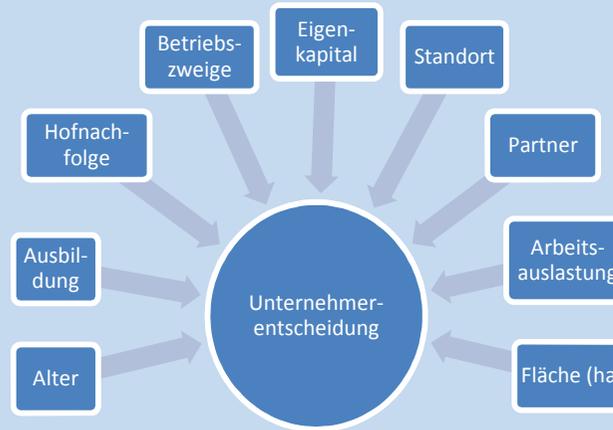
Die Energiewende im Jahr 2012 hat die Förderung erneuerbarer Energien in den Blick der Öffentlichkeit gerückt. Durch die Einführung des Erneuerbare Energien Gesetzes (EEG) werden erhebliche Renten durch Investitionen in Biogas, Solar-, Wasser- und Windkraft ermöglicht. Bei geeigneter Solardachlage waren Renditen von 8% und mehr zu realisieren, was für landwirtschaftliche Betriebe kleine, aber sehr sichere Investitionen darstellt. Vor diesem Hintergrund stellen sich folgende Fragen:

- Warum haben nicht alle landwirtschaftlichen Betriebe in Solaranlagen investiert (geeignete Dachflächen sind in der Landwirtschaft vorhanden)?
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Lebensphasenmodell (vgl. Hochberger 2003) und Investitionsentscheidungen?
- Welche Faktoren beeinflussen unternehmerische Entscheidungen auf landwirtschaftlichen (Familien-)betrieben?

Die Analyse der erhobenen Daten wurde auf der Grundlage des Lebenszyklusmodells erstellt, um zu überprüfen, ob die Mehrzahl der Landwirte landwirtschaftliche Einkommen maximieren oder satisfizieren. Zu diesem Zweck wurden nicht nur betriebswirtschaftliche Informationen, sondern die familiären Zusammenhänge, der Beruf des jeweiligen Lebenspartners wie auch die klassischen sozio-demographischen Daten erhoben.

Mögliche Einflussfaktoren auf Investitionen

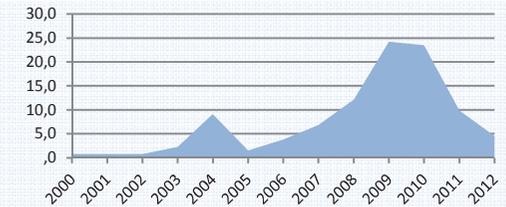
landwirtschaftlicher Unternehmen:



Beschreibung der Stichprobe

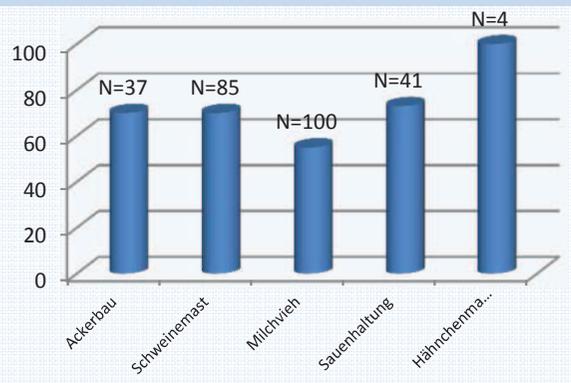
- Befragung auf der EUROTIER 2012
- 235 Landwirt/innen face to face
- 4 Befragter/innen an 2 Tagen an verschiedenen Standorten der Messe
- Betriebsdaten aus allen Bundesländern, Schwerpunkt liegt (sicher aufgrund der Nähe zur Messe) in Niedersachsen und NRW
- Befragte aus allen Betriebstypen
- 62% der Befragten sind Betreiber von Solaranlagen
- 2/3 der Ehepartner arbeiten auf diesen Betrieben mit
- 1/3 gehen einer Erwerbstätigkeit außerhalb des landwirtschaftlichen Familienbetriebs nach
- Die Hofnachfolge war in 62% der Betriebe geklärt

PV-Investitionen der befragten Betriebe im Zeitverlauf (in %)



Quelle: eigene Darstellung

Anteil der Betriebe die in Photovoltaik investiert haben (%)



Quelle: eigene Darstellung

Logit-Analyse (abhängige Variable: Investition in Solaranlage (Ja (1)/Nein (0)))

N=235	Koeffizient	Signifikanz	Exp(B)
Dungvieheinheiten	0,004	0,003	1,004
Fachschule		0,103	
Fachschule (Nein)	-0,719	0,049	0,487
Fachschule (Ja)	-0,076	0,801	0,927
Lebenspartner arbeitet im Betrieb (=0)	0,772	0,026	2,164

Quelle: eigene Berechnungen

Zusammenfassung und Diskussion

- Neben der Rentabilität besitzen soziodemographische Faktoren erheblichen Einfluss auf die Investitionsneigung von landwirtschaftlichen Betrieben.
- Die Ergebnisse geben Hinweise darauf, dass eine außerlandwirtschaftliche berufliche Tätigkeit des (Ehe-)Partners tendenziell betriebliche Investitionen hemmt.
- Das Investitionsverhalten landwirtschaftlicher (Familien-)Betriebe kann nicht allein von betriebswirtschaftlichen Faktoren begründet werden. In Zukunft müssen soziale Faktoren zur Erklärung von Investitionsentscheidungen stärker berücksichtigt werden.

Quellen: Hochberger, B., 2003: Bestimmungsfaktoren der Nachfrage nach Financial Planning im Retail-Segment. In Financial Planning. Schriften zum europäischen Management. Deutscher Universitätsverlag, pp.53-137.

BMU 2013: Zeitreihen zur Entwicklung erneuerbarer Energien in Deutschland. Unter Verwendung von Daten der Arbeitsgruppe Erneuerbare Energien Statistik. http://www.erneuerbare-energien.de/erneuerbare_energien/datenservice/zeitreihen/doc/45919.php (08.08.2013)